

**MAYORDOMÍA
FINANCIERA Y SU
RELACIÓN CON EL
SOSTÉN ECONÓMICO,
PRÁCTICAS
ADMINISTRATIVAS Y
FIDELIDAD: UN ESTUDIO
EN UNA MUESTRA DE
FELIGRESES
ADVENTISTAS DEL
SURORIENTE DEL PERÚ**

EUDIS VÁSQUEZ CERQUERA

 <https://orcid.org/0000-0001-6343-1025>

Misión Sur Oriental del Perú

eudis.vc.24@gmail.com

Perú

RUBÉN F. JAIMES ZUBIETA

 <https://orcid.org/0000-0003-3208-204X>

Universidad Peruana Unión

rubenjaimes@upeu.edu.pe

Perú

Resumen

Mayordomía financiera y su relación con el sostén económico, prácticas administrativas y fidelidad: un estudio en una muestra de feligreses adventistas del suroriente del Perú. Este estudio investiga la relación entre el conocimiento sobre mayordomía financiera, el compromiso con el sostén económico de la iglesia, las prácticas administrativas eclesiásticas y la fidelidad en la donación de diezmos y ofrendas en una muestra de feligreses adventistas del suroriente del Perú. Con un diseño cuantitativo de tipo descriptivo correlacional, se recolectaron datos de 187 miembros activos mediante un cuestionario estructurado. Los resultados revelan que un conocimiento más profundo de los principios doctrinales de la mayordomía financiera está significativamente correlacionado con una mayor fidelidad en la entrega de diezmos y ofrendas ($\text{Rho} = 0.592$, $p < 0.05$). Asimismo, el compromiso con el sostén económico de la iglesia y la percepción de prácticas administrativas éticas también mostraron una correlación positiva con la fidelidad financiera ($\text{Rho} = 0.596$ y $\text{Rho} = 0.569$, respectivamente). En conjunto, el análisis estadístico demostró que estas tres variables están interrelacionadas, lo que sugiere la importancia de promover la educación doctrinal, fortalecer el compromiso espiritual y garantizar la transparencia administrativa para fomentar una mayor participación económica en la comunidad adventista del suroriente del Perú.

Palabras clave: mayordomía financiera, compromiso eclesiástico, diezmos y ofrendas, prácticas administrativas, fidelidad financiera.

Abstract

Financial stewardship and its relationship to financial support, administrative practices and faithfulness: a study in a sample of Adventist members in southeastern Peru. This study investigates the relationship between financial stewardship knowledge, commitment to church financial support, church administrative practices and faithfulness in tithe and offering giving in a sample of Adventist parishioners in southeastern Peru. With a quantitative descriptive correlational design, data were collected from 187 active members through a structured questionnaire. The results reveal that a deeper knowledge of the doctrinal principles of financial stewardship is significantly correlated with greater faithfulness in the giving of tithes and offerings ($\text{Rho} = 0.592$, $p < 0.05$). Likewise, commitment to church financial support and perceived ethical administrative practices also showed a positive correlation with financial faithfulness ($\text{Rho} = 0.596$ and $\text{Rho} = 0.569$, respectively). Taken together, the statistical analysis showed that these three variables are interrelated, suggesting the importance of promoting doctrinal education, strengthening spiritual commitment, and ensuring administrative transparency to foster greater economic participation in the Adventist community in southwestern Peru.

Keywords: financial stewardship, ecclesiastical commitment, tithes and offerings, administrative practices, financial faithfulness.

Recibido: 10/10/2024

Aceptado: 12/18/2024

Publicado online: 12/05/2025

MAYORDOMÍA FINANCIERA Y SU RELACIÓN CON EL SOSTÉN ECONÓMICO, PRÁCTICAS ADMINISTRATIVAS Y FIDELIDAD: UN ESTUDIO EN UNA MUESTRA DE FELIGRESES ADVENTISTAS DEL SURORIENTE DEL PERÚ

EUDIS VÁSQUEZ CERQUERA

 <https://orcid.org/0000-0001-6343-1025>

Misión Sur Oriental del Perú

eudis.vc.24@gmail.com

Perú

RUBÉN F. JAIMES ZUBIETA

 <https://orcid.org/0000-0003-3208-204X>

Universidad Peruana Unión

rubenjaimes@upeu.edu.pe

Perú

1. Introducción

La comunidad adventista del suroriente del Perú, una región con profundas raíces culturales y religiosas es el escenario del presente estudio. En particular, los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD) en esta área han demostrado una fuerte conexión con los principios espirituales de la fe, lo que se refleja en su participación en actividades religiosas y su compromiso con la iglesia.¹ Sin embargo, las prácticas administrativas

