



FACTORES PERSONALES, ECLESIAÍSTICOS, PASTORALES, COMUNITARIOS Y SU RELACIÓN CON LA EVANGELIZACIÓN PERSONAL EN FELIGRESES DE LA ASOCIACIÓN PERUANA CENTRAL ESTE, LIMA, 2013

[Personal, ecclesiastical, pastoral and community factors and their relationship to personal evangelization in members of the Asociación Peruana Central Este, Lima, 2013]

Wilbert Maluquish Huamán
Daniel William Richard Pérez

Unidad de Posgrado, Teología
Universidad Peruana Unión

Recibido: 10/07/2019

Aceptado: 15/082019

Resumen

La evangelización personal es una excelente manera de compartir el evangelio de Cristo Jesús. Éste puede ser definido como la comunicación del evangelio del reino, de persona a persona, gracias a la dirección del Espíritu Santo, dicha proclamación debe ser realizada por cada cristiano, para que los receptores tengan la oportunidad de aceptar a Jesús como su Señor y Salvador personal y llegar así a ser un miembro responsable de su iglesia después del respectivo bautismo (Hch 8:35-39; 16:25, 26, 32). El objetivo del estudio es determinar la relación entre los factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013. El estudio fue de enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo correlacional con diseño no experimental de corte transversal. En términos generales se concluye que existe relación significativa entre los factores personales y pastorales con la evangelización personal; mientras que, los factores eclesiásticos y comunitarios no guardan relación.

Palabras claves: evangelización, personales, eclesiásticos, pastorales, comunitarios

Abstract

Personal evangelization is a great way to share the gospel of Christ Jesus. This can be defined as the communication of the gospel of the kingdom, from person to person, thanks to the direction of the Holy Spirit, this proclamation must be made by every Christian, so that the recipients have the opportunity to accept Jesus as their Lord and Personal Savior and thus become a responsible member of his church after the respective baptism (Acts 8:35-39; 16:25, 26, 32). The objective of the study is to determine the relationship between personal, ecclesiastical, pastoral and community factors with personal evangelization in parishioners of the APCE, Lima, 2013. The study was quantitative and descriptively correlated approach with non-experimental cross-sectional design. In general terms, it is concluded that there is a significant relationship between personal and pastoral factors and personal evangelization; whereas the ecclesiastical and community factors are unrelated.

Keywords: Evangelization, personal, ecclesiastical, pastoral, community



INTRODUCCIÓN

La iglesia adventista mundial se desarrolla en un marco de evangelización, estableciéndose en la mayoría de los países del mundo, en cumplimiento al mandato evangélico dado por Cristo en Mateo 28:18-20, Hechos 1:8 y Apocalipsis 14:6-12. En la actualidad, la realidad tanto histórica como actual nos muestra que solo un 15 por ciento de la membresía adventista en la Unión Peruana del Norte (UPN) está comprometida con algún tipo de trabajo misionero. Las estadísticas registran que se necesitan siete adventistas para alcanzar un nuevo converso en el territorio de la UPN; asimismo, dieciocho mil seiscientos cuarenta y seis (18,646) adventistas en el territorio de la APCE llevan en un año a tres mil ciento veinte y siete (3,127) personas al bautismo. Sin embargo, se observa que en la ciudad de Lima, la iglesia adventista y su mensaje son aceptados por las personas quienes viven ahí. A pesar de la escasa cantidad de miembros que participan en este tipo de evangelización, numerosas personas han ingresado a la iglesia adventista.

La evangelización personal puede ser definido como la comunicación del evangelio del reino, de persona a persona, gracias a la dirección del Espíritu Santo, dicha proclamación debe ser realizada por cada cristiano, para que los receptores tengan la oportunidad de aceptar a Jesús como su Señor y Salvador personal y llegar así a ser un miembro responsable de su iglesia después del respectivo bautismo (Hch 8:35-39; 16:25, 26, 32).

Si el evangelio de salvación es tan crucial y valioso, es entonces vital que todos tengan la posibilidad de oírlo. Si la historia de la salvación es tan importante, quienes la conozcan deben compartirla; así lo afirmó el mismo Jesucristo “El que creyere y fuere bautizado, será salvo; más el que no creyere, será condenado.” (Mr. 16:16). La evangelización personal es fundamental para alcanzar al mayor número posible de personas y es esencial para el éxito de otras formas de evangelización con grupos pequeños y público. Las iglesias que no participan en la evangelización experimentan el riesgo de extinguirse. La evangelización consiste esencialmente en el contacto personal.

