

Estrategias pedagógicas para la interiorización de los valores en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión

Pedagogical strategies for the internalization of values in the students of the School of Business Sciences at Peruvian Union University

Madeleine Campos Ramirez^a, Bernardo Raúl Acuña Casas^b

^aMagíster, docente en el Ministerio de Educación, estudiante de doctorado en la Universidad Peruana Unión, Lima, madeleinecampos@upeu.edu.pe, Lima, Perú

^bDoctor, docente principal, Universidad Peruana Unión, Lima, raul@upeu.edu.pe, Lima, Perú

Recibido el 3 de enero de 2016,
aceptado el 30 de mayo de 2016

Resumen

La investigación fue realizada con el objetivo de determinar la relación de las estrategias didácticas con la interiorización de valores en los estudiantes de la Facultad Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión, abordando tres tipos: descriptivo, correlacional y transversal, realizada en una muestra de 121 estudiantes.

Para lograr un sustento teórico, se consultaron teorías y estudios sobre estrategias didácticas e interiorización de los valores. Entre otros resultados, las estrategias didácticas: “estudio la Biblia” y “lectura de textos literarios”, explican la interiorización de valores cristianos. Se aceptó la hipótesis nula; el valor de signo supera al valor de alfa; 1) para la estrategia didáctica diálogo con sus padres, compañeros y profesores, signo = $0.000 < \alpha = 0.05$. 2) para “estudio a la Biblia”, signo = $0.072 > \alpha = 0.05$; 3) “lectura de textos literarios”, signo = $0.814 > \alpha = 0.05$.

Se registraron cuatro conclusiones: tres específicas y una general. Respecto al primer objetivo específico, existe correlación positiva muy próxima a la media, cuyo valor del coeficiente de correlación entre las dimensiones de la variable predictora (estrategias didácticas) y la dimensión de la variable criterio: interiorización de valores cristianos es $R = 0.489$. Respecto del segundo objetivo específico, existe correlación positiva moderada de $R = 0.395$. Para el tercer objetivo específico, su correlación positiva moderada es $R = 0.352$. Para el objetivo general, su correlación positiva muy próxima a la media, es $R = 0.495$.

Palabras claves: estrategias didácticas, interiorización de valores, diálogo, valores humanos.

Abstract

This study determining the relationship between the pedagogical strategies and the internalization of values in the students of the School of Business Sciences at Peruvian Union University, and it was of a descriptive-correlational and transversal design with a sample of 121 students.

In order to obtain a theoretical basis, theories and studies on pedagogical strategies and internalization of values were consulted. Among other results, “Study of the Bible” and “Reading literary text” strategies explain the internalization of Christian values. The null hypothesis was accepted. The sign value exceeds the alpha value; 1) for the didactic dialogue strategy with their parents, partners and teachers, sign = $0.000 < \alpha = 0.05$. 2) for “study of the Bible” sign = $0.072 > \alpha = 0.05$; 3) “reading of literary texts”, sign = $0.814 > \alpha = 0.05$.

There are three specific conclusions and one general conclusion. In relation to the first specific objective, there is a positive correlation very close to the middle, whose value of the correlation coefficient between the dimensions of the predictor variable (pedagogical strategies) and the dimension of the criterion variable: interiorization of Christian values is $R = 0.489$. Regarding the second specific objective, there is a moderate positive correlation of $R = 0.395$. For the third specific objective, its moderate positive correlation is $R = 0.352$. For the general objective, its positive correlation very close to the average is $R = 0.495$.

Keywords: didactic strategies, internalization of values, dialogue, human values.

1. Introducción

El estudio fue organizado para atender cuatro problemas: un general y tres específicos. El primero quedó expresamente así: ¿cuál es la relación de las estrategias didácticas con la interiorización de los valores, en los alumnos de la Facultad Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión? Los problemas específicos fueron: ¿cuál es la relación del diálogo (como estrategia pedagógica) con la interiorización de los valores? ¿Cuál es la relación del estudio de la Biblia (como estrategia pedagógica) con la interiorización de los valores? ¿Cuál es la relación de la lectura de textos literarios (como estrategia pedagógica) con la interiorización de los valores?

Los objetivos del estudio también fueron cuatro: un general y tres específicos. El objetivo general: determinar la relación de las estrategias didácticas con la interiorización de los valores; los objetivos específicos: determinar la relación del diálogo (como estrategia pedagógica) con la interiorización de los valores; determinar la relación del estudio de la Biblia (como estrategia pedagógica) con la interiorización de los valores; determinar la relación de la lectura de textos literarios (como estrategia pedagógica) con la interiorización de los valores.

La importancia del estudio queda expresada en el valor teórico, práctico, administrativo y pedagógico. En torno del valor teórico, la investigación pretende construir un constructo teórico, en el sentido de ampliar y contribuir para un nuevo volumen teórico. Es decir, esta investigación contribuirá a ampliar el volumen de los estudios realizados sobre las estrategias didácticas y la interiorización de valores. Desde la consigna práctica, se considera que el estudio ofrece un aporte práctico, en el sentido de realización práctica de las propuestas y recomendaciones. Dicho de otro modo, el estudio tiene una posibilidad de realización y de valor práctico, aplicable en las diversas instancias educativas. Por otro lado, desde el ámbito administrativo, este estudio, de alguna u otra manera, contribuirá para la reorientación de los currículos y planes de estudios, relacionados con las estrategias didácticas y la interiorización de valores, especialmente en las carreras profesionales. Desde la visión pedagógica, el marco teórico de este estudio servirá para reorientar las estrategias didácticas utilizadas durante los procesos de interiorización de valores, especialmente para los docentes quienes

ejercen la docencia comprometida con la calidad de la educación y calidad humana de los profesionales.

Este estudio presenta tres tipos: descriptivo, correlacional y transversal. En este sentido, se formularon las cuatro hipótesis: una principal: las estrategias didácticas se relacionan en forma significativa con la interiorización de los valores, en los alumnos de la Facultad Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión.

Las hipótesis derivadas están conectadas a los problemas y objetivos específicos: el diálogo (como estrategia pedagógica) se relaciona en forma significativa con la interiorización de los valores; el estudio de la Biblia (como estrategia pedagógica) se relaciona en forma significativa con la interiorización de los valores; y la lectura de textos literarios (como estrategia pedagógica) se relaciona en forma significativa con la interiorización de los valores.