¹ Véase, por ejemplo, la manera en que inició y se desarrolló el movimiento adventista en la zona quechua de Yauri, Espinar, en, Marco Antonio Chambi Enríquez, "Inicio y desarrollo de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en la zona quechua de Yauri-Espinar", *Estrategias para el Cumplimiento de la Misión* 21, no. 1 (2023): 3-18.

y financieras de las iglesias adventistas en esta región se enfrentan a desafíos particulares, especialmente en lo que respecta a la fidelidad en la donación de diezmos y ofrendas, una práctica fundamental para el sostenimiento económico de la iglesia y el cumplimiento de la misión en su comunidad. A pesar de la enseñanza continua sobre la importancia de la mayordomía financiera, el contexto económico local y los desafíos administrativos internos pueden influir en el grado de compromiso y fidelidad de los miembros en sus contribuciones financieras.²

Este no es solo un problema local. Como afirma John Mathews, “una cantidad de estudios muestran que las personas que pretenden ser cristianas siguen dando menos y menos, mientras que otras prioridades requieren más de sus recursos financieros”.³ En los últimos años, la IASD ha enfrentado una disminución en las contribuciones per cápita. En 2017, el diezmo por persona fue de \$125.45 y las ofrendas fueron de \$4.74; en 2018, estos valores representaron una disminución del 0.6 % para el diezmo y un aumento del 1.3 % para las ofrendas. En 2019, hubo una caída del 5.5 % en el diezmo y del 12.3 % en las ofrendas, y para 2020, los valores se redujeron un 4.4 % y un 25.4 % respectivamente.⁴

Esto confirma la disminución de diezmos y ofrendas mencionada por Mathews. La misma problemática de reducción en donaciones de recursos se evidencia en la División Sudamericana de la IASD, donde el diezmo per cápita anual fue, en 2017, \$222.82 y las ofrendas per cápita fueron \$10.75; en 2018, hubo una disminución del 4.8 % en el diezmo y del 12.5 % en las ofrendas; en 2019, los valores bajaron un 6.2 % para el diezmo y un 5.5 % para las ofrendas; y en 2020, hubo una caída significativa del 19.5 % en el diezmo y del 28.4 % en las ofrendas.⁵

En cuanto a la Unión Peruana del Sur, los diezmos per cápita en 2017 fueron de \$88.93 y las ofrendas per cápita de \$3.43; en 2018, estas cifras de diezmos aumentaron en un 7.4 %, y en un 7.3 % en ofrendas por persona; en 2019, los diezmos per cápita se incrementaron en un 3 % y las ofrendas en un 2.7 %; para el año 2020, los valores de diezmos se redujeron en un

² Iin Nur Indrayani Sihombing et al., “Administration in Improving Church Stewardship”, *Journal of Social Research* 2, no. 7 (2023): 2535-2541.

³ John Mathews, *Del caos al contentamiento* (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 2017), 8.

⁴ General Conference of Seventh-day Adventists, “2020: Annual Statistical Report”, ASTR, <https://documents.adventistarchives.org/Statistics/Forms> (consultado: 12 de agosto, 2022).

⁵ Ibíd.

14.5 % y en un 33.9 % en el caso de las ofrendas.⁶ Estos datos muestran un comportamiento similar al de otros niveles organizativos superiores en lo tocante a las donaciones de recursos financieros. En la Misión Sur Oriental del Perú, los diezmos per cápita fueron de \$73.75 en 2017, mientras que, en 2018, esa cantidad se redujo en un 1%, y en 0.4 % en 2019, aunque aumentaron en un 4.2 %. Respecto a las ofrendas, luego del promedio per cápita de \$3.22 en 2017, estas disminuyeron en un 6.2 % en 2018, en un 2.3 % en 2019, y en un 18.8 % en 2020.⁷ Esto afecta significativamente la fidelidad en la donación de diezmos y ofrendas en cada nivel administrativo de la IASD.