Dios ha llamado a cada cristiano para ser testigo sobre lo que ha visto y oído de Cristo y sus mensajes de redención (1 Jn 1:3). En este sentido, la evangelización personal debe ser un estilo de vida para cada cristiano. Se debería hacer la obra misionera personalmente y en cada momento, dentro de la esfera de influencia, inclusive ayudando a otros a aprender a evangelizar. En este sentido, Elena de White declara que “en nuestra obra, el esfuerzo individual logrará mucho más de lo que puede estimarse. Es por falta de él que las almas perecen”.

Esta realidad requirió considerar la necesidad de un estudio sobre factores personales, eclesiásticos, pastorales, comunitarios y su relación con la evangelización personal en feligreses de la APCE, Lima, 2013; a fin de conocer los factores que influyen en el compromiso misionero de feligreses adventistas y proponer la implementación de un programa de formación de misioneros.

METODOLOGÍA

La población de estudio de esta investigación estará integrada por once mil setecientos setenta y tres (11,773) feligreses bautizados, seleccionados aleatoriamente de entre 109 iglesias y 23 distritos misioneros de la APCE, Lima Metropolitana. El enfoque de la investigación es cuantitativo y de diseño no experimental de corte transversal. La información fue recopilada mediante un cuestionario debidamente validada por el juicio de expertos y habiendo tenido una prueba piloto con un alto coeficiente de confiabilidad de 0.85. El cuestionario sobre factores relacionados con la evangelización personal consta de ocho datos generales que se consideran básicos e importantes; nombre, la edad, el género, cuánto tiempo lleva de ser bautizado, su grado de instrucción, estado civil, profesión y su ocupación. Después de la información general se considera factores personales, con diez ítems; factores eclesiásticos, con ocho ítems; factores pastorales, con seis ítems; factores comunitarios, con seis ítems; y el factor bautismo, con dos ítems. Para determinar la confiabilidad del mismo se efectuará una prueba piloto a miembros de una iglesia que no participan del programa para adecuar el instrumento a la población objetivo. Finalmente, se ingresaron los datos al programa estadístico SPSS, donde se realizará la prueba de

consistencia interna Alfa de Cronbach el cual se espera que tenga un coeficiente no menor de 0.85, considerado confiable.

RESULTADOS

Relación entre el factor personal con la evangelización personal

En la tabla 33, se observa que el valor $p < \alpha$ en cuanto a la calidad de vida devocional, donde $p = 0.000 < 0.05$; la asistencia con frecuencia a todos los cultos del templo, donde $p = 0.021 < 0.05$; la asistencia al grupo pequeño, donde $p = 0.000 < 0.05$; al tiempo que se asiste al grupo pequeño, donde $p = 0.000 < 0.05$; a la cantidad de personas que se da una serie de estudios bíblicos, donde $p = 0.00 < 0.05$; a la experiencia misionera que consideran más fácil en cuanto a dar estudios bíblicos, donde $p = 0.001 < 0.05$; a la experiencia misionera que consideran más fácil de hablar de Jesús, donde $p = 0.036 < 0.05$; a la cantidad de personas que fueron bautizadas como resultado del trabajo en el último año, donde $p = 0.000 < 0.05$; y, a la participación de las semanas de cosecha llevando amigos en el último año, donde $p = 0.000 < 0.05$, según la técnica estadística de asociación chi cuadrado para variables categóricas.

Ante los hallazgos encontrados, y no habiendo evidencias suficientes para aceptar la hipótesis nula se toma la decisión de rechazarlo, y de aceptar la hipótesis de investigación, concluyendo que Sí existe relación de asociación entre el factor personal en cuanto a la calidad de vida devocional, la asistencia con frecuencia a todos los cultos del templo, la asistencia al grupo pequeño, al tiempo que se asiste al grupo pequeño, a la cantidad de personas que se da una serie de estudios bíblicos, a la experiencia misionera que consideran más fácil en cuanto a dar estudios bíblicos, a la experiencia misionera que consideran más fácil de hablar de Jesús, a la cantidad de personas que fueron bautizadas como resultado del trabajo en el último año, y, a la participación de las semanas de cosecha

llevando amigos en el último año; con la evangelización personal de los feligreses de la APCE, Lima 2013.

