

Clima social familiar y actitud emprendedora, en estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Bagua”: Amazonas, Perú, 2016

Family social climate and entrepreneurial attitude, in students of the Technological Higher Education Institute Public “Bagua”: Amazonas, Peru, 2016

Mg. Kary Esther Agramonte Cabanillas^a Dr. Salomón Vásquez Villanueva^b

^aAutor de la tesis, UPG de Ciencias Humanas y Educación, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú

^bDocente principal de la Escuela de Posgrado de la Universidad Peruana Unión, Lima, Perú
salomonv@upeu.edu.pe

Recibido el 13 de setiembre de 2016,
aceptado el 2 de noviembre de 2016

Resumen

El objetivo del estudio es determinar en qué medida el clima social familiar se relaciona con la actitud emprendedora, en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Bagua”. El estudio fue descriptivo, correlacional y transversal, realizado en una muestra de 183 estudiantes, cuyos datos fueron recabados mediante los instrumentos validados: La Escala de Clima Social Familiar (Family Environment Scale Fes) de Moos, y Escala de actitud emprendedora (Araceli Cuadras Urtuzuastegui, México, 2013). Entre los resultados, mediante el análisis estadístico del coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo el resultado de 0,078 y un p valor igual a 0,292 (p valor > 0.05). En conclusión, el clima social familiar no se relaciona con la actitud emprendedora de los jóvenes estudiantes.

Palabras claves: Clima social familiar, actitud emprendedora, Instituto de Educación Superior.

Abstract

The objective of the study is to determine to what extent the family social climate is related to the attitude of the students, of the Institute of Higher Technological Public Education “Bagua”. The study was descriptive, correlational and cross-sectional, carried out in a sample of 183 students, whose data was collected through the validated instruments: The Family Environment Scale Fes of Moos, and Scale of entrepreneurial attitude (Araceli Cuadras Urtuzuastegui, Mexico, 2013). Among the results, by means of the statistical analysis of the Spearman correlation coefficient, the result of 0.078 was obtained and a p value equal to 0.292 (p value > 0.05). In conclusion, the family social climate is not related to the entrepreneurial attitude of young students.

Keywords: Family social climate, entrepreneurial attitude, Institute of Higher Education.

1. Introducción

Se consideran importantes el clima social familiar y las actitudes emprendedoras de los estudiantes en todos los niveles educativos, mucho más en el nivel superior, donde se observa la ausencia de las mismas, definitivamente limitando el proceso enseñanza aprendizaje, dejando además déficit académico y futuro incierto de los profesionales.

En este sentido, se han realizado muchas investigaciones. Por ejemplo, el clima social familiar y la inteligencia emocional, para conocer la relación de ambas variables, debido a la importancia de la segunda en el ámbito académico y organizacional, entendiendo además que la familia es la primera escuela de la alfabetización emocional, forjando competencias futuras para los hombres y mujeres. La relación fue altamente significativa (Calle Jiménez, 2016). En el entendido de la importancia del clima social familiar, se realizó el estudio con el objetivo de precisar la relación entre el clima social familiar y las habilidades sociales en los adolescentes, en un espacio de investigación de tipo descriptivo, correlacional, cuyos porcentajes son muy bajos: 3,1% y 6,2%, respectivamente. La relación entre ambas es altamente significativa (Sánchez Arrascue Campos, 2016).

Alanya Reque (2012) realizó una investigación, con el objetivo de determinar la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora. La metodología fue descriptivo - correlacional. La muestra estuvo conformada por 151 estudiantes. El instrumento aplicado para medir la actitud emprendedora fue el Cuestionario Perfil del potencial emprendedor de García (2001) adaptado por Peralta (2010), y para las habilidades sociales se utilizó la Escala de habilidades sociales de Gismero (2000). Los resultados demuestran que existe una correlación moderada entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales, así mismo en sus dimensiones: capacidad de realización, capacidad de planificación con las habilidades sociales existe una correlación alta y en la capacidad de relacionarse socialmente con las habilidades sociales existe una correlación moderada.

El estudio se realizó en estudiantes de las cuatro carreras profesionales del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Bagua” con el

objetivo general de determinar en qué medida el clima social familiar se relaciona con la actitud emprendedora, construyendo un marco teórico que comprende la historia de las variables, las teorías, los modelos.