La fidelidad en la donación de diezmos y ofrendas representa un desafío significativo para la IASD, ya que esta práctica no solo sostiene las operaciones económicas de la iglesia, sino que también se define en el cristianismo como una manifestación directa de compromiso espiritual.⁸ Frente a esta realidad, la presente investigación forma parte de un conjunto de estudios que han señalado que los factores que influyen en esta fidelidad son complejos e incluyen variables como el nivel de confianza en la administración de los recursos de la iglesia, la transparencia en la gestión financiera y la percepción del liderazgo pastoral.⁹ Además, estudios sobre comunidades religiosas han evidenciado que cuando los miembros perciben que la admi-

⁶ General Conference of Seventh-day Adventists, “2020: Annual Statistical Report”, ASTR, <https://documents.adventistarchives.org/Statistics/> (consultado: 12 de agosto, 2022).

⁷ General Conference of Seventh-day Adventists, “2020: Annual Statistical Report”, ASTR, <https://documents.adventistarchives.org/Statistics/> (consultado: 12 de agosto, 2022).

⁸ Como dice Mark Allan Powell, “la mayordomía es una cuestión de vida fiel, de reconocimiento de que todo lo que somos y todo lo que tenemos pertenece a Dios y debe ser entregado a Dios como un acto de adoración, como una expresión de fe y como una disciplina espiritual a través de la cual comprometemos nuestros corazones en amor y alabanza. Esa vida fiel es una respuesta al Evangelio, un reconocimiento de la buena noticia de que el gobierno de Dios se ha acercado, de que Jesucristo es nuestro Señor, y de que el Espíritu Santo nos dirigirá y guiará para que seamos las personas que Dios quiere que seamos y para que tengamos la vida abundante y gozosa que Dios quiere que tengamos”. Mark Allan Powell, *Giving to God: The Bible’s Good News about Living a Generous Life* (Grand Rapids, MI: Eerdmans, 2006), 104.

⁹ Nicholas Musau, I. Kibuthu y R. Nyaga, “Influence Of Church Governance On The Level Of Congregational Giving: A Case Of Christian Churches In Utawala Ward, Nairobi, Kenya”, *International Journal of Scientific and Research Publications* 10 (2020): 817-828.

nistración de los fondos es eficiente y ética, tienden a mostrar mayor compromiso en sus contribuciones financieras.¹⁰ Por el contrario, en contextos donde existe una percepción de mala gestión o falta de claridad en el uso de los recursos, la fidelidad puede verse afectada negativamente.¹¹

Cuando se mira el panorama en el cual se desarrolla la presente investigación, se puede ver que la relación entre el conocimiento de la mayordomía financiera y la fidelidad en la donación de diezmos y ofrendas ha sido objeto de diversas investigaciones; estas, han subrayado que una mayor comprensión de los principios bíblicos de la mayordomía está directamente vinculada a un mayor nivel de fidelidad en las contribuciones financieras a la iglesia. En su estudio sobre el enfoque filantrópico del libro de Deuteronomio, Fawenu, argumenta que el conocimiento adecuado de los principios de la mayordomía financiera permite a los creyentes entender su rol como administradores de los recursos divinos, lo que a su vez fomenta una mayor disposición a contribuir de manera regular y consistente a través del diezmo y las ofrendas.¹²

En un contexto similar, Ochorokodi destaca que los miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día que reciben formación teológica sobre los principios de la mayordomía en el marco de la creación bíblica tienden a mostrar una mayor fidelidad en sus contribuciones financieras. Esto se debe a que comprenden su responsabilidad no solo de administrar recursos materiales, sino de hacerlo con un sentido de misión espiritual y comunitaria, lo que se traduce en una mayor participación económica en el sostenimiento de la iglesia.¹³

Además, estudios como el de Igbo indican que cuando los creyentes están educados en las enseñanzas bíblicas sobre el diezmo y la ofrenda, están más inclinados a cumplir con estas prácticas de manera constante. Este conocimiento teológico refuerza la idea de que el diezmo no es solo una obligación legalista, sino una expresión de gratitud y dependencia de Dios. Este investigador observa que en contextos donde los líderes religiosos destacan

¹⁰ Kimion Tagwirei, "Beyond tithes and offerings: Revolutionising the economics of Pentecostal churches in Zimbabwe", *HTS Teologiese Studies / Theological Studies* 78, no. 4 (2022): 1-8.