Tabla 33. Relación entre el factor personal con la evangelización personal

Asiste con frecuencia a:	Chi Cuadrado	gl	Sig.
1. ¿Cómo evalúa usted la calidad de su vida devocional?	42,767	16	0,000
2 ¿Con qué frecuencias realiza su comunión personal?	14,954	12	0,244
3 Asiste con frecuencia:			
Sólo a Culto divino	8,757	4	0,067 ^{a,b}
Escuela Sabática y Culto divino	2,397	4	0,663 ^a
Noches de oración	5,432	4	0,246 ^{a,b}
Todos los cultos en el templo	11,542	4	0,021 ^{a,*}
Grupos Pequeños	21,685	4	0,000 ^{a,b,*}
Cada semana a otros tipos de reuniones	3,812	4	,432 ^{a,b}
4 ¿Qué tiempo viene asistiendo a un grupo pequeño?	53,202	20	0,000 ^b
5 ¿Con cuánta frecuencia devuelve usted sus diezmos y ofrendas?	11,247	8	0,188
6 ¿Considera que sus diezmos y ofrendas ayudan para el evangelismo?	19,930	16	0,223
7 ¿Cuántas personas en un año usted da una serie completa de estudios bíblicos?	104,608	16	0,000 [*]
8 En su experiencia misionera le es más fácil:			
dar estudios bíblicos	18,686	20	0,001
orar con las personas	6,264	8	0,618
ser cartero misionero	1,329	16	0,856
hablar de las actividades y servicios de la iglesia	3,610	16	0,890
hablar de Jesús	10,291		0,036
9 Personas que fueron llevadas al bautismo como resultado de su trabajo en el último año	125,021	16	0,000
10 ¿Ha participado en semanas de cosecha llevando amigos en el último año?	39,066	8	0,000

Relación entre el factor eclesiástico con la evangelización personal

En la tabla 34, se observa que el valor $p > \alpha$ en cuanto a cómo evalúan la calidad del ambiente de confraternidad existente en su iglesia, donde $p = 0.244 > 0.05$; Cómo evalúan la calidad de recepción a los visitantes en su iglesia, donde $p = 0.790 > 0.05$; Cómo evalúan el contenido y la existencia del plan misionero de su iglesia, donde $p = 0.091 > 0.05$; los materiales diversos que posee la iglesia para el trabajo misionero, donde $p = 0.670 > 0.05$; el compromiso del pastor con el plan misionero de la iglesia, donde $p = 0.313 > 0.05$; el compromiso de los dirigentes con el plan misionero de la iglesia, donde $p = 0.487 > 0.05$; el haber establecido una nueva congregación por la iglesia, donde $p = 0.070 > 0.05$; el plan

establecido por la iglesia para crecer y multiplicarse, donde $p = 0.798 > 0.05$, según la técnica estadística de asociación chi cuadrado para variables categóricas.

Ante los hallazgos encontrados, y no habiendo evidencias suficientes para rechazarla hipótesis nula se toma la decisión de aceptarla, y de rechazar la hipótesis de investigación, concluyendo que el factor eclesiástico No guardan relación de asociación significativa con la evangelización personal de los feligreses de la APCE, Lima 2013.

Tabla 34. Relación entre el factor eclesiástico con la evangelización personal

Asiste con frecuencia a:	Chi cuadrado	gl	Sig.
11 ¿Cómo evalúa usted la calidad del ambiente de confraternidad existente en su iglesia?	19,487	16	0,244
12 ¿Cómo evalúa usted la calidad de recepción a los visitantes en su iglesia?	14,752	20	0,790
13 ¿Cómo evalúa usted el contenido y la existencia del plan misionero de su iglesia?	23,921	16	0,091
14 ¿su iglesia posee materiales diversos para el trabajo misionero?	2,360	4	0,670
15 ¿Cuán comprometido en el plan misionero está el pastor de su iglesia?	9,357	8	0,313
16 ¿Cuán comprometidos en el plan misionero están los dirigentes de su iglesia?	7,465	8	0,487
17 ¿Cuántas veces su iglesia ha establecido una nueva congregación?	19,827	12	0,070
18 ¿Tiene su iglesia un plan establecido para crecer y multiplicarse?	1,660	4	0,798

Relación entre el factor pastoral con la evangelización personal

En la tabla 35, se observa que el valor $p < \alpha$ en cuanto a la cantidad de visitas pastorales que reciben durante un año, donde $p = 0.014 < 0.05$; a la característica del pastor por ser visitador, donde $p = 0.017 < 0.05$; a la evaluación del contenido bíblico y cristo céntrico de la predicación, donde $p = 0.000 < 0.05$; las predicaciones que producen fortaleza y le mueven a la acción, donde $p = 0.100 > 0.05$; y a la cantidad de seminarios de capacitación misionera que han asistido en el último año, donde $p = 0.007 < 0.05$. Según la técnica estadística de asociación chi cuadrado para variables categóricas. Sin embargo, en cuanto a la frecuencia

que el pastor distrital se reúne con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos, se observa que $p = 0.423 > 0.05$.