2. Referencias teóricas

Clima social familiar

Concepciones y reflexiones

El clima social familiar es “aquella situación social en la familia que define tres dimensiones fundamentales y cada una constituida por elementos que lo componen como: cohesión, expresividad, conflicto, autonomía, intelectual- cultural, social recreativo, moralidad-religiosidad, control y organización” (Moos, 1996, en Lescano Ancajima, 2016, p. 18); “constituye una estructura natural en la cual se elabora pautas de interacción psicosociales en el rige el funcionamiento de los miembros definiendo una gama de conducta que facilita una interacción recíproca” (Perot, 1989, en Lescano Ancajima, 2016, p. 18). Para Galli (1989, en Lescano Ancajima, 2016, p. 18) es “la manera cómo los padres educan a sus hijos, crean el clima familiar dependiendo del tono del ambiente familiar penetrado de gravedad y cordura, la armonía conyugal, el cuadro de valores que los cónyuges aceptan, la serenidad del hogar doméstico y la fijación de actitudes que declaran después relativamente estables durante la vida”.

Componentes

Los componentes del clima social familiar son: relaciones (cohesión, expresividad, conflicto), desarrollo (autonomía, área de actuación, área intelectual cultural, área social recreativo), estabilidad: área organización, área control (Lescano Ancajima, 2016; Ramos Meca, 2016)

Funciones de la familia

La familia asegura la satisfacción biológica, dirige y analiza los impulsos, enseña los roles básicos, transite técnicas de adaptación a la cultura (Dugui y otros, 1995, en Lescano Ancajima, 2016; Ramos Meca, 2016)

Tipos de familia

Para Saavedra (2006, en Lescano Ancajima, 2016; Ramos Meca, 2016), los tipos de familia son determinados de acuerdo con la organización familiar: familia nuclear o elemental (una unidad

nuclear: padre/esposo, madre/esposa e hijo), familia extensa o consanguínea (más de una unidad nuclear: padres, niños, abuelos, tías, tíos, sobrinos, primos, etc.), familia monoparental (uno de los padres y los hijos), familia de madre soltera (ella cría a los hijos), familia de padres separados.

Modelos de educación

Según Gonzales (2006, en Lescano Ancajima, 2016; Ramos Meca, 2016), los modelos de la educación son: modelo hiperprotector (limitan a los hijos para ser adultos responsables), modelo democrático–permisivo (los hijos no alcanzan la madurez, son demandantes y agresivos), modelo sacrificante (un miembro es altruista, el otro es egoísta, sacrificado), modelo intermitente (se practica la hiperprotección, la democracia, la permisividad, sacrificio, inseguridad), modelo delegante (padres y familia de los cónyuges, quienes intercambian roles y tareas), modelo autoritario (uno de los padres ejerce el poder, se lo impone a los hijos).

Beneficios del clima social familiar

El clima social familiar mejora y fortalece las interrelaciones de los protagonistas en el aula (Molina de Colmenares & Perez de Maldonado, 2006). Evita las violencias, favorece la sociabilidad (Di Leo, 2011); permite el logro de los aprendizajes (Ruiz Manihuari, 2015); facilita la adaptación de la conducta de los adolescentes (Lescano Ancajima, 2016); tiene relación con la satisfacción marital de los trabajadores (Ramos Meca, 2016); evita la depresión en los adultos (Campoverde Ríos, 2016); mejora la calidad de vida (Arrieta Pongo, 2016); contribuye para la inteligencia emocional de los estudiantes (Calle Jiménez, 2016); mejora el nivel de habilidades sociales (Sánchez Arrascue Campos, 2016), el rendimiento académico (Guamán Oyasa, 2016), evita los síntomas depresivos de los estudiantes (Fernández Roque, 2016), mejora los estilos de aprendizaje de los estudiantes (Chiquihuanca, 2016); influye sobre la conducta antisociales (Rivera & Cahuana Cuentas, 2016); mejora el clima escolar (Ortega Barón, Buelga, & Cava, 2016)

Sin lugar a dudas, la familia juega un papel muy importante, decisivo para la educación y la formación de los hijos, le brinda seguridad múltiple: económica y emocional preferentemente, generando las condiciones y las facilidades para el desarrollo físico, social, psicológico, moral, artístico, espiritual,

profesional (Pérez Ramos, 2016).

Las actitudes emprendedoras

Concepto y otras concepciones

Para Rodríguez (2009, en Rojo Ortíz, Macedo Avilés, & Sánchez Benítez, 2016), la actitud es una carga afectiva a favor o en contra de un objeto definido, predispone a la persona hacia una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto. Son variables intercurrentes. De acuerdo con la Psicología Social, la actitud viene ser una tendencia hacia la acción, la cual es percibida en un ambiente, cuyas experiencias son personales generadas por un conjunto de factores complejos y dinámicos, son predisposiciones adquiridas manifestadas en durante la interacción social (Fratuzzo, 2016). Es “un estado de disposición psicológica, adquirida y organizada a través de la propia experiencia, que incita al individuo a reaccionar de una manera característica frente a determinadas personas, objetos o situaciones” (Ander Egg, 1987, en Fratuzzo, 2016, p. 23). La persona con actitudes emprendedoras, el emprendedor, es la persona quien detecta las oportunidades, también las analiza y las estudia, posee olfato organizacional, cree en sus ideas, materializa sus sueños, en tono de la creación de una empresa, corrige sus errores, aprende los mismos, los abandona, supera las dificultades (Rodríguez, 2009, en Rojo Ortíz, Macedo Avilés, & Sánchez Benítez, 2016).