¹¹ Maureen K. Day et al., "Latinx Catholic Financial Giving and Clergy Responses: Understanding Stewardship Frames", *American Catholic Studies* 131 (2020): 1-24.

¹² Bamidele Olusegun Fawenu, "Deuteronomy's philanthropic stance against poverty: An advocacy for charity tithe in United Missionary Church of Africa, Ilorin", *Ogwa Journal of Religion and Human Values* 6, no. 3 (2023): 73-94.

¹³ Japheth Ochorokodi, "Biblical Concept of Stewardship as Portrayed in the Creation Narrative", *East African Journal of Education and Social Sciences* 4, no. 2 (2023): 146-151.

la importancia de la enseñanza bíblica sobre la mayordomía, se observan niveles más altos de fidelidad en la donación, ya que los miembros de la iglesia internalizan estos principios y los aplican en su vida financiera cotidiana.¹⁴

Respecto al compromiso con el sostén económico de la iglesia, este ha sido identificado como un factor clave en la fidelidad en la donación de diezmos y ofrendas. Un estudio crucial en este ámbito es el de Rakotsoane, quien explora la relación entre la doctrina del diezmo en las iglesias cristianas contemporáneas y el compromiso de los creyentes con el sostenimiento de sus congregaciones. Demuestra que aquellos miembros que están profundamente comprometidos con la misión de la iglesia y su sostenibilidad tienden a donar de manera más consistente y significativa. Este compromiso se ve reforzado por la creencia de que contribuir económicamente es una forma de participar activamente en la obra de Dios en la Tierra, lo que refuerza tanto la identidad religiosa de los donantes como su sentido de responsabilidad hacia la comunidad de fe.¹⁵

De modo similar, Tagwirei también aborda este tema en su estudio sobre las economías de iglesias cristianas en Zimbabue. El autor subraya que, en contextos de crisis económica, las iglesias que han logrado mantener un fuerte compromiso entre sus miembros con respecto a su sostenimiento financiero son aquellas donde los creyentes perciben un valor claro en su participación. En estos casos, la contribución financiera se ve no solo como una necesidad administrativa, sino como una expresión de fe y lealtad a los principios eclesiásticos. Concluye que, en contextos donde la iglesia promueve activamente un sentido de misión compartida y de reciprocidad teológica, los niveles de donación aumentan significativamente.¹⁶

En lo tocante a la influencia de las prácticas administrativas eclesiásticas, la investigación de Musau, Kibuthu y Nyaga, quienes analizaron cómo la administración de la iglesia influye en el nivel de compromiso financiero de los miembros en congregaciones en Nairobi. Su estudio reveló que los niveles de donación son más altos en aquellas iglesias donde los miembros se sienten más involucrados en la toma de decisiones financieras y donde

¹⁴ Philip M. Igbo, "The Over-Emphasis on the Paying of Tithe and the Quest for Materialism among Religious Leaders: An Evaluation of the Biblical Teaching on Tithe", *Journal of Religion and Human Relations* 13, no. 1 (2021): 187-200.

¹⁵ Francis Rakotsoane, "Is tithing a justifiable development in the Christian church?", *HTS Teologiese Studies/Theological Studies* 77, no. 4 (2021): 1-6.

¹⁶ Kimion Tagwirei, "Beyond tithes and offerings: Revolutionising the economics of Pentecostal churches in Zimbabwe", *HTS Teologiese Studies / Theological Studies* 78, no.4 (2022): 1-8.

perciben que sus donaciones son gestionadas de manera ética y transparente. Estos resultados sugieren que el compromiso no solo depende de la enseñanza teológica, sino también de la confianza en la administración eclesiástica, lo que a su vez fomenta una mayor fidelidad en las contribuciones económicas.¹⁷

Asimismo, estudios como el de Kabongo en el contexto de iglesias en Sudáfrica, revelan que la capacitación financiera tanto del liderazgo como de los miembros de la iglesia mejora la eficiencia en la gestión de los recursos y, a su vez, aumenta la fidelidad en las donaciones. En este caso, la administración financiera eficiente, que incluye la diversificación de las fuentes de ingresos y una mayor capacitación en el uso de los fondos, contribuyó a una mayor confianza entre los miembros de la congregación, lo que se tradujo en un incremento significativo en la cantidad y frecuencia de las donaciones.¹⁸