Ante los hallazgos encontrados, y no habiendo evidencias suficientes para aceptar la hipótesis nula se toma la decisión de rechazarla, y aceptar la hipótesis de investigación, concluyendo que el factor pastoral Sí guardan relación de asociación significativa con la evangelización personal de los feligreses de la APCE, Lima 2013.

Tabla 35. Relación entre el factor pastoral con la evangelización personal

Asiste con frecuencia a:	Chi cuadrado	gl	Sig.
19 ¿Cuántas visitas pastorales usted recibe durante un año?	30,754	16	0,014
20 ¿Se caracteriza su pastor por ser visitador?	12,107	4	0,017
21 ¿Cómo evalúa usted el contenido bíblico y cristo céntrico de la predicación?	39,907	12	0,000
22 ¿Las predicaciones le producen fortaleza y le mueven a la acción?	13,375	8	0,100
23 ¿A cuántos (promedio) seminarios de capacitación misionera ha asistido en el último año?	33,327	16	0,007
24 ¿Con cuánta frecuencia se reúne el pastor distrital con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos?	8,107	8	0,423

Relación entre el factor comunitario con la evangelización personal

En la tabla 36, se observa que el valor $p < \alpha$ en cuanto a cómo evalúan el nivel socioeconómico de las personas a ser alcanzadas en su comunidad, donde $p = 0.085 > 0.05$; si el programa de proyectos comunitarios de la iglesia satisface las necesidades de la hermandad y de la comunidad, donde $p = 0.058 > 0.05$; la obra social y humanitaria que más ha realizado su iglesia, como: la visitación, donde $p = 0.537 > 0.05$; la atención personal, donde $p = 0.664 > 0.05$; la alfabetización, donde $p = 0.698 > 0.05$; las charlas de familia, donde $p = 0.157 > 0.05$; las charlas de salud, donde $p = 0.219 > 0.05$; la entrega de literatura, donde $p = 0.545 > 0.05$; cómo evalúan la ubicación y visibilidad del templo, donde $p = 0.459 > 0.05$; si el edificio del templo y sus instalaciones suplen las necesidades de la hermandad y la comunidad, donde $p = 0.779 > 0.05$; en todos estos factores comunitarios no existe relación de asociación significativa según la técnica estadística de asociación chi cuadrado para variables categóricas. Excepto si en la iglesia existe

una estrategia evangelizadora adaptada a cada persona o grupo social, donde $p = 0.030 < 0.05$.

Ante los hallazgos encontrados, y no habiendo evidencias suficientes para rechazar la hipótesis nula se toma la decisión de aceptarla, y rechazar la hipótesis de investigación, concluyendo que los factores comunitarios no guardan relación de asociación significativa con la evangelización personal de los feligreses de la APCE, Lima, 2013.

Tabla 36. Relación entre el factor comunitario con la evangelización personal

Asiste con frecuencia a:	Chi Cuadrado	gl	Sig.
25 ¿Cómo evalúa usted el nivel social-económico de las personas a ser alcanzadas en su comunidad?	13,883	8	0,085
26 ¿Existe en la iglesia una estrategia evangelizadora adaptada a cada persona o grupo social?	10,706	4	0,030
27 ¿Satisface el programa de proyectos comunitarios de la iglesia las necesidades de la hermandad y de la comunidad?	20,533	12	0,058
28 (1) la obra social y humanitaria que más ha realizado su iglesia;	3,126	4	0,537
1. Visitación			
2. Atención Personal	2,392	4	0,664
3. Alfabetización	2,204	4	0,698
4. Charlas de familia	6,619	4	0,157
5. Charlas de salud	5,742	4	0,219
6. Entrega de literatura	3,076	4	0,545
29 ¿Cómo evalúa usted la ubicación y visibilidad del templo?	11,836	12	0,459
30 ¿Suple el edificio del templo y sus instalaciones las necesidades de la hermandad y la comunidad?	8,078	12	0,779

DISCUSIÓN

El panorama de la evangelización personal, según informe del director de Ministerio Personal de la División Sudamericana (DSA), Pr. Everon Dias Donato, sólo el 3,8 % de la feligresía realiza evangelización personal. En la Unión Peruana del Norte (UPN), el director de Ministerio Personal, Pr. Bill Quispe menciona que el 15 % hacen evangelización personal. En la Asociación Peruana Central Este, el Pr. Cesar Terrones, director de Ministerio Personal señala que el 18 % realiza el evangelismo personal.

Con respecto a la investigación realizadas por Bruno Raso en su tesis: “Un estudio de factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios que

inciden sobre la misión de hacer discípulos”, desarrollada en Argentina, donde sustenta que la obra de discipular del miembro de iglesia está relacionada con ciertas características del miembro, de la iglesia, del liderazgo pastoral y de la comunidad.