Características del emprendedor

Los emprendedores tiene expectativas de triunfo, en sus tiempos y espacios de gestión, innovación y tecnología, cuyas características son endógenas o explicativas, buscan la oportunidad en el mercado, tienen formación académica, prefieren el trabajo de gestor, tienen experiencias positivas, son responsables, eficientes, diplomáticos, perseverantes, asertivos, creativos, cooperadores, enérgicos, intuitivos, independientes, autónomos, de mente abierta, etc. (March, 1991, en Rojo Ortíz et al., 2016).

Componentes

Para Rodríguez (1991), las actitudes tienen tres componentes:

Componente cognoscitivo. Para que exista una actitud, es necesario que exista también una representación cognoscitiva del objeto. Está formado por las percepciones y creencias hacia un objeto,

así como por la información que tenemos sobre el objeto. Los objetos no conocidos o sobre los que no se posee información no pueden generar actitudes. La representación cognoscitiva puede ser vaga o errónea, en el primer caso el afecto relacionado con el objeto tenderá a ser poco intenso; cuando sea errónea no afectará para nada a la intensidad del afecto.

Componente afectivo. Es el sentimiento a favor o en contra de un objeto social. Es el componente más característico de las actitudes. Aquí radica la diferencia principal con las creencias y las opiniones – que se caracterizan por su componente cognoscitivo.

Componente conductual. Es la tendencia a reaccionar hacia los objetos de una determinada manera. Es el componente activo de la actitud. En el componente afectivo se encuentra lo que el joven universitario siente para expresar tal actitud, en sus emociones y la intensidad de los mismo expresados en las sensaciones que le produce tal situación. En el componente cognoscitivo están las ideas, creencias de los estudiantes con relación al objeto de actitud. En el componente conductual se observan los comportamientos del universitario con relación a objeto de actitud.

Responsabilidades de las actitudes emprendedoras

El espíritu emprendedor es un reto de la academia (Diez Silva, 2006); también es una actitud de cambio para lograr la innovación y el emprendimiento (Lozano Chaguay & Espinoza García, 2016). Se percibe la influencia de la formación universitaria, tiene poder sobre la vocación emprendedora de los estudiantes (Fratuzzo, 2015). En realidad, se percibe con frecuencia el impacto de la formación sobre el emprendimiento de los estudiantes, de manera especial en los estudiantes quienes no tienen formación empresarial (Caro González, Sánchez Torné, & Romero Benabent, 2016). Las universidades tienen una marcada responsabilidad en la formación emprendedora de los estudiantes, especialmente en las facultades de Ciencias Económicas y Sociales, debido a sus perfiles profesionales (Fratuzzo, 2016). La universidad no queda al margen, es imposible. Desempeñan un papel fundamental sobre el desarrollo y la educación sobre el emprendimiento

y la innovación (Sánchez-García & Hernández-Sánchez, 2016). En la universidad se desarrolla la investigación y la innovación (Roig-Vila, Mira, Carreres, & Buades, 2016). La gestión universitaria y la formación de emprendedores se encuentran en un mismo espacio y con los mismos protagonistas, ambas se relacionan (Mendoza-garcía, 2016). En este mismo sentido, las instituciones educativas tienen un rol fundamental para la formación del perfil emprendedor (Buitrago Arboleda & Pulgarín Molina, 2016); desarrollan las intenciones emprendedoras de los estudiantes (Sánchez-Torné & Pérez-Suárez, 2016; Braidot, Cesar, Gozález, & Rosatti, 2016). La universidad desarrolla la actitud emprendedora y los estilos emocionales (Durán-Aponte & Arias-Gómez, 2016);

Los profesores inciden con frecuencia y en forma muy significativa sobre el desarrollo combinado de las actitudes y aptitudes emprendedoras, generando la eficacia de la capacitación emprendedora (Orti González, 2016).

Factores para el cultivo de las actitudes emprendedoras

Los rasgos de la personalidad del emprendedor son importantes, particularmente la autoeficacia, la proactividad y la inclinación hacia el riesgo (Sánchez-García & Hernández-Sánchez, 2016). Los factores psicológicos condicionan la actitud emprendedora de los estudiantes, entre otros, el factor de necesidad de logro, el factor de innovación, el factor control percibido interno, el factor de autoestima (Rojo Ortiz, Macedo Avilés & Sánchez Benítez, 2016). Las capacidades de análisis crítico también son importantes, facilitan las actitudes emprendedoras (Fernández Román, Cabrera Nova, Jeldres Monsalve, & Saravia Leal, 2016).