Finalmente, una investigación sobre la administración financiera en iglesias cristianas en Indonesia subraya que una administración ética, acompañada de valores de integridad y transparencia, no solo garantiza el sostenimiento económico de la iglesia, sino que también refuerza la fidelidad en las contribuciones de los miembros. Irawan muestra cómo la colaboración entre los pastores y los tesoreros, basada en la confianza mutua y el cumplimiento de normas claras de rendición de cuentas, favorece una mayor participación económica por parte de los feligreses.¹⁹

Parece evidente, por lo afirmado en diversos estudios en regiones distintas del mundo, que existe una estrecha relación entre las variables que componen este estudio. En el contexto latinoamericano, por su parte, Maureen Day investiga el comportamiento de los fieles latinos en los Estados Unidos, destacando que una mayor comprensión de los principios de la mayordomía financiera, combinada con un compromiso activo en el sostenimiento de la iglesia, influye positivamente en las donaciones. Una vez más, los feligreses que perciben que sus aportes son administrados de manera eficiente y transparente, y que se sienten comprometidos con la misión de la iglesia, tienden a ser más constantes en sus donaciones. Day subraya

¹⁷ Nicholas Musau, I. Kibuthu y R. Nyaga, "Influence Of Church Governance On The Level Of Congregational Giving: A Case Of Christian Churches In Utawala Ward, Nairobi, Kenya", *International Journal of Scientific and Research Publications* 10, no.5 (2020): 817-828.

¹⁸ K. Kabongo, "Practical ministry and finances: A case study from InnerCHANGE South Africa", *HTS Teologiese Studies / Theological Studies* 77, no.4 (2021): 1-7.

¹⁹ D. Irawan et al., "Pastors and Treasurers: A Case Study of Financial Management in Christian Organization", *Integritas: Jurnal Teologi* 3, no.1 (2021): 13-26.

que el uso efectivo de “marcos” de mayordomía, donde los miembros reciben primero y luego dan, refuerza la fidelidad financiera en las comunidades religiosas latinas.²⁰

Asimismo, Ana Lourdes Suárez y Juan Martín López Fidanza señalan que las prácticas de compromiso y devoción, arraigadas en la religiosidad popular de América Latina, como las promesas y los milagros, son elementos clave que fortalecen el compromiso financiero de los fieles. El estudio realizado en Buenos Aires muestra que cuando las prácticas religiosas están bien alineadas con las creencias y valores culturales, y cuando las iglesias promueven un enfoque comunitario y relacional en su administración, los miembros tienden a donar con mayor frecuencia y compromiso.²¹

Por otro lado, en su análisis sobre el impacto de la pandemia de COVID-19 en las prácticas religiosas cotidianas de los católicos en Argentina, Verónica Giménez Béliveau revela que la interacción entre el compromiso de los feligreses, las prácticas administrativas eficaces y el conocimiento sobre la responsabilidad financiera de los miembros se fortaleció en tiempos de crisis. Durante la pandemia, las comunidades católicas en Argentina reconfiguraron sus espacios de adoración en entornos domésticos, lo que revitalizó el sentido de pertenencia y motivó un mayor compromiso económico con la iglesia. Esta reorganización de las prácticas religiosas y administrativas contribuyó a un incremento en la fidelidad en las donaciones.²²

De manera similar, la investigación encabezada por Luis Manuel Cerdá Suárez sobre el compromiso de los voluntarios en organizaciones religiosas en la frontera entre México y EE. UU. destaca que la interacción entre una gestión efectiva de los recursos, el conocimiento sobre las responsabilidades financieras de los miembros, y el compromiso con el apoyo económico de las iglesias, facilita una mayor disposición a donar.²³

En estudios enfocados en el ámbito eclesiástico de la IASD, se observa una tendencia similar. Por ejemplo, la investigación de Hipólito Gómez

²⁰ Maureen K. Day, “Latinx Catholic Financial Giving and Clergy Responses: Understanding Stewardship Frames”, *American Catholic Studies*, 131, no. 2 (2020): 1-24.

²¹ Ana Lourdes Suárez y Juan Martín López Fidanza, “Devotions, promises and miracles: How religious beliefs and practices support poor people’s agency in Latin America”, *Culture and Religion* 21, no. 3 (2020): 242-258.