Por su parte Hurtado Elías en su tesis: “Factores que influyen en el evangelismo personal de los feligreses adventistas del distrito misionero de Linares, Chile, 2012”, sustenta que las variables: género (masculino y femenino) y la devoción personal están asociadas e influyen en el evangelismo personal.

En el aspecto metodológico se creó un instrumento validado, que servirá para ser aplicado en estudios similares o en poblaciones mayores como una Unión.

Esta investigación es importante, ya que provee información valiosa para el trabajo pastoral relacionado con la tarea de comprometer a más feligreses en el quehacer misional. Pues, necesitamos prestar atención las siguientes conclusiones: La correlación o incidencia entre la calidad de vida devocional, asistencia al templo y a los grupos pequeños de los feligreses y el número de personas llevadas al bautismo. La no correlación o incidencia entre los materiales diversos que posee la iglesia para el trabajo misionero y el número de personas llevadas al bautismo. La correlación o incidencia entre la cantidad de visitas pastorales que reciben durante un año y el número de personas llevadas al bautismo. Así como la correlación o incidencia entre el plan establecido por la iglesia para crecer y multiplicarse y el número de personas llevadas al bautismo. Del mismo modo la correlación o incidencia entre la cantidad de seminarios de capacitación misionera que han asistido en el último año y el número de personas llevadas al bautismo. Excepto, en cuanto a la frecuencia que el pastor distrital se reúne con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos, y el número de personas llevadas al bautismo.

Por último, la no correlación o incidencia entre el programa de proyectos comunitarios de la iglesia satisface las necesidades de la hermandad y dela comunidad y el número de personas llevadas al bautismo.

Concluimos diciendo que: El miembro consagrado que mantiene su "identidad" mediante el estudio, la oración y asistencia al grupo pequeño e iglesia es un fiel discipulador. La diversidad de materiales que produce la iglesia pueden haber saturado a los feligreses, o no los considera prácticos y funcionales para el trabajo misionero. El pastor visitador y cantidad de visitas revela que es un amigo, confidente, padre, consejero que vela por su salud espiritual; o es un visitador para promover bautismos, eventos. Los diversos planes misioneros existentes en el Plan Operativo Anual no satisfacen o inspiran para ejecutarlo. Es vital que el campo/pastor local dedique tiempo a la capacitación de la iglesia sobre la evangelización personal. Los programas de proyección social que tiene la iglesia (Ministerio de la Familia, Ministerio de la Mujer, Ministerio Joven, ADRA, etc.), la iglesia no lo percibe como un ministerio integral. No lo acepta como cuña de evangelización.

Con la información generada, sugerimos estrategias orientadas a optimizar los recursos humanos y financieros, a reconocer los diferentes aspectos misionales, atacando de esta manera las causas, los vacíos, las debilidades, las falencias que impiden el desarrollo de la evangelización personal en la Asociación Peruana Central Este.

CONCLUSIÓN

De los factores personales

1. Hay correlación o incidencia entre la calidad de vida devocional de los feligreses y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el coeficiente ($p = 0.000 < 0.05$). A pesar de tratarse de un factor subjetivo, y más difícil de evaluar para los feligreses pues ellos se refieren a su propia espiritualidad, sin embargo la correlación o incidencia es muy clara.

2. Existe correlación o incidencia al medir el nivel de asociación entre la asistencia con frecuencia a todos los cultos del templo de los feligreses y el número de personas llevadas al bautismo, conforme lo ilustra el coeficiente $p = 0.021 < 0.05$.

3. Hay una correlación o incidencia entre la asistencia al grupo pequeño de los feligreses y el número de personas llevadas al bautismo, tal como se refleja en el coeficiente $p = 0.000 < 0.05$.

4. Se refleja una clara correlación o incidencia entre el tiempo de asistencia de los feligreses al grupo pequeño y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidencia por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.000 < 0.05$.

5. Existe correlación o incidencia al medirla cantidad de personas que se da una serie de estudios bíblicos por los feligreses y el número de personas llevadas al bautismo, tal como se refleja en el coeficiente $p = 0.000 < 0.05$.

6. También se evidencia correlación o incidencia entre la experiencia misionera de los feligreses que consideran más fácil en cuanto a dar estudios bíblicos y el número de personas llevadas al bautismo, conforme lo ilustra el coeficiente $p = 0.001 < 0.05$.

7. Así como la correlación o incidencia entre la experiencia misionera de los feligreses que consideran más fácil hablar de Jesús y el número de personas llevadas al bautismo, tal como se refleja en el coeficiente $p = 0.036 < 0.05$.

