

EDITORIAL

DR. ALVARO F. RODRÍGUEZ
Universidad Peruana Unión
Perú

“I will Go” o “Yo Iré” es el énfasis que la Iglesia Adventista del Séptimo Día ha adoptado para el quinquenio 2020-2025.¹ En el marco de este programa estratégico, se espera que la iglesia se involucre en el movimiento misionero para alcanzar al mundo entero con el mensaje para el tiempo del fin haciendo uso de los dones otorgados por Dios a su pueblo. Sin embargo, se encuentran diferentes desafíos que la iglesia como organización y cada creyente enfrentan en el propósito de cumplir la misión encomendada por Dios. Creemos que para hacer frente a esos desafíos debemos tener claro que estamos cumpliendo la *missio Dei*, es decir, la misión de Dios. Este es el plan de Dios y, por lo tanto, Él va al frente y nos acompaña a medida que nos involucramos en el cumplimiento de su misión.

En este número de *Estrategias para el Cumplimiento para la Misión* presentamos cuatro artículos que creemos nos ayudarán a vivir la misión y ser colaboradores de Dios en este propósito aún en medio de los desafíos contemporáneos a los que nos enfrentamos. Primero, Daniel Oscar Plenc (Argentina) presenta algunos principios para la evangelización urbana, tan urgente en nuestro tiempo. Luego, Cristian S. Gonzales (Perú) hace uso de los escritos de Ellen G. White para mostrar el concepto del reavivamiento y reforma, además de algunos aspectos fundamentales de la mas grande necesidad de la iglesia hoy. Por su parte, Javier Elías Torres Condori (Perú) nos describe la definición y aspectos fundamentales para lograr el compromiso misionero de los creyentes. Finalmente, Daniel Güimac Cabrera (Perú) presenta dos aspectos esenciales de la mayordomía financiera como parte de la vida cristiana. Es nuestro anhelo que el contenido de estos artículos sea de edificación para la iglesia y contribuyan al cumplimiento de la *missio Dei*.

¡Maranatha!

¹ “I Will Go”: Strategic Focus 2020-2025”, disponible en https://iwillgo2020.org/wp-content/uploads/2020/04/IWG_A4_English.pdf.