2. Referencias Teóricas

Antecedentes

De acuerdo con la cosmovisión y la filosofía de la universidad, institución donde se realizó el estudio, uno de los grandes antecedentes teóricos es la concepción de educación cristiana, que aborda y enfoca diversas dimensiones. Es decir, la educación no enfoca solamente la dimensión cognitiva del hombre. En este sentido, los agentes de la educación cristiana han entendido, entienden y entenderán siempre que *la verdadera educación significa más que la prosecución de un determinado curso de estudio. Significa más que una preparación para la vida actual. Abarca todo el ser, y todo el período de la existencia accesible al hombre. Es el desarrollo armonioso de las facultades físicas, mentales y espirituales. Prepara al estudiante para el gozo de servir en este mundo, y para un gozo superior proporcionado por un servicio más amplio en el mundo venidero (White, 1986, p. 13).*

Factores del aprendizaje

El proceso enseñanza aprendizaje implica la presencia de dos sujetos: el maestro y el alumno (estudiante); el primero enseña y el segundo aprende. Los sujetos y los procesos experimentan la intervención de diversos factores, los cuales condicionan la realización de los procesos. Cárdenas-Narváez (2015) aborda los factores psicológicos que condicionan

el aprendizaje de estudiantes universitarios, entre otros, la motivación, la memoria, la inteligencia, la personalidad, la atención, tampoco quedan al margen los estilos cognitivos, los estilos de pensamiento, los estilos de aprendizaje.

Para el desarrollo de la moral y de las actitudes, incluso de los valores y las normas, se requiere un conjunto de competencias psicosociales (lingüísticas, cognitivas, comunicativas) y competencias sociomorales; estas competencias se fortalecen durante los procesos de maduración y los procesos de aprendizaje o condicionamiento, quedando sistematizados y organizados en dos objetivos principales: desarrollar la capacidad de autodirigir el comportamiento, la adquisición y posesión de un amplio rango de competencias psicosociales; adquirir la capacidad de escoger los objetivos y valores para generar influjos sobre la dirección de sus cambios personales (Buxarrais, 1992).

Estrategias pedagógicas

Concepto y concepciones

Para lograr el proceso enseñanza aprendizaje, el maestro determina, elige y selecciona estrategias pedagógicas. Estas estrategias están orientadas principalmente para facilitar el aprendizaje de los alumnos, entendidas en los términos del “conjunto organizado, consciente e intencional de lo que hace el que aprende para lograr con eficacia un objetivo de aprendizaje, en un contexto social o educacional determinado. Se trata de un constructo complejo que incluye elementos cognitivos, metacognitivos, motivacionales y conductuales” (Cárdenas-Narváez, 2015).

Es importante orientar el aprendizaje. “El aprendizaje de las actitudes, valores y normas constituye un ámbito de análisis de los pedagogos de la educación. Sin duda, creemos que al hablar de este tema no podemos obviar la naturaleza y el origen del conocimiento social, e incluso, de la comprensión moral” (Buxarrais, 1992). El proceso enseñanza aprendizaje es un proceso social interactivo, configurado por tres elementos que, conectados entre sí, forman un “triángulo interactivo” (Coll, 1996), constituyendo los tres vértices del triángulo: el profesor, el alumno y el contenido específico del aprendizaje, respectivamente.

Los proyectos educativos: una estrategia

Entre otros trabajos previos del presente, se ha consultado a Toro-Alonso (2012), quien ha realizado su investigación con el objetivo general de diseñar alternativas pedagógicas para la educación en valores, llegando a la conclusión de que el proyecto educativo cubano estimula la educación en valores.

Desde la perspectiva pedagógica, los valores de primera línea son la “obediencia” y la “disciplina”, cuya perspectiva no es nueva; ha sido utilizada durante siglos por desconocimiento de la dinámica emocional subyacente. Se concebía que el ser humano era definible solo por sus conductas. Hasta inicios del siglo XX no era un concepto conocido, porque además de la conciencia existían fenómenos inconscientes; durante las últimas décadas se aclaran las íntimas relaciones entre emoción y cognición (Wernicke, 2000).

Para Arana-Ercilla y Batista-Tejeda (1997), abordar los valores durante el proceso de enseñanza-aprendizaje significa determinar los sistemas de valores y sus contenidos en el diseño curricular, también determinar y precisar los principios didácticos, los cuales condicionan la manera específica de planificar, ejecutar y evaluar el proceso de enseñanza-aprendizaje, generando, por efecto, un nuevo abordaje de las relaciones de los componentes de la didáctica. La dirección pedagógica no es una relación mecánica estímulo-reacción: se trata de la sistematización de las influencias educativas sobre el encargo social en busca de la formación de un modelo de hombre o mujer.

La educación en valores

Aproximaciones conceptuales

Al hablar de educación, automáticamente se queda en la mente de los interesados otros conceptos: enseñanza, aprendizaje, contenidos, objetivos, competencias, metodologías. Sin lugar a dudas, “la educación en valores suscita un gran interés social y educativo hasta el punto de estar presente como un contenido específico en los currículos escolares de todos los niveles educativos” (Parra-Ortiz, 2003).

El estudiante, desde el docente y el currículo, entra en contacto con los valores, por eso existe una relación muy estrecha entre la educación y los valores; la educación es un “agente transmisor de valores” (Alvarez-Rodríguez, 2007), el concepto educación

tiene una vinculación con los valores, cuyo fin es la búsqueda del pleno desarrollo del hombre (Cámara-Estrella, Díaz-Pareja, Gutiérrez-Palma, & Ortega-Tudela, 2008).

¿Qué son los valores? En este contexto, “los valores, desde el punto de vista psicopedagógico, son aquellas cualidades de la personalidad que permiten la autorregulación de la conducta del sujeto en una dimensión ético-moral” (Ortiz-Torres, 2001). Nadie duda, “los valores son el fundamento del orden y el equilibrio personal y social” (Del Salto-Bello, 2015). Los valores son planteados y abordados de acuerdo con el modelo de persona y sociedad pretendidos (Gracia-Calandín & Gozávez, 2016).

Metodología y modelos para la enseñanza de los valores

En esta sección se utilizan indistintamente los conceptos: metodología, estrategias. Las estrategias didácticas conducen para realizar un proceso educativo orientado hacia la adquisición de hábitos y valores (Tort-Raventós, 2000). En este punto, también la literatura siempre ha estado ligada a la enseñanza de los valores (López-Valero, Encabo-Fernández, & Moreno-Muñoz, 2002). Los valores se transmiten a través de los cuentos (Salmerón-Vilchez, 2004).