8. Hay correlación o incidencia entre la cantidad de personas que fueron bautizadas como resultado del trabajo en el último año de los feligreses y el número de personas llevadas al bautismo, tal como lo evidenciado por el coeficiente $p = 0.000 < 0.05$.

9. Existe correlación o incidencia al medir la participación de las semanas de cosecha llevando amigos en el último año de los feligreses y el número de personas llevadas al bautismo, conforme lo ilustra el coeficiente $p = 0.000 < 0.05$.

De los factores eclesiásticos

10. Se evidencia que no hay correlación o incidencia al medir la calidad del ambiente de confraternidad existente en su iglesia y el número de personas llevadas al bautismo, conforme lo ilustra el nivel de asociación y análisis del coeficiente $0.244 > 0.05$.

11. No existe correlación o incidencia entre la calidad de recepción a los visitantes en su iglesia y el número de personas llevadas al bautismo, como lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.790 > 0.05$.

12. Se aprecia un margen mínimo de no correlación o incidencia entre el contenido y la existencia del plan misionero de su iglesia y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.091 > 0.05$.

13. Se evidencia que no hay correlación o incidencia entre los materiales diversos que posee la iglesia para el trabajo misionero y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo expuesto por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.670 > 0.05$.

14. Es evidente que no hay correlación o incidencia entre el compromiso del pastor con el plan misionero de la iglesia y el número de personas llevadas al bautismo, tal como lo evidenciado por el coeficiente $p = 0.313 > 0.05$.

15. También se aprecia que no existe correlación o incidencia entre el compromiso de los dirigentes con el plan misionero de la iglesia y el número de personas llevadas al bautismo, tal como se refleja en el coeficiente $p = 0.487 > 0.05$.

16. Asimismo se evidencia un margen mínimo de no correlación o incidencia entre el haber establecido una nueva congregación por la iglesia y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.070 > 0.05$.

17. Finalmente se muestra que no hay correlación o incidencia entre el plan establecido por la iglesia para crecer y multiplicarse y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el coeficiente $p = 0.798 > 0.05$.

De los factores pastorales

18. Se evidencia correlación o incidencia entre la cantidad de visitas pastorales que reciben durante un año y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.014 < 0.05$.

19. Existe correlación o incidencia entre la característica del pastor por ser visitador y el número de personas llevadas al bautismo, conforme lo ilustra el coeficiente $p = 0.017 < 0.05$.

20. Hay una correlación o incidencia entre la evaluación del contenido bíblico y cristocéntrico de la predicación y el número de personas llevadas al bautismo, tal como se refleja en el coeficiente $p = 0.000 < 0.05$.

21. Existe correlación o incidencia entre la cantidad de seminarios de capacitación misionera que han asistido en el último año y el número de personas llevadas al bautismo, tal como se refleja en el coeficiente $p = 0.007 < 0.05$.

22. Excepto, en cuanto a las predicaciones que producen fortaleza y le mueven a la acción y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.100 > 0.05$.

23. Excepto, en cuanto a la frecuencia que el pastor distrital se reúne con los dirigentes y líderes para instruirlos y equiparlos, y el número de personas llevadas al bautismo, según se desprende del coeficiente $p = 0.423 > 0.05$.

De los factores comunitarios

24. Se evidencia un margen mínimo de no correlación o incidencia al medir en cuanto a cómo evalúan el nivel socioeconómico de las personas a ser alcanzadas en su comunidad y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.085 > 0.05$.

25. Del mismo modo se evidencia un margen mínimo de no correlación o incidencia entre el programa de proyectos comunitarios de la iglesia si satisface las necesidades de la hermandad y de la comunidad, y el número de personas llevadas al bautismo, tal como se refleja en el coeficiente $p = 0.058 > 0.05$.

26. No existe correlación o incidencia entre; la obra social y humanitaria que más ha realizado su iglesia, como: la visitación, donde $p = 0.537 > 0.05$; la atención personal, donde $p = 0.664 > 0.05$; la alfabetización, donde $p = 0.698 > 0.05$; las charlas de familia, donde $p = 0.157 > 0.05$; las charlas de salud, donde $p = 0.219 > 0.05$; la entrega de literatura y el número de personas llevadas al

bautismo, como lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.545 > 0.05$.

27. Se muestra que no existe correlación o incidencia entre la manera cómo evalúan la ubicación y visibilidad del templo y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.459 > 0.05$.

28. Es evidente que no hay correlación o incidencia entre el edificio del templo y sus instalaciones suplen las necesidades de la hermandad y la comunidad con el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.779 > 0.05$.

29. Excepto si en la iglesia existe una estrategia evangelizadora adaptada a cada persona o grupo social y el número de personas llevadas al bautismo, tal lo evidenciado por el nivel de asociación del coeficiente $p = 0.030 < 0.05$.