Importancia

La iniciativa creativa constituye una prioridad para los países y las empresas. Son necesarias para la creación de políticas y la actuación pública. (Contreas Cueva, González Morales, & Álvarez González, 2015). Las ideas emprendedoras, es decir, el emprendimiento, facilitan la generación de empleo; la sociedad es beneficiada en gran medida, permite la creación de puestos, impulsa en forma ponderada la innovación, además acrecienta el potencial humano, cuya temática se ha incluido en los sistemas y niveles educativos (Caro González

et al., 2016). Sin intención emprendedora no hay crecimiento ni desarrollo económico en un país, menos en una organización; el éxito de la economía depende de las ideas emprendedoras (Valencia Arias, Montoya Restrepo, & Montoya Restrepo, 2016).

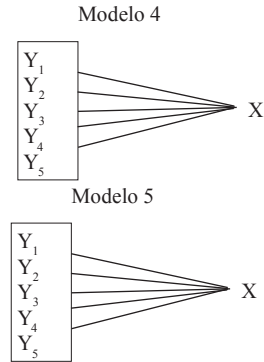
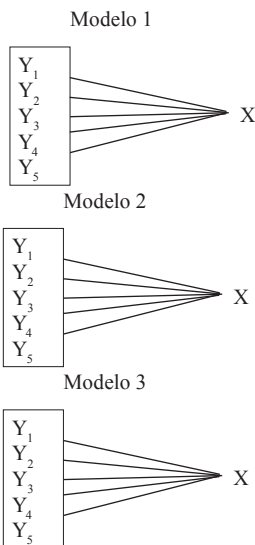
3. Método

Tipo de estudio

El tipo de estudio es descriptivo, correlacional y transeccional o transversal. Es descriptivo, porque permite realizar la descripción de los datos demográficos; además es correlacional, porque va a medir el grado de relación que existe entre cada una de las variables con sus respectivas dimensiones; por otro lado, es transeccional, porque se ha hecho un corte en el tiempo, se ha aplicado el instrumento en un momento determinado.

Diseño de investigación

No experimental, correlacional, porque establece relaciones de influencia de variación conjunta entre las distintas variables que caracterizan al fenómeno de estudio. Y transversal en relación al tiempo, ya que se recolectará información aplicando el instrumento en un momento único obteniendo las siguientes relaciones:



X-----Y

Donde:

X, Clima social familiar

Y, Actitud emprendedora

Y₁, Locus control

Y₂, Hábitos emprendedores

Y₃, Autoeficacia

Y₄, Norma Subjetiva

Y₅, Capacidad de riesgo

Población y muestra

Delimitación espacial y temporal

El presente proyecto de investigación se realizó en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Bagua”, ubicado en el Km 2.5 carretera Bagua Copallín en la Provincia de Bagua: Amazonas. La investigación tuvo una duración de 9 meses, que inició en febrero se propone finalizar en el mes de noviembre de 2016.

Población y muestra

La población estará constituida por 347 alumnos del I y II y V del Instituto de Educación Tecnológico Público Bagua. Para determinar el tamaño de la muestra se seleccionó en forma no aleatoria y no probabilística considerando el tamaño de la población y se usará la fórmula de cálculo a través del algoritmo para poblaciones finitas a fin de hacer que la muestra sea representativa.

Técnicas de recolección de datos

En el presente estudio, la recolección de la información, se hizo a través de la técnica de la

et al., 2016). Sin intención emprendedora no hay crecimiento ni desarrollo económico en un país, menos en una organización; el éxito de la economía depende de las ideas emprendedoras (Valencia Arias, Montoya Restrepo, & Montoya Restrepo, 2016).

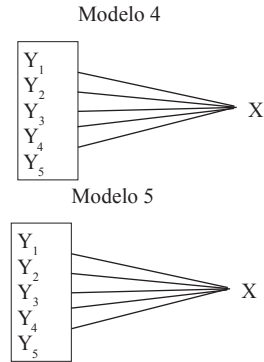
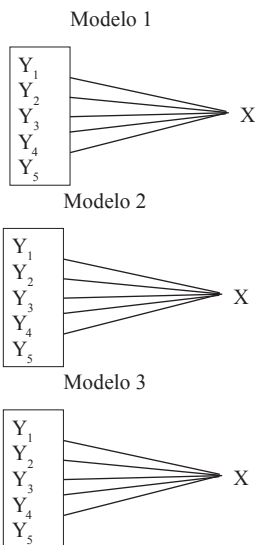
3. Método

Tipo de estudio

El tipo de estudio es descriptivo, correlacional y transeccional o transversal. Es descriptivo, porque permite realizar la descripción de los datos demográficos; además es correlacional, porque va a medir el grado de relación que existe entre cada una de las variables con sus respectivas dimensiones; por otro lado, es transeccional, porque se ha hecho un corte en el tiempo, se ha aplicado el instrumento en un momento determinado.