El cine también es una buena estrategia (Bonilla-Borrego, 2005). Una de las metodologías para la enseñanza de los valores es el cuento, constituye un potencial educativo para la enseñanza de los valores (Collado-Fernández, 2005), ayudan a la formación del pensamiento ético (Cámara-Estrella et al., 2008).

En realidad, la ciencia, la ciudadanía y los valores constituyen la clave para la enseñanza pragmática (Quintanilla-Gatica, 2006). Acosta de Valera & Páez (2007) proponen “10 Valores con Intencionalidad” en la condición de estrategia didáctica para la enseñanza de valores, permitiendo la conceptualización y su respectiva evaluación. La convivencia en el aula se logra mediante una didáctica generando la cooperación y la toma de decisiones consensuadas (Moliner-García & Martí-Pui, 2008). La formación de clubes de lectura además contribuye para la educación en valores (Álvarez-Álvarez & Gutiérrez-Sebastián, 2013). La práctica de los deportes es un buen pretexto para la enseñanza de la ética (Ruiz-Omeña, Ponce de León, Sanz, & Valdemoros, 2015)

Entre otros modelos de educación moral: educación moral mediante la socialización, la clarificación de

valores, el juicio o razonamiento moral, la formación de hábitos y el carácter moral, la personalidad moral (Collado-Fernández, 2005). Pues “los valores constituyen el humus vital de la reflexión pedagógica” (Rossini & Peiró-i-Gregòri, 2015).

Una “buena didáctica” se requiere para la educación en valores, permitiendo “una verdadera interacción educador-educando”, no quedan al margen de esta misión las instituciones educativas, los mismos gobiernos (Macías-Menéndez & Suárez-Vélez, 2015)

Tipos de valores

Los valores culturales permiten otorgarle crédito y valoración, por ejemplo, a la educación, a las culturas diversas, en los términos de conservación, jerarquía, autonomía intelectual, autonomía afectiva, competencia, armonía, compromiso igualitario (Ros & Schwartz, 1995).

Los valores sociales y culturales tienen tres dimensiones bipolares: Conservación versus Anatomía, Jerarquía versus Igualitarismo, Competencia versus Armonía (Ros, 2001). Los valores y las normas sociales constituyen una propuesta didáctica e institucional en el escenario educativo (Boggino, 2005). La educación en valores es una propuesta pedagógica para la formación profesional (Arana-Ercilla, 2006).

Valores corporales (alimento, salud, descanso, higiene), valores intelectuales (entender, razonar, comprender), valores afectivos (sentimiento, emoción, pasión, amor, ternura, sensibilidad, afectividad), valores estéticos (arte, música, pintura, escultura, poesía, teatro), valores individuales (conciencia, autonomía, personalidad, individualidad, carácter, singularidad, originalidad, independencia, autosuperación, autocrítica), valores morales (bondad, virtud, pureza, generosidad, justicia, honradez, igualdad, solidaridad, voluntad, fidelidad, dignidad), valores sociales (familia, fiesta, política, comunidad, democracia, bien común, diversidad cultural), valores ecológicos (río, campo, agua, aire limpio, flor, montaña, luz, naturaleza, ecología), valores instrumentales (dinero, sueldo, vivienda, coche, vestido, tecnologías), valores religiosos: Dios, Jesucristo, iglesia (Alvarez-Rodríguez, 2007).

Los valores democráticos: derechos a la libertad, derechos a la igualdad, corresponden a los derechos universales de la dignidad humana (Chinchilla-Oñate, 2015).

Características

Según Mitjás (1995, en Ortiz-Torres, 2001), los valores presentan las características: cognitivas (abstracción, originalidad, inteligencia, síntesis, intuición), afectivas-motivacionales (motivación creativa, amor creativo), personológicas: “curiosidad intelectual, actitud crítica, apertura a la experiencia, independencia, autonomía, flexibilidad, adaptación a condiciones nuevas, confianza en sí mismos”.

Teorías

En esta parte de las teorías, no puede quedar al margen la “Teoría de la interpretación: discurso y excedente de sentido”, que consiste en el examen sobre el lenguaje y sus contenidos (Riceur, 2003)

Las teorías éticas, entre otras, comprenden: teorías cognitivas (Hedonísticas, Eudonistas, utilitarias, ética cristiana), deontológicas (intencionales, actuales). Tampoco quedan al margen las teorías de educación moral: moral heterónoma, moral autónoma, psicológicas: psicoanalítica, cognitivo-evolutiva, teoría del aprendizaje (Collado-Fernández, 2005). La teoría funcionalista de los valores humanos determina dos funciones: los valores entendidos como principios-guía para las acciones humanas, los valores como representación cognitiva de las necesidades humanas (Gouveia, Santos, Fischer, & Espinosa, 2010).

Sujetos involucrados en la enseñanza de valores

Los padres son agentes importantes para la enseñanza de valores. Tiene sentido la exhortación: “Enseñe a sus hijos a hacer del escenario de sus mentes un teatro de alegría y no de terror” (Cury, 2005). En este sentido, docente (profesor, maestro) tiene una gran misión (Céspedes Quiala A, en Del Salto-Bello, 2015)

Importancia de los valores

La educación en valores favorece la “autoestima, para lograr el desvelamiento, la vivencia de los valores y así conseguir con el conocimiento propio un mayor aprecio personal” (Guadalupe-Ramos, 2004). Los valores son necesarios para la formación profesional (Arana-Ercilla, 2006). Es muy importante la didáctica de los valores ético-morales (Cañizares-Luna & Sarasa-Muñoz, 2013). La enseñanza de los valores interculturales permite poseer una aproximación didáctica (Larrea-Espinar & Raigón-Rodríguez, Antonio, 2012)

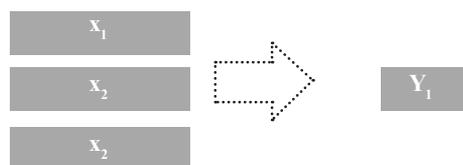
3. Metodología

Tipo de investigación

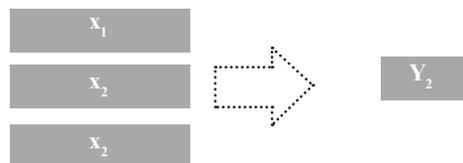
La investigación corresponde a un tipo descriptivo, correlacional y transversal. Es descriptivo, porque se describe estadísticamente la frecuencia, la intensidad; es correlacional, porque se ha estudiado cómo se relacionan las variables: estrategias didácticas e interiorización de valores. Además, es transeccional o transversal, porque se ha hecho un corte en el tiempo y se ha recabado los datos requeridos mediante el instrumento