²² Verónica Giménez Béliveau, “Catholicism in day-to-day life in Argentina during a pandemic year: Blurring the institutional boundaries”, *International Journal of Latin American Religions* 5, no. 2 (2021): 246-264.

²³ Luis Manuel Cerdá Suárez et al., “Managing Cross-Border Conflicts Through Volunteer Commitment: A Comparative Study Between Religious and Non-profit Organizations in the San Diego-Tijuana Area”, *Frontiers in Psychology* 10 (2020): 1-12.

Cruz coincide con las observaciones anteriores al destacar que el conocimiento de la doctrina del diezmo y una consagración total a Dios influyen positiva y significativamente sobre la fidelidad en la devolución de los diezmos en las unidades financieras de las iglesias de los tres distritos misioneros de Raudales Malpaso. Además, la consagración total a Dios resulta ser el factor con mayor peso en la fidelidad en la devolución de los diezmos, lo cual refuerza la idea de que una mayor comprensión y compromiso con los principios de la mayordomía cristiana potencia la participación financiera de los creyentes.²⁴

De igual manera, el trabajo de Orlando Castillo Tamayo identificó que el conocimiento de la doctrina y la identidad con la iglesia son factores clave para asegurar la fidelidad en la entrega de diezmos y ofrendas.²⁵ Por su parte, Nilton Acuña concluyó que la implementación de estrategias de marketing relacional en las iglesias incrementa la fidelidad financiera. Los elementos del marketing relacional que más influyen en esta fidelidad son la confianza, el compromiso y la calidad de la relación. Con una iglesia bien formada en marketing relacional, se logra una congregación más comprometida con sus dones y talentos, lo que facilita el cumplimiento de la misión de la iglesia.²⁶

Más aún, Jorge Alberto Montero sostiene que hay una relación significativa entre el estilo de liderazgo de los pastores distritales y la mayordomía de ingresos económicos en la Misión Centro Oeste del Perú (MiCOP) durante los años 2012-2013. Utilizando el “Cuestionario Multifactorial de Liderazgo”, se descubrió que el liderazgo transformacional y transaccional de los pastores tiene una influencia positiva en la administración de los diezmos, mientras que el estilo laissez-faire tiene un impacto negativo. En conclusión, un liderazgo pastoral activo y transformacional contribuye sig-

²⁴ Hipólito Gómez Cruz, “Factores predictores de la fidelidad en la devolución de diezmos en las unidades financieras de las iglesias de los tres distritos de raudales malpaso, de la asociación oeste de Chiapas del año 2018” (Tesis doctoral, Universidad de Montemorelos, 2018), 122-126.

²⁵ Orlando Castillo Tamayo, “Factores de fidelidad en la devolución de los diezmos y ofrendas de los directivos y miembros de tres distritos de la Iglesia Adventista de la ciudad de Campeche, México” (Tesis doctoral, Universidad de Montemorelos, 2016), 94-95.

²⁶ Nilton Acuña Hurtado, “Marketing relacional y la fidelidad de los feligreses de la Iglesia Adventista del Séptimo día del Distrito Misionero las Quintanas de la ciudad de Trujillo, 2016” (Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión, 2017), 34-45.

nificativamente al fortalecimiento de la fidelidad en la mayordomía económica de las congregaciones.²⁷ En esa misma dirección, el estudio de Jhefer-son Rivera Huarancca concluyó que hay una relación significativa y positiva entre la lectura de los escritos de Elena G. de White y el compromiso misionero, así como la fidelidad en los diezmos y ofrendas de los feligreses de dicha asociación.²⁸

Este panorama de la discusión académica relativa a la mayordomía financiera establece el contexto conceptual para la presente investigación, que busca abordar un vacío significativo en la comprensión de la relación entre cuatro variables específicas: conocimiento sobre la mayordomía financiera, compromiso para la mayordomía financiera, percepción de las prácticas administrativas eclesiásticas y la fidelidad en la donación de diezmos y ofrendas entre los adventistas del suroriente del Perú. A pesar de estudios previos que han explorado esta temática en diversas regiones, existe una falta de análisis específico en el contexto de los adventistas del suroriente del Perú, una región con particularidades económicas y culturales únicas que pueden influir en estas prácticas. Además, la investigación pretende explorar cómo la interacción entre estas cuatro variables afecta la fidelidad financiera, aspectos que, aunque discutidos en otros estudios, no han sido profundamente examinados en esta comunidad. Llenar este vacío permitirá no solo comprender mejor las dinámicas financieras de la iglesia en el suroriente del Perú, sino también proponer estrategias administrativas y pastorales que fomenten un mayor compromiso económico entre los miembros, lo que contribuye al sostenimiento de la misión eclesiástica en la región.