REFERENCIAS

- Abels, Gilberto. Evangelismo personal, <http://www.sermondominical.com/manual15.htm> (consultado: 27 de julio, 2012).
- Agencia Central de Inteligencia, "Country Comparison: GDP - Real Growth Rate" (consultado: 29 de abril, 2011).
- Arrais, Jonas. Se busca: un buen pastor. Argentina: ACES, 2011.
- Asociación General de la IASD. Evangelismo personal. Washington, DC: Departamento de actividad misionera, s/f.
- Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día. Guía de procedimiento para ministros. Buenos Aires, Argentina: Casa Editora Sudamericana, 1995.
- Balabarca, Yván. Historia de la iglesia adventista en el Perú 1898 -1920, <http://www.slideshare.net/marbala007/historia-de-la-iglesia-adventista-en-el-per-1898-1920> (consultado: 10 de mayo, 2012).
- Bennett, Ron y Purvis, John. La aventura de discipular a otros. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano, 2006.
- Berkeley, James Percival. Usted puede ser maestro. Buenos Aires: La Aurora, s.f.
- Biblia Del Diario Vivir, electronic ed. (Nashville: Editorial Caribe, 2000, c1996), 2 Jn 1.
- Bilezikean, Gilbert. Community 101. Grand Rapid, Michigan: Grand Rapids, 1997.
- Bolsa de Valores de Lima (ed.): "Informes mensuales" (consultado: 29 de abril, 2011).

- Bushell, Michael. Bible Works, versión 6.0005 [CD-Rom]. Nork, VA: Universidad de Minnesota, 2003.
- Centro histórico de Lima, http://es.wikipedia.org/wiki/Centro_hist%C3%B3rico_de_Lima, (consultado: 20 de diciembre, 2010).
- City Population (ed.): "The Principal Agglomerations of the World", (consultado: 30 de abril, 2011).
- Congreso de la República del Perú (ed.): "Artículo 49.". Constitución Política del Perú (1993), (consultado: 24 de marzo, 2009). "La capital de la República del Perú es la ciudad de Lima...".
- Coleman, Lucien E. Cómo enseñar la Biblia. El Paso, TX: Casa Bautista, 1982.
- Davis, J. E. Manual de evangelismo personal, El Paso, Texas: Casa Bautista de Publicaciones, 1986.
- Del Pozo, Luis Alberto. La pedagogía de Jesús. Montemorelos, N.L., México: Montemorelos, 2002.
- De Ville, Jard. El manual del pastor sobre las relaciones personales. Old Colombia Pike: Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día, 1998.
- Díaz, Juan Bordenava y Adair, Martins Pereira. Estrategias de enseñanza-aprendizaje. San José, Costa Rica Instituto Interamericano de Cooperación, 1982.
- Nichol, Francis D., Ed. Diccionario bíblico adventista del séptimo día. Edición revisada. Ed. Siegfried H. Horn. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995.
- Diccionario del cristianismo. Ed. Oliver de la Broose. Barcelona: Herder, 1974.
- Diccionario de la lengua española. Décimo Octava ed. España: Real Academia Española, 1989.
- Ellis, E. Earle. "The End of the Earth (Acts 1:8)" en Bulletin for Biblical Research 1, 1991.
- Encyclopedia Farlex (ed.): "Callao" (en inglés). Consultado el 29 de abril de 2011.
- Ferreira, Damy. Evangelización total. Canadá: Mundo Hispano, 2001.
- Finley, Mark. Persuasion. Silver Spring, MD: Ministerial Association, General, 1994.
- Gibas, Alfredo P. Evangelismo personal. Puebla, México: Escuela Bíblica Emmaús, 1965.
- Green, Michael. La evangelización en la Iglesia primitiva. Michigan: Grand Rapids, 1997.
- Hurtado Castillo, Elías. "Factores que influyen en el evangelismo personal de los feligreses adventistas del distrito misionero de Linares, Chile, 2012". (Tesis maestría en Teología, Seminario Adventista Latinoamericano de Teología, Lima, Perú, julio, 2012).
- Infoplease.com (ed.): "Lima" (en inglés) (consultado: 29 de abril, 2011).
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. Perfil Sociodemográfico del Perú. Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda, INEI, Lima, agosto de 2008, 2ª edición.
- Köhler, Erton. "Nuestra misión". Revista Adventista, octubre, 2014.