Diseño de investigación

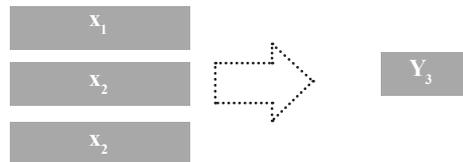
Modelo 1



Modelo 2



Modelo 3



Modelo 4



El estudio tiene diseño de investigación no experimental transeccional, porque se recolectó datos en un solo momento, con el propósito de describir y determinar la correlación de las variables: estrategias didácticas e interiorización de valores, incluyendo sus respectivas dimensiones y relaciones:

Donde:

X_1 , diálogo

X_2 , estudio a la Biblia

X_3 , lectura de textos literarios

Y_1 , valores cristianos

Y_2 , valores humanos

Y_3 , valores culturales

X , estrategias didácticas

Y , interiorización de valores

Población y muestra de estudio

La investigación se ha realizado en la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad Peruana Unión. La muestra de la investigación fue determinada por conveniencia y con la participación voluntaria de los alumnos de la Escuela Profesional de Administración (20), Escuela Profesional de Contabilidad (54), Escuela Técnico Profesional de Informática Empresarial (11) y Escuela Técnico Profesional de Asistencia Gerencial Bilingüe (36), haciendo una suma total de 121 participantes. Se recurrió al criterio de inclusión: alumnos de cuarto y quinto de administración, alumnos del segundo y tercer de AGB, alumnos de tercer año de Informática Empresarial.

Técnicas de recolección de datos

Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento denominado “Cuestionario: estrategias didácticas y la interiorización de valores”, con el propósito de compilar la información y los datos requeridos, para establecer la relación de las variables. Fue validado por expertos y una prueba piloto.

Descripción del instrumento

El instrumento ha sido denominado “Cuestionario: estrategias didácticas y la interiorización de valores”, está constituido por dos partes: la primera parte se denomina “Información demográfica”; la segunda, “Información sobre las variables de investigación”.

La información demográfica comprende 6 variables: sexo, edad, carrera de estudios, región de procedencia, condición ocupacional del padre y estudios del padre. Por su parte, la segunda parte abarca las variables, las dimensiones y los indicadores

de la investigación. Comprende 20 ítems. La variable estrategias didácticas comprende 9 ítems, distribuidos en los indicadores: diálogo (1-3 ítems), estudio a la Biblia (4-6 ítems), lectura de textos literarios (7-9 ítems), con los valores: mínimo y máximo, por cada indicador, es 3 y 15, respectivamente. La variable interiorización de valores comprende 11 ítems, distribuidos en tres dimensiones: valores cristianos (10-12 ítems), valores humanos (13-16 ítems), valores culturales (17-20 ítems), cuyos valores: mínimo y máximo, por cada factor, es 3 y 15, para valores cristianos; 4 y 20, 4 y 20 para valores humanos y valores culturales, respectivamente.

Plan de tratamiento de datos

Finalmente, mediante el tratamiento a las variables de la unidad de estudio, se realizó el análisis e interpretación de los resultados, de acuerdo con los objetivos planteados en el estudio de investigación. Se materializó el siguiente procedimiento: a) los datos fueron evaluados y revisados; b) los datos se han digitado utilizando el paquete estadístico SPSS 21, formando así una base de datos para el tratamiento estadístico y obtener la correlación “r” de Pearson entre las variables de estudio; c) la presentación de los datos en cuadros y gráficos; d) la interpretación de los datos en cuadros y gráficos.

4. Resultados

En esta parte se presentan los resultados, corresponde a los cuatro problemas, objetivos e hipótesis; específicamente la prueba de hipótesis, constituyendo cuatro resultados.

4.1. Resultado 1

Prueba de hipótesis del modelo 1

Formulación de las hipótesis estadísticas

$$H_0: R_{x1x2x3y1} = 0$$

H_0 : Entre las dimensiones de la variable estrategias didácticas: diálogo, estudio de la Biblia y lectura de textos literarios, y la variable criterio: interiorización de valores cristianos existe una correlación igual a cero.

$$H_1: R_{x1x2x3y1} \neq 0$$

H_1 : Entre las dimensiones de la variable estrategias didácticas: diálogo, estudio de la Biblia y lectura de textos literarios, y la variable criterio: interiorización de valores cristianos existe una correlación diferente de cero.

Criterios de decisión:

Si signo < α se rechaza Ho

Si signo > α se acepta Ho

Análisis del modelo 1

Tabla 1

Resumen del modelo 1

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.489(a)	.239	.220	1.756

a Variables predictoras: (Constante), Lectura de textos literarios, Dialogo, Estudio a la Biblia

Se observa que el valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictor (estrategias didácticas): “diálogo”, “estudio de la Biblia” y “lectura de textos literarios”, y la dimensión de la variable criterio: interiorización

de valores cristianos es R= 0.489; indicando una correlación positiva moderada.

Tabla 2

ANOVA del modelo 1

Modelo		R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación	Sig.
1	Regresión	113.418	3	37.806	12.267	.000(a)
	Residual	360.582	117	3.082		
	Total	474.000	120			

a Variables predictoras: (Constante), lectura de textos literarios, diálogo, estudio a la Biblia

b Variable criterio: valores cristianos

El valor de F= 12.267 con 3 grados de libertad, se traduce que entre las tres dimensiones de la variable predictor (estrategias didácticas): “diálogo”, “estudio a la Biblia” y “lectura de textos literarios”,

y la dimensión de variable criterio: interiorización de valores cristianos sí hay una dependencia.