Diseño de investigación

No experimental, correlacional, porque establece relaciones de influencia de variación conjunta entre las distintas variables que caracterizan al fenómeno de estudio. Y transversal en relación al tiempo, ya que se recolectará información aplicando el instrumento en un momento único obteniendo las siguientes relaciones:



X-----Y

Donde:

X, Clima social familiar

Y, Actitud emprendedora

Y₁, Locus control

Y₂, Hábitos emprendedores

Y₃, Autoeficacia

Y₄, Norma Subjetiva

Y₅, Capacidad de riesgo

Población y muestra

Delimitación espacial y temporal

El presente proyecto de investigación se realizó en el Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Bagua”, ubicado en el Km 2.5 carretera Bagua Copallín en la Provincia de Bagua: Amazonas. La investigación tuvo una duración de 9 meses, que inició en febrero se propone finalizar en el mes de noviembre de 2016.

Población y muestra

La población estará constituida por 347 alumnos del I y II y V del Instituto de Educación Tecnológico Público Bagua. Para determinar el tamaño de la muestra se seleccionó en forma no aleatoria y no probabilística considerando el tamaño de la población y se usará la fórmula de cálculo a través del algoritmo para poblaciones finitas a fin de hacer que la muestra sea representativa.

Técnicas de recolección de datos

En el presente estudio, la recolección de la información, se hizo a través de la técnica de la

encuesta y el cuestionario restringido o cerrado como instrumental de investigación científica. El cuestionario consistirá en el uso dos instrumentos estandarizados tales como: La Escala de Clima Social Familiar (Family Environment Scale Fes) de Moos, y Escala de actitud emprendedora (Araceli Cuadras Urtuzuastegui, Mexico, 2013).

Teniendo el instrumento de referencia, se contextualizó al medio donde se ha realizado el estudio con 347 estudiantes de I, III y V ciclo de las 04 carreras profesionales: Computación e Informática, Secretariado ejecutivo, Mecánica Automotriz y Secretariado Ejecutivo, luego se aplicó los instrumentos validados y contextualizadas.

Plan de tratamiento de datos

Para ejecutar el tratamiento de las evaluaciones hechas a los estudiantes, se ha realizado el siguiente proceso:

- La aplicación de los instrumentos se hizo por carreras profesionales apoyada por los diferentes jefes de área de cada así como también de sus docentes
- Los datos han sido registrados, utilizando el paquete estadístico SPSS 22, medidas de tendencia central, medias de dispersión y medias de agrupamiento (percentiles) los aspectos descriptivos y para el análisis inferencial con el estadístico R Sperman considerando la naturaleza de las variables y la valoración de los ítem en forma dicotómica y ordinal a fin de realizar un análisis estadístico adecuado.
- Los datos han sido presentados en tablas estadísticas.
- La interpretación de los datos ha sido presentada según corresponde a cada tabla estadística presentada.

Tabla 1

Prueba de Correlación Rho de Spearman entre el clima social familiar y la actitud emprendedora

	Actitud Emprendedora		
	Rho	p valor	N
Clima Social Familiar	.095	.199	183

4.2. Resultados 2

Mediante el análisis estadístico del Coeficiente

Instrumentos utilizados

La Escala de Clima Social Familiar Esta Escala evalúa y describe las relaciones interpersonales entre los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica (Moos, Moos y Trickett, 1989). Una razón principal que se ha tenido en cuenta para hacer uso de esta escala, es que este instrumento ha sido ampliamente utilizado en diversas investigaciones. Luego este instrumento consta de 90 ítems de respuesta dicotómica (V) (F)

La Escala de Actitudes Emrpendedoras: La escala elegida pertenece a la técnica de Likert, y está compuesta por 45 ítems a valorar en un continuo de cuatro puntos que va desde “en desacuerdo” “medianamente en desacuerdo” “medianamente de acuerdo” “de acuerdo”. Retoma características demográficas de sexo, grado, edad, entre otros. Su formato de presentación para la aplicación a los estudiantes será en una sola hoja tamaño oficio que facilitó una mejor disposición de colaboración para responder la escala.

4. Resultados

4.1. Resultados 1

Mediante el análisis estadístico del Coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo el resultado de 0,095 y un p valor igual a 0,199 ($p > 0.05$); por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna; es decir, el clima social familiar no se relaciona con la actitud emprendedora, indicando que el clima social familiar de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Bagua” no afecta la actitud de los jóvenes.

de correlación de Spearman se obtuvo el resultado de 0,142 y un p valor igual a 0,056 ($p > 0.05$); por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza

la hipótesis alterna; es decir, el clima social familiar no se relaciona con el locus de control, indicando que

el clima social familiar de los jóvenes estudiantes no afecta el locus de control de los jóvenes.