1.1. Mayordomía financiera

Ahora bien, es importante que, antes de explorar la literatura pertinente a esta investigación, se presenten de forma sucinta los conceptos de cada variable estudiada. En primer lugar, el concepto de mayordomía financiera en la Biblia está profundamente arraigado en la idea de que todo lo que

²⁷ Jorge Alberto Montero Guerrero, "Liderazgo pastoral y mayordomía de ingresos económicos de la Misión Centro Oeste del Perú, 2012-2013", *Revista de Investigación Valor Contable* 2, no. 1 (2015): 75-92.

²⁸ Jhefer-son Rivera Huarancca, "Lectura de los escritos de Elena G. de White y su relación con el compromiso misionero y la fidelidad en diezmos y ofrendas en feligreses de la Asociación Peruana Central Este, Lima, Perú" (Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión, 2020), 92-112.

poseemos pertenece a Dios y que los seres humanos son simplemente administradores de los recursos que Él ha confiado.²⁹ Génesis 1:26-28 es un pasaje fundamental para la doctrina de la mayordomía, ya que enfatiza que los seres humanos tienen el mandato divino de gestionar los recursos de la creación de manera responsable. Como afirma Sarna, “la caracterización del hombre como ‘imagen de Dios’ aporta la dimensión añadida de ser el símbolo de la presencia de Dios en la tierra. Aunque no es divino, su propia existencia da testimonio de la actividad de Dios en la vida del mundo. Esta percepción conlleva inevitablemente una gran responsabilidad e impone un código de vida que se ajusta a la conciencia de ese hecho”.³⁰ En el contexto cristiano, esta responsabilidad se extiende a la administración del dinero, donde el principio de la mayordomía exige una gestión ética y responsable que promueva el bienestar tanto espiritual como material de la comunidad de fe.³¹

De esta manera, la mayordomía financiera se define como el reconocimiento de que todos los recursos materiales pertenecen a Dios (Sal 24:1) y que el ser humano es un administrador responsable de estos bienes (Gn 1:26-28). Este concepto incluye la gestión ética y transparente de los recursos, con un enfoque en la gratitud y fidelidad hacia Dios, reflejadas en la práctica del diezmo y las ofrendas (Mal 3:10). Desde una perspectiva doctrinal, la mayordomía financiera se orienta no solo al sostenimiento económico de la iglesia (1 Co 9:13-14), sino también a promover el bienestar espiritual y comunitario, fortaleciendo la misión eclesiástica y la relación de confianza entre los creyentes y la administración de los recursos divinos.³²

1.2. Sostén económico

Por su parte, el compromiso con el sostén económico de la iglesia se manifiesta bíblicamente a través del concepto del diezmo y las ofrendas. El diezmo, establecido explícitamente en la ley levítica y aludido como principio en el Nuevo Testamento (1 Co 9), se instituye como una práctica obligatoria para el pueblo de Dios, pues los israelitas debían apartar el diez por

²⁹ Craig L. Blomberg, *Christians in an Age of Wealth: A Biblical Theology of Stewardship*, Biblical Theology for Life (Grand Rapids, MI: Zondervan, 2013), bajo “The Individual as Steward”.

³⁰ Nahum M. Sarna, *Genesis*, The JPS Torah Commentary (Philadelphia: Jewish Publication Society, 1989), 12.

³¹ Japheth Ochorokodi, “Biblical Concept of Stewardship as Portrayed in the Creation Narrative”, *East African Journal of Education and Social Science* 4, no. 2 (2023): 146-151.

³² Siegfried H. Horn, ed., *Diccionario Bíblico Adventista*, trad. Rolando A. Itin y Gaston Clouzet (Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana, 1995), s.v. “Mayordomo”.

ciento de sus ingresos para el sustento del templo y los levitas. En el contexto contemporáneo, si bien algunos teólogos argumentan que el sistema del diezmo no es obligatorio para los cristianos bajo el Nuevo Pacto,