Tabla 3

Coefficientes del modelo 1

Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta	B	Error típ.
1	(Constante)	7.45	.883			
		2			8.440	.000
	Diálogo	.307	.085	.348	3.602	.000
	Estudio a la Biblia	.159	.088	.190	1.814	.072
	Lectura de textos literarios	.020	.086	.023	.236	.814

a Variable criterio: valores cristianos

La ecuación del modelo resultante es $Y1 = 7.452 + 0.307X1 + 0.159X2 + 0.020X3$; aporta para la explicación de la variable estrategias didácticas relacionada con la interiorización de valores. El modelo explica un 23.9 % de la varianza de la variable criterio; es decir, las dimensiones de la variable estrategias didácticas predicen el comportamiento de la variable de criterio: interiorización de valores cristianos. De las tres dimensiones de la variable estrategias didácticas, la que tiene el coeficiente de valor más alto es la

estrategia didáctica denominada diálogo con B= 0.307, indicando que a mayor nivel de involucramiento de esta estrategia: el diálogo con los padres, los compañeros y los profesores, mayor será la interiorización de los valores; la beta más baja es “lectura de textos literarios”. En resumen, las estrategias didácticas: “estudio a la Biblia” y “lectura de textos literarios” explican la interiorización de valores cristianos en los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales, pues se acepta la hipótesis nula; es decir, el valor de signo supera al

valor de alfa; en efecto: 1) para la estrategia didáctica diálogo con sus padres, compañeros y profesores, signo = $0.000 < \alpha = 0.05$; 2) para “estudio a la Biblia” signo = $0.072 > \alpha = 0.05$; 3) “lectura de textos literarios”, signo = $0.814 > \alpha = 0.05$.

4.2. Resultado 2

Prueba de hipótesis del modelo 2

Formulación de las hipótesis estadísticas

$$H_0: R_{x_1x_2x_3y_1} = 0$$

H₀: Entre las dimensiones de la variable estrategias didácticas: diálogo, estudio de la Biblia y lectura de textos literarios, y la variable criterio: interiorización de valores humanos existe una correlación igual a cero.

$$H_1: R_{x_1x_2x_3y_1} \neq 0$$

H₁: Entre las dimensiones de la variable estrategias didácticas: diálogo, estudio de la Biblia y lectura de textos literarios, y la variable criterio: interiorización de valores humanos existe una correlación diferente de cero.

Criterios de decisión:

Si signo $< \alpha$ se rechaza H₀

Si signo $> \alpha$ se acepta H₀

Análisis del modelo 2

Tabla 4.

Resumen del modelo 2

Modelo 2	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
2	.395(a)	.156	.135	2.110

a Variables predictoras: (Constante), lectura de textos literarios, diálogo, estudio a la Biblia

Se observa que el valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictor (estrategias didácticas): “diálogo”, “estudio a la Biblia” y “lectura de textos literarios”, y la dimensión de la variable criterio: interiorización de valores humanos

es $R = 0.395$; indicando una correlación muy próxima a una correlación positiva moderada.

Tabla 5

ANOVA del modelo 2

Modelo 2		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
2	Regresión	96.551	3	32.184	7.228	.000(a)
	Residual		520.953	117	4.453	
	Total	617.504	120			

a Variables predictoras: (Constante), lectura de textos literarios, diálogo, estudio a la Biblia

b Variable criterio: valores humanos

El valor de $F = 7.228$ con 3 grados de libertad, lo que se traduce que entre las tres dimensiones de la variable predictor (estrategias didácticas): “diálogo”, “estudio a la Biblia” y “lectura de textos literarios”, y la dimensión de variable criterio: interiorización de

valores humanos sí hay una dependencia.

Tabla 6

Coefficientes del modelo 2

Modelo 2		Coeficientes no estandarizados	Coeficientes estandarizados	t	Sig.	Sig.
		B	Error típ.	Beta	B	Error típ.
2	(Constante)	10.841	1.061		10.215	.000
	Diálogo	.191	.103	.190	1.862	.065
	Estudio a la Biblia	.209	.105	.218	1.978	.050
	Lectura de textos literarios	.064	.104	.063	.615	.540

a Variable criterio: valores humanos

La ecuación del modelo resultante es $Y_2 = 10.841 + 0.191X_1 + 0.209X_2 + 0.064X_3$; aporta para la explicación de la variable estrategias didácticas relacionada con la interiorización de valores. El modelo explica un 15.6 % de la varianza de la variable criterio; es decir, las dimensiones de la variable estrategias didácticas predicen el comportamiento de la variable de criterio: interiorización de valores humanos. De las tres dimensiones de la variable estrategias didácticas, la que tiene el coeficiente de valor más alto es la estrategia didáctica denominada estudio a la Biblia con $B = 0.209$, indicando que a mayor nivel de involucramiento de esta estrategia: estudio a la Biblia con los padres, los compañeros y los profesores, mayor será la interiorización de los valores; la beta más baja es “lectura de textos literarios”. En resumen, las estrategias didácticas: “diálogo”, “estudio a la Biblia” y “lectura de textos literarios” explican la interiorización de valores cristianos en los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales, pues se acepta la hipótesis nula; el valor de signo supera al valor de alfa; en efecto: 1) para la estrategia didáctica diálogo con sus padres, compañeros y profesores, $\text{signo} = 0.065 > \alpha = 0.05$; 2) para “estudio a la Biblia” $\text{signo} = 0.050 > \alpha = 0.05$; 3) “lectura de textos literarios”, $\text{signo} = 0.540 > \alpha = 0.05$.

4.3. Resultado 3

Prueba de hipótesis del modelo 3

Formulación de las hipótesis estadísticas

Ho: $R_{x_1x_2x_3y_1} = 0$

Ho: Entre las dimensiones de la variable estrategias didácticas: diálogo, estudio de la Biblia y lectura de textos literarios, y la variable criterio: interiorización de valores culturales existe una correlación igual a cero.

H1: $R_{x_1x_2x_3y_1} \neq 0$

H1: Entre las dimensiones de la variable estrategias didácticas: diálogo, estudio de la Biblia y lectura de textos literarios, y la variable criterio: interiorización de valores culturales existe una correlación diferente de cero.

Criterios de decisión:

Si $\text{signo} < \alpha$ se rechaza Ho

Si $\text{signo} > \alpha$ se acepta Ho

Análisis del modelo 3

Tabla 7

Resumen del modelo 3

Modelo 3	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
3	.352(a)	.124	.101	2.013

a Variables predictoras: (Constante), lectura de textos literarios, diálogo, estudio a la Biblia

Se observa que el valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictora (estrategias didácticas): “diálogo”, “estudio a la Biblia” y “lectura de textos literarios”, y la dimensión de la variable criterio: interiorización de valores culturales es $R = 0.352$; indicando una

correlación próxima a una correlación positiva moderada.