- Klingbeil, Gerald A. Misión y contextualización. Libertador San Martín, Entre Ríos: Editorial Universidad Adventista del Plata, 2005.
- Kurt W., Johnson. Grupos pequeños para el tiempo del fin. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1999.
- Lima Metropolitana, Municipalidad de Lima, http://es.wikipedia.org/wiki/Lima_Metropolitana, (consultado: 13 de octubre, 2010).
- Martín, Carlos G. Cómo trastornar al mundo. Buenos Aires: ACES, 2000.
- Michael Janoschka, "El nuevo modelo de la ciudad latinoamericana: fragmentación y privatización", http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612002008500002&script=sci_arttext (consultado: 28 octubre, 2014).
- Moore, Thomas S. "'To the end of the Earth': The geographical and ethnic universalism of Acts 1:8 in light of isaianic influence on Luke" en JETS 40/3, 1997.
- Morales Herrera, Jaime. Evangelismo y posmodernismo. Miami, FL: Editorial Vida, 2006.
- Oosterwal, Gottfried. Mission possible: the challenge of mission today. Nashville: Southern Publishing Association, 1972.
- Orrego, Aldo D. ed. Diccionario bíblico adventista. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995.
- Otto, Rubén R. "La evangelización: Un proceso pre- y pos-bautismal", en Pensar la iglesia hoy. Ed. Geral A. Klingbeil. Argentina: Universidad Adventista del Plata, 2002.
- Overseas Compatriot Affairs Commission (ed.): "The Ranking of Ethnic Chinese Population", (consultado: 30 de abril, 2011).
- Pearlman, Myer. Enseñando con éxito en la escuela dominical. Miami: Vida, 1976.
- Raso, Bruno. "Un estudio de factores personales, eclesiásticos, pastorales y comunitarios que inciden sobre la misión de hacer discípulos" (Tesis doctoral en Teología, Seminario Adventista Latinoamericano de Teología, Lima, Perú, febrero 2004).
- Ravasi, Gianfranci. La ambigüedad y el valor del magisterio, <http://www.sanpaolo.org/studi/maestro/spagnolo/ravasi/sparav01.htm#rII> (consultado: 12 de junio, 2007).
- Riveros Echeverry, Mario. Apuntes de clase en la asignatura de "Seminario de teología de la misión", Ciclo I, 2014. Facultad de Teología. Universidad Peruana Unión, Lima.
- Schweer, William. La evangelización personal para hoy. El Paso, TX: Casa Bautista, 1992.
- Seventh-day Adventist Encyclopedia. Edición revisada. Ed. Don F. Neufeld. Washington, DC: Review and Herald, 1979.
- Studyabroaddomain.com (ed.): "Study Abroad Peru for an Assorted Mix of International Culture", (consultado: 29 de abril, 2011).
- Study Abroad Programs (ed.): "Study Abroad in Lima", (consultado: 30 de abril, 2011).

- Turner, Donald. Principios de educación cristiana. Grand Rapids, MI: Portavoz, 2004.
- UNESCO. "World Heritage List: Latin America and the Caribbean", (consultado: 25 de enero, 2010).
- Van Horn, Leonard T. "Enseñar". Diccionario de teología. Ed. Everett F. Harrison. Grand Rapids, MI: Desafío, 1999.
- Vander Lopes, Heraldo. Apuntes de clase en la asignatura de "Seminario de equipamiento de laicos para el ministerio", Ciclo I, 2014. Facultad de Teología. Universidad Peruana Unión, Lima.
- Vine, W. E. "Enseñar". Diccionario Expositivo Vine. Colombia: Caribe, 2004.
- White, Elena G. La educación. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. Cada día con Dios. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1991.
- _____. Consejos para los maestros. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. Conflicto de los siglos. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. Consejos sobre la obra de la escuela sabática. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. Dios nos cuida. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1991.
- _____. El deseado de todas las gentes. Mountain View, CA: Pacific Press Publishing Association, 1975
- _____. El evangelismo. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. Hechos de los apóstoles. Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1953.
- _____. Mensaje para los jóvenes. Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1981.
- _____. Ministerio de curación. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 1992.
- _____. Ministerio de la bondad. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. Obreros evangélicos. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1974.
- _____. La oración. Miami, FL: Asociación Publicadora Interamericana, 2006.
- _____. Profetas y reyes. Mountain View, CA: Pacific Press, 1957.
- _____. Servicio cristiano. Mountain View, CA: Publicaciones Interamericanas, 1981.
- _____. Testimonies. 9 vol. Mountain View, CA: Pacific Press, 1959.
- _____. Testimonios selectos. 3 vols. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. Palabras de vida del gran Maestro. Mountain View, CA: Pacific Press, 1971.

Wilton, Nelson M. ed. *Diccionario Ilustrado de la Biblia*. Miami, FL: Caribe, 1975.
Wilson, Ted N. C. "Un saludo del presidente". *Revista Adventista*, octubre, 2014.