Tabla 2

Prueba de Correlación Rho de Spearman entre el clima social familiar y el Locus de Control

	Locus de Control		
	Rho	p valor	N
Clima Social Familiar	.142	.056	183

4.3. Resultados 3

Mediante el análisis estadístico del Coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo el resultado de 0,078 y un p valor igual a 0,292 (p valor > 0.05); por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza

la hipótesis alterna; es decir, el clima social familiar no se relaciona con los hábitos emprendedores, indicando que el clima social familiar de los jóvenes estudiantes no afecta los hábitos emprendedores de los mismos.

Tabla 3

Prueba de Correlación Rho de Spearman entre el clima social familiar y los hábitos emprendedores

	Hábitos Emprendedores		
	Rho	p valor	N
Clima Social Familiar	.078	.292	183

4.4. Resultados 4

Mediante el análisis estadístico del Coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo el resultado de -0,018 y un p valor igual a 0,813 (p valor > 0.05); por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna; es decir, el clima social familiar

no se relaciona con la autoeficacia, indicando que el clima social familiar de los jóvenes no afecta su autoeficacia. Además, se percibe a través del resultado que tiende a ser una relación inversa, la cual se explicaría que a mayor clima social familiar mayor sería la autoeficacia; sin embargo, el valor es mínimo para afirmarla.

Tabla 4

Prueba de Correlación Rho de Spearman entre el clima social familiar y la autoeficacia

	Autoeficacia		
	Rho	p valor	N
Clima Social Familiar	-.018	.813	183

4.5. Resultados 5

Mediante el análisis estadístico del Coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo el resultado de 0,144 y un p valor igual a 0,053 (p valor > 0.05);

por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna; es decir, el clima social familiar no se relaciona con la norma subjetiva, indicando que el clima social familiar de los jóvenes no afecta la norma subjetiva de los mismos.

Tabla 5

Prueba de Correlación Rho de Spearman entre el clima social familiar y la norma subjetiva

	Norma Subjetiva		
	Rho	p valor	N
Clima Social Familiar	.144	.053	183

4.6. Resultados 6

Mediante el análisis estadístico del Coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo el resultado de 0,154 y un p valor igual a 0,038 (p valor < 0.05); por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la

hipótesis alterna; es decir, el clima social familiar se relaciona con la capacidad de riesgo, indicando que el clima social familiar de los jóvenes estudiantes es afectado por la capacidad de riesgo de los jóvenes, con respecto a la capacidad emprendedora.

Tabla 6

Prueba de Correlación Rho de Spearman entre el clima social familiar y la capacidad de riesgo

	Norma Subjetiva		
	Rho	p valor	N
Clima Social Familiar	,154*	.038	183

Discusión de resultados

En el estudio de Calle Jiménez (2016) sobre el clima social familiar y la inteligencia emocional, realizado con el objetivo de determinar la relación entre ambas variables, se encontró una relación altamente significativa. Por otro lado, el estudio de Sánchez Arrascue Campos (2016), realizado con el objetivo de estudiar la relación entre el clima social familiar y las habilidades sociales en los adolescentes, en un tipo de investigación descriptivo, correlacional, se encontró que los porcentajes de las dos variables son muy bajos: 3,1% y 6,2%, respectivamente. Además, se determinó que la relación entre ambas es altamente significativa. También los estudios de Alanya Reque (2012), sobre la relación de las habilidades sociales y la actitud emprendedora, realizada en 151 estudiantes y en una metodología descriptiva y correlacional, demuestran que existe una correlación moderada entre ambas; sus dimensiones: capacidad de realización, capacidad de planificación con las habilidades sociales tienen una correlación alta; la capacidad de relacionarse socialmente con las habilidades sociales tiene una correlación moderada. En cambio, en el presente estudio no se encontró relación alguna del clima

social familiar con el locus de control, tampoco con los hábitos emprendedores, con la autoeficacia, con la norma subjetiva y con la capacidad de riesgo, a pesar de que las teorías sostienen lo contrario.

5. Conclusiones

Mediante el análisis estadístico del Coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo el resultado de 0,142 y un p valor igual a 0,056 (p valor > 0.05); el clima social familiar no se relaciona con el locus de control, indicando que el clima social familiar de los jóvenes estudiantes no afecta al locus de control de los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público “Bagua”.

Mediante el análisis estadístico del Coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo el resultado de 0,078 y un p valor igual a 0,292 (p valor > 0.05); el clima social familiar no se relaciona con los hábitos emprendedores, indicando que el clima social familiar de los jóvenes estudiantes no afecta los hábitos emprendedores de los estudiantes.