Tabla 8

ANOVA del modelo 3

Modelo 3		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
3	Regresión	66.940	3	22.313	5.504	.001(a)
	Residual	474.299	117	4.054		
	Total	541.240	120			

a Variables predictoras: (Constante), lectura de textos literarios, diálogo, estudio a la Biblia

b Variable criterio: valores culturales

El valor de $F = 5.504$ con 3 grados de libertad, se traduce que entre las tres dimensiones de la variable predictora (estrategias didácticas): “diálogo”, “estudio

a la Biblia” y “lectura de textos literarios”, y la dimensión de variable criterio: interiorización de valores culturales sí hay una dependencia.

Tabla 9
Coeficientes del modelo 3

Modelo 3		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		B	Error típ.
3	(Constante)	14.414	1.013			14.235	.000
	Diálogo	.133	.098	.141		1.356	.178
	Estudio a la Biblia	.173	.101	.192		1.714	.089
	Lectura de textos literarios	.086	.099	.091		.865	.389

a Variable criterio: valores culturales

La ecuación del modelo resultante es $Y_3 = 14.414 + 0.133X_1 + 0.173X_2 + 0.086X_3$; aporta para la explicación de la variable estrategias didácticas relacionada con la interiorización de valores. El modelo explica un 12.4 % de la varianza de la variable criterio; las dimensiones de la variable estrategias didácticas predicen el comportamiento de la variable de criterio: interiorización de valores culturales. De las tres dimensiones de la variable estrategias didácticas, la que tiene el coeficiente de valor más alto es la estrategia didáctica denominada estudio a la Biblia con $B = 0.173$, indicando que a mayor nivel de involucramiento de esta estrategia: estudio a la Biblia con los padres, los compañeros y los profesores, mayor será la interiorización de los valores; la beta más baja es “lectura de textos literarios”. En resumen, las estrategias didácticas: “diálogo”, “estudio a la Biblia” y “lectura de textos literarios” explican la interiorización de valores cristianos en los alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales, pues se acepta la hipótesis nula; es decir, el valor de signo supera al valor de alfa; en efecto: 1) para la estrategia didáctica diálogo con sus padres, compañeros y profesores, signo

$= 0.178 > \alpha = 0.05$; 2) para “estudio a la Biblia” signo $= 0.089 > \alpha = 0.05$; 3) “lectura de textos literarios”, signo $= 0.389 > \alpha = 0.05$.

4.4. Resultado 4

Prueba de hipótesis del modelo 4

Formulación de las hipótesis estadísticas

Ho: $R_{xy} = 0$

Ho: Entre la variable predictora: estrategias didácticas y la variable criterio: interiorización de valores existe una correlación igual a cero.

H1: $R_{x_1x_2x_3y_3} \neq 0$

H1: Entre la variable predictora: estrategias didácticas y la variable criterio: interiorización de valores existe una correlación diferente de cero.

Criterios de decisión

Si signo $< \alpha$ se rechaza Ho

Si signo $> \alpha$ se acepta Ho

Análisis del modelo 4

Tabla 10

Resumen del modelo 4

Modelo 4	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
4	.495(a)	.245	.238	4.460

a Variables predictoras: (Constante), estrategias didácticas

El resumen del cuarto modelo, se observa que el valor del coeficiente de correlación que existe entre la variable predictora “estrategias didácticas” y la

variable criterio: “interiorización de valores” es $R = 0.495$; indicando una correlación positiva moderada.

Tabla 11
ANOVA del modelo 4

Modelo 4		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
4	Regresión	766.118	1	766.118	38.523	.000(a)
	Residual	2366.576	119	19.887		
	Total	3132.694	120			

a Variables predictoras: (Constante), estrategias didácticas

b Variable criterio: interiorización de valores

Se observa que el valor de $F= 38.523$ con 1 grado de libertad, lo que significa que la variable predictor: “estrategias didácticas” y la variable criterio: “interiorización

de valores” tienen una relación de dependencia.

Tala 12
Coefficientes del modelo 4

Modelo 4		Coefficientes no estandarizados	Coefficientes estandarizados	t	Sig.	Sig.
		B	Error típ.	Beta	B	Error típ.
4	(Constante)	33.159	2.134		15.536	.000
	Estrategias Didácticas	.450	.072	.495	6.207	.000

a Variable criterio: interiorización de valores

La ecuación del modelo resultante es $Y= 33.159 + 0.450X$; aporta para la explicación de la variable criterio “interiorización de valores”. El modelo explica un 24.5% de la varianza de la variable criterio; es decir, la variable “estrategias didácticas” predice débilmente el comportamiento de la variable criterio “interiorización de valores”. El coeficiente de la variable predictor: “estrategias didácticas” es $B= 0.450$, indicando que esta variable explica la “interiorización de valores”. En resumen, las “estrategias didácticas” explican la “interiorización de valores”. Se acepta la hipótesis nula; es decir, el valor de signo es menor que el valor de alfa, en efecto, $\text{signo} = 0.000 < \alpha = 0.05$.

5. Conclusiones

El valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictor (estrategias didácticas): “diálogo”, “estudio a la Biblia” y “lectura de textos literarios”, y la dimensión de la variable criterio: interiorización de valores cristianos es

$R= 0.489$; indicando una correlación positiva moderada.

El valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictor (estrategias didácticas): “diálogo”, “estudio a la Biblia” y “lectura de textos literarios”, y la dimensión de la variable criterio: interiorización de valores humanos es $R= 0.395$; indicando una correlación muy próxima a una correlación positiva moderada.

El valor del coeficiente de correlación que existe entre las dimensiones de la variable predictor (estrategias didácticas): “diálogo”, “estudio a la Biblia” y “lectura de textos literarios”, y la dimensión de la variable criterio: interiorización de valores culturales es $R= 0.352$; indicando una correlación próxima a una correlación positiva moderada.

El valor del coeficiente de correlación que existe entre la variable predictor “estrategias didácticas” y la variable criterio: “interiorización de valores” es $R= 0.495$; indicando una correlación positiva moderada.

Referencias

- Acosta de Valera, M., & Páez, H. (2007). Estrategias didácticas para educar en Valores. 10 valores con intencionalidad. *Revista Educación En Valores*, 2(8), 57–69.
- Álvarez-Álvarez, C., & Gutiérrez-Sebastián, R. (2013). Educar en valores a través de un club de lectura escolar : un estudio de caso. *Revista Complutense de Educación*, 24(2), 303–319.
- Alvarez-Rodríguez, J. (2007). Test axiológico. Un instrumento para detectar valores. *Revista Portuguesa de Pedagogía*, 41(1), 157–177.
- Arana-Ercilla, M. H. (2006). Los valores en la formación profesional. *Tabula Rasa*, (4), 323–336.
- Araya Ramírez, J., & Roig Zamora, J. (2014). *La producción escrita de textos argumentativos en la educación superior*; 9–11, Costa Rica.
- Báez-Soto, E. (2015). *El uso de estrategias cognitivas y metacognitivas para la cualificación de la escritura a través de la producción de textos expositivos*. Tesis. Bogotá: Colombia, Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Facultad de Ciencias y Educación.
- Bañales-Faz, G., Vega-López, N. A., Araujo-Alvineda, N., Reyna-Valladares, A., & Rodríguez-Zamarripa, B. S. (2015). La enseñanza de la argumentación escrita en la universidad. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 20(66), 879–910.
- Boadas, R., & Flores, A. (2012). Elaboraciones léxico-semánticas y sus implicaciones en la cohesión y la coherencia textual de las producciones escritas de estudisantes universitarios. *Humanidades*, 24(1), 90–97.
- Boggino, N. (2005). Los valores y las normas sociales en la escuela. *Una propuesta didáctica e institucional*.
- Bolívar-Buriticá, W., Chaverra-Fernández, D. I., & Monsalve-Upegui, M. E. (2015). Argumentación y uso de aplicaciones web 2 . 0 en la Educación Básica. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(1), 58–64.
- Bonilla-Borrego, J. (2005). El cine y los valores educativos A la búsqueda de una herramienta eficaz de formación. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, (26), 39–54.
- Burgos-Zambrano, M. A. (2015). *Una aproximación socio-discursiva a la producción de textos argumentativos de estudiantes de inicio de carreras técnico- profesionales en Santiago de Chile*. Tesis. Santiago: Chile, Universidad de Chile, Facultad de Filosofía y Humanidades.
- Calsamiglia, H., & Tusón, A. (1999). Las cosas del decir. *Manual de análisis del discurso*. (Ariel, Ed.) (2da ed.). Barcelona, España.
- Cámara-Estrella, Á. M., Díaz-Pareja, E. M., Gutiérrez-Palma, N., & Ortega-Tudela, J. M. (2008). Reconocimiento de valores contenidos en narraciones por parte del alumnado de Magisterio. *Revista Iberoamericana de Educación*, ISSN: 1681-5653, 45(3), 1–10.
- Cañizares-Luna, O., & Sarasa-Muñoz, N. (2013). Reflexiones acerca de la didáctica de los valores ético-morales en la carrera de Medicina. *Educación Médica Superior*; 27(4), 385–391.
- Cardona-Fernández, E. (2015). *Producción de textos argumentativos a partir del empleo del hipertexto, en los estudiantes del grado octavo de la corporación Colegio San Bonifacio de las Lanzas, de la ciudad de Ibagué*. Tesis. Ibagué: Tolima, Universidad del Tolima, Facultad de Ciencias.
- Casasola Rivera, W. (2014). *La investigación documental para elaborar un ensayo académico*, 475–498, Instituto Tecnológico de Costa Rica.
- Cassany, D. (2003). *Dimensión compleja de la escritura*.
- Chinchilla-Oñate, C. (2015). Comprensión y alcances de la educación en valores democráticos en los programas de derecho, desde la perspectiva de la diversidad y el pluralismo. *Justicia Juris*, ISSN 1692-8571, 11(1), 140–150.
- Collado-Fernández, D. (2005). *Transmisión y adquisición de valores a través de un programa de educación física basado en el juego motor, en un grupo de alumnos y alumnas de primero de educación secundaria obligatoria*. Tesis. España: Granada, Universidad de Granada, Facultad de Ciencia.

- Cury, A. (2005). *Padres brillantes, maestros fascinantes*. *Revista Educación En Valores*, 1(1), 1–14.
- De Zubiría Samper, J. (2006). *Las competencias argumentativas: la visión desde la educación*. (C. E. Magisterio, Ed.) (20th ed.). Bogotá, Colombia.
- Del Salto-Bello, M. W. A. (2015). Educación en valores: propuesta de una estrategia. *Medisan*, 19(11), 5018–5026. Retrieved from <http://eds.b.ebscohost.com.ezproxy.uacj.mx/ehost/viewarticle?data=dGJyMPPp44rp2/dV0+njisfk5Ie46bNMsK6vTbGk63nn5Kx95uXxjL6qrUmx-pbBIr6yeSriptVKurZ5Zy5zyit/k8Xnh6ueH7N/iVauntFGuq7FMt6y1PurX7H+72/E+4ti7ebfepI-zf3btZzJzfhrrunr0mvrddMta+kfu3o63nys+585L-zzhOrK45Dy&>
- Ferrucci, G., & Pastor Claudia. (2013). Desarrollo alcanzado en la redacción académica por los alumnos ingresantes a u curso de habilidades lingüísticas básicas de una universidad privada de Lima. *Humanidades*, 3–125, Lima.
- Forero, A. (2000). *Guía para la elaboración de textos argumentativos*.
- Gil Patiño, S., & González López, N. (2011). Secuencia didáctica para la producción de textos argumentativos en estudiantes de grado décimo de la Institución Educativa Inem Felipe Pérez de la Ciudad de Pereira, Colombia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699, Colombia. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- González, M. Z., & Monereo, C. (2007). *Estrategias de lectura en lectores expertos para la producción de textos académicos*. Autónoma de Barcelona.
- Gouveia, V. V., Santos, W. S., Fischer, R., & Espinosa, P. (2010). Teoría funcionalista de los valores humanos en España: comprobación de las hipótesis de contenido y estructura. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican*, 44(2), 203–214.
- Gracia-Calandín, J., & Gozálviz, V. (2016). Justificación filosófica de la educación en valores éticos y cívicos en la educación formal. *Análisis crítico de la LOMCE. Teoría Educativa.*, 28(1), 83–103. <https://doi.org/10.14201/teoredu201628183103>
- Guadalupe-Ramos, M. (2004). Valores y autoestima conociéndose a sí mismo en un mundo de otros. *Revista Educación En Valores*, 1(1), 1–14.
- Hoffay, S. M. (2003). *Escritos argumentativos*, 301–318.
- Kintsch, W., & van Dijk, T. a. (1978). Toward a model of text comprehension and production. *Psychological Review*, 85(5), 363–394. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.85.5.363>
- Larrea-Espinar, M. Á., & Raigón-Rodríguez, Antonio, R. (2012). Los medios de comunicación y la enseñanza de valores interculturales: Una aproximación didáctica a los valores reflejados en los sitcoms. *Revista de Lenguas Para Fines Específicos*, 18, 135–156.
- López-Valero, A., Encabo-Fernández, E., & Moreno-Muñoz, C. (2002). Esencias de un «pequeño príncipe». *Didáctica de la literatura y valores. Didáctica (Lengua Y Literatura)*, 14, 161–174.
- Macías-Menéndez, F., & Suárez-Vélez, H. D. (2015). Un acercamiento de los docentes de la carrera de trabajo social a la educación en valores. *Medisan*, 18(8), 968–974. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=110364598&lang=es&site=ehost-live>
- Martínez, M. C., & Adriana, S. (2001). *Aprendizaje de la argumentación razonada*. (de la U. del Valle, Ed.) (2ª edición). Cali, Colombia.
- MEN, C. M. de E. (1998). *Marcos Generales de los programas curriculares. Lineamientos Curriculares*. Bogotá.
- Moliner-Garcia, O., & Martí-Pui, M. (2008). Estrategias didácticas para la solución cooperativa de conflictos y toma de decisiones consensuadas: mejorar la convivencia en el aula. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 5(3), 2–6.
- Monsalve-Upegui, M. E. (2015). Estado del arte de la investigación sobre argumentación y escritura multimodal desde una perspectiva didáctica *. *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), 215–224.
- Ortiz-Torres, E. (2001). Competencias y valores profesionales. *Pedagogía Universitaria*, 6(2), 1–6.
- Ortiz, M. C., Díaz, J. P., Roque-Bar, A., & Ortiz, M. C.