Mediante el análisis estadístico del Coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo el resultado de -0,018 y un p valor igual a 0,813 (p valor > 0.05); el clima social familiar no se relaciona con la auto-

eficacia, indicando que el clima social familiar de los jóvenes estudiantes no afecta la autoeficacia de los jóvenes. Además, se observa que tiende a una relación inversa, la cual se explicaría que a mayor clima social familiar mayor sería la autoeficacia; sin embargo, es valor es mínimo para afirmarla.

Mediante el análisis estadístico del Coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo el resultado de 0,144 y un p valor igual a 0,053 (p valor > 0.05); el clima social familiar no se relaciona con la norma subjetiva, indicando que el clima social familiar de los jóvenes estudiantes no afecta la norma subjetiva de los estudiantes.

Mediante el análisis estadístico del Coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo el resultado de 0,154 y un p valor igual a 0,038 (p valor < 0.05); el clima social familiar se relaciona con la capacidad de riesgo, indicando que el clima social familiar de los jóvenes estudiantes es afectado por la capacidad de riesgo de los jóvenes, con respecto a la capacidad emprendedora de los estudiantes.

Referencias

Alanya Reque, S. B. (2012). *Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de la institución educativa del Callao*. Tesis. Callao: Perú. Universidad San Ignacio de Loyola.

Arrieta Pongo, D. F. (2016). *Relación entre clima social familiar y calidad de vida en pacientes diagnosticados con VIH del Hospital Santa Rosa. Piura, 2015*. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/87>

Braidot, N. B., Cesar, R., Gozález, V., & Rosatti, R. (2016). La intención emprendedora entre los estudiantes de ingeniería en Argentina. In XX Reunión Anual de la Red Pymes Mercosur.

Buitrago Arboleda, A. M., & Pulgarín Molina, S. A. (2016). *Rol de las Instituciones en el Perfil Emprendedor*.

Calle Jiménez, D. (2016). Clima social familiar e inteligencia emocional de los estudiantes de una Universidad Particular, Trujillo, 2013. In *Crescendo. Ciencias de La Salud*, 3(1), 52–59.

Campoverde Ríos, M. E. (2016). *Relación entre clima social familiar y depresión en adultos mayores*.

CAM – Piura, 2015. Tesis. Piura: Perú. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Caro González, F. J., Sánchez Torné, I., & Romero Benabent, H. A. (2016). Impacto de la formación en emprendimiento en estudiantes sin formación empresarial. In *VII Jornada de Innovación e Investigación Docente* (pp. 23–37). Retrieved from <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/43279>

Chiquihuanca, M. I. (2016). *Relación de clima social familiar y los estilos de aprendizaje de los alumnos de tercer grado de secundaria de la institución educativa San Pedro – Piura 2015* (Tesis de licenciatura). Universidad Católica Los Angeles de Chimbote. Retrieved from <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1318>

Contreas Cueva, A. B., González Morales, O., & Álvarez González, J. A. (2015). La actitud de los estudiantes universitarios ante la creación de empresas . Un modelo explicativo. *Investigaciones de Economía de La Educación*, (11), 249–264.

Di Leo, P. F. (2011). Violencias , sociabilidades y procesos de subjetivación : un análisis de sus vinculaciones en experiencias de jóvenes en tres ciudades de Argentina. *Persona Y Sociedad*, XXV(3), 55–78.

Diez Silva, H. M. (2006). Espíritu emprendedor: Reto permanente de la academia. Reflexiones sobre la experiencia del modelo de incubación de la Universidad de Pamplona . The Free Enterprise Spirit : Permanent challenge within the Academic Society . Reflections on the experience on. FACE. *Revista de La Facultad de Ciencias Económicas Y Empresariales*, 19–26.

Durán-Aponte, E., & Arias-Gómez, D. (2016). Actitud emprendedora y estilos emocionales. Contribuciones para el diseño de la formación de futuros emprendedores. *Revista Gestión de La Educación*, 6(2), 83–102. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.15517/rge.vli2.25490>

Fernández Román, K., Cabrera Nova, B., Jeldres Monsalve, F., & Saravia Leal, J. (2016). Factores que impulsan el emprendimiento de un estudiante en la ciudad de Concepción, Chile. *Revista Academia & Negocios*, 2(1), 1–6. Retrieved from <http://www2.udec.cl/~ran/ojs/index.php/ran/article/view/26/65>