- (2016). Autopercepción de habilidades de lectura crítica en estudiantes de ciencias de la educación. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas En Educación"*, E-ISSN: 1409-4703, 16(1), 1–23.
- Parra-Ortiz, J. M. (2003). La educación en valores y su práctica en el aula. *Tendencias Pedagógicas*, 8, 69–88.
- Perea-Siller, F. J. (2015). Gramática y producción textual: bases lingüísticas para la intervención didáctica. *Tejuelo*, (22), 94–119.
- Perelman, F. (1993). *Textos argumentativos: su producción en el aula I*, Buenos Aires Argentina.
- Pino-Calle, R., & Soto-Vicharra, T. M. (2015). *Las redes sociales como herramienta didáctica para la producción de textos argumentativos en estudiantes del cuarto grado de secundaria del centro experimental de aplicación de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2015*. Tesis. Lima.
- Quintanilla-Gatica, M. (2006). Historia de la ciencia, ciudadanía y valores: claves de una orientación realista pragmática de la enseñanza de las ciencias. *Revista Educación y Pedagogía*, XVIII (45), 11–23.
- Ricœur, P. (2003). Teoría de la interpretación. *Discurso y excedente de sentido*.
- Romero, A. B., & Montenegro De la Rosa, R. (2012). *Producción de textos argumentativos escritos en estudiantes de décimo grado*, 92–103, Cuba.
- Ros, M. (2001). Los valores culturales y el desarrollo socioeconómico: una comparación entre teorías culturales. *Reis*, 99(2), 9–33.
- Ros, M., & Schwartz, S. H. (1995). Jerarquía de valores en países de la Europa Occidental: una comparación transcultural. *Reis*, 69–88.
- Rossini, V., & Peiró-i-Gregòri, S. (2015). Educación en valores en la escuela italiana y española, desde la perspectiva de educar ciudadanos. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 18(3), 113–125. <https://doi.org/10.6018/reifop.18.3.190031>.
- Ruiz-Omeñaca, J. V., Ponce de León, A., Sanz, E., & Valdemoros, M. Á. (2015). La educación en valores desde el deporte : investigación sobre la aplicación de un programa integral en deportes de equipo. *Retos*, (28), 270–275.
- Salmerón-Vilchez, P. (2004). *Transmisión de valores a través de los cuentos clásicos infantiles*. Tesis doctoral. España: Granada. Universidad de Granada, Facultad de Ciencias de la Educación.
- Sánchez-Castaño, J. A., Castaño-Mejía, O. Y., & Tamayo-Alzate, Ó. E. (2015). La argumentación metacognitiva en el aula de ciencias. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez Y Juventud*, 13(2), 1153–1168. <https://doi.org/10.11600/1692715x.13242110214>.
- Sánchez-Nizama, T. (2015). *Procesos cognitivos de planificación y redacción en la producción de textos argumentativos*. Tesis. Piura: Perú, Universidad de Piura, Facultad de Ciencias de la Educación.
- Suárez-Rioja, L. (2012). *Estrategias metodológicas para desarrollar la capacidad de producción de textos, de los alumnos del 2do grado de secundaria.*, 1–130, Bambamarca, Cajamarca.
- Tineo, P. (2014). Aprendizaje significativo a través de la producción de textos de secuencia argumentativa y narrativa en Administración Hotelera. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 11(21), 68–74.
- Tomás-García, M. T. (2015). Comprensión y producción de textos argumentativos en el aula. Universidad de Murcia, Facultad de Educación. Departamento de Lengua Española y Lingüística General.
- Tort-Raventós, L. (2000). Estrategias didácticas para la adquisición de valores. *Revista Española de Pedagogía*, LVIII(217), 515–542.
- Valcárcel, N. M. (2004). Los modelos de enseñanza y la práctica de aula. *Estudios Pedagógicos*, 1–19, Universidad de Murcia, España.
- Van Dijk, T. A. (1980). *Texto y con texto* (Cátedra). Madrid.
- Wernicke, Carlos G. (2000). Castigo y pedagogía. *En Cuadernos Pestalozzi*, II (3), Sociedade Pestalozzi do Estado do Rio de Janeiro, Brasil.
- Weston, A. (2006). *Las claves de la argumentación*. (Ariel, Ed.) (11th ed.). Barcelona, España.

- White, Elena. (1986). *La educación*. Asociación Casa Editora Sudamericana. Buenos Aires, Argentina.
- White, E. G. . (1911). *La voz: su educación y su uso correcto*.
- White G. Ellen. (2013). *Fundamentals of christian education*. *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53). EEUU. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Zambrano-Valencia, J. D., Orozco-Cardona, A. F., & Caro-Lopera, M. A. (2016). *Estrategias para la enseñanza de la producción de textos argumentativos en el área de ciencias biológicas*. DOI, 18(1), 43–55.