Fernández Roque, J. J. (2016). *Clima Social Fami-*

- liar y Sintomas Depresivo en estudiantes de una Institucion Educativa. Distrito José Leonardo Ortiz, 2015.Tesis. Universidad Privada Juan Mejía Baca.* Retrieved from http://repositorio.umb.edu.pe/bitstream/UMB/62/1/Tesis_Fernandez_Roque_Jhasmin.pdf
- Fratuzzo, J. P. (2015). La universidad emprendedora: análisis de la vocación emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. In *Lecturas seleccionadas del XVII Encuentro Internacional Red Motiva* (pp. 291–300).
- Fratuzzo, J. P. (2016). *La formación emprendedora en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Tesis. Universidad Nacional de Mar del Plata.*
- Guamán Oyasa, G. N. (2016). *El clima social familiar y el rendimiento académico de los estudiantes de los sextos años de educación básica de la unidad educativa “Pedro Fermín Cevallos” ciudad de Cevallos, provincia de Tungurahua. Ambato: Ecuador. Tesis. Universidad Técnica de Ambato.*
- Lescano Ancajima, A. M. (2016). *Relación entre el clima social familiar y adaptación de conducta en los y las adolescentes de tercer y cuarto grado de secundaria de la I.E Josemaría Escrivá de Balaguer - Castilla 2014. Tesis. Piura: Perú. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimb.* Retrieved from <file:///C:/Users/user/AppData/Local/Mendeley Ltd./Mendeley Desktop/Downloaded/Unknown - 2011 - Universidad católica los ángeles de chimbote facultad de ciencias de la salud escuela profesional de obstetricia.pdf>
- Lozano Chaguay, L. A., & Espinoza García, M. F. (2016). Espíritu emprendedor: actitud de cambio para la innovación y emprendimiento. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia E Investigación*, 1(4), 31–35.
- Mendoza-García, K. A. (2016). La gestión Universitaria y la formación de emprendedores en la zona 4 de Ecuador The University Management and the training of entrepreneurs in zone 4 of Ecuador Gestão e formação de empresários na zona 4 do Equador Universidade Resumen. *Ciencias de La Educación*, 2(4), 207–223.
- Molina de Colmenares, N., & Perez de Maldonado, I. (2006). El clima de relaciones interpersonales en el aula. Un caso de estudio. *Paradigma*, XXVII(2), 1–19.
- Ortega Barón, J., Buelga, S., & Cava, M. J. (2016). Influencia del clima escolar y familiar en adolescentes, víctimas de ciberacoso. *Comunicar*, XXIV(46), 57–65. <https://doi.org/10.3916/C46-2016-06>
- Orti González, A. M. (2016). Incidencia del profesorado en el desarrollo combinado de las actitudes y aptitudes emprendedoras : Puntos de Partida para la Eficacia de la Capacitación Emprendedora. *Eficacia Capacitación Emprendedora, VII Jornada de Innovación E Investigación Docente*, 35–49.
- Pérez Ramos, C. P. (2016). Clima social familiar en internos del centro de atención residencial San Pedrito, Nuevo Chimbote, 2016. In *Crescendo. Ciencias de La Salud*, 3(1), 77–84.
- Ramos Meca, L. Z. (2016). *Relación entre clima social familiar y satisfacción marital en los trabajadores de la Empresa de Transportes, El Dorado de Piura en el 2014. Tesis. Piura: Perú. Tesis. Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.*
- Rivera, R., & Cahuana Cuentas, M. (2016). Influencia de la familia sobre las conductas antisociales en adolescentes de Arequipa-Perú. *Actualidades En Psicología*, 30(120), 85–97.
- Roig-Vila, R., Mira, J. E. B., Carreres, A. L., & Buades, N. P. (2016). Investigación e Innovación Educativa en Docencia. Retos , Propuestas y Acciones.
- Rojo Ortiz, Y., Macedo Avilés, D., & Sánchez Benítez, L. (2016). *Factores psicológicos condicionantes de la actitud emprendedora en estudiantes de la licenciatura en psicología. Tesis. Tejupilco: México, Universidad Autónoma del Estado de México.* Retrieved from https://repositorio.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/10716/Avances_tecnologicos_telefonia_celular.pdf?sequence=1
- Ruiz Manihuari, R. G. (2015). *Clima social familiar y el logro de aprendizaje en el área de matemática en alumnos del V ciclo de educación primaria de la Institución Educativa N° 64035 Agrope-*

- uario de Pucallpa – 2015. Tesis. Universidad Nacional Intercultural de la Amazonía.*
- Sánchez-Torné, I., & Pérez-Suárez, M. (2016). Las intenciones emprendedoras de los estudiantes de Economía. In *VII Jornada de Innovación e Investigación Docente* (pp. 6–19).
- Sánchez–García, J. C., & Hernández–Sánchez, B. R. (2016). Influencia del Programa Emprendedor Universitario (PREU) para la mejora de la actitud emprendedora. *PAMPA*, (13), 55–75.
- Sánchez Arrascue Campos, C. A. (2016). *Clima social familiar y nivel de habilidades sociales de adolescentes de una institución educativa nacional de Trujillo. Tesis. Universidad Privada del Norte.*
- Valencia Arias, A., Montoya Restrepo, I., & Montoya Restrepo, A. (2016). Intención emprendedora en estudiantes universitarios Propósito : *Intangible Capital*, 12(4), 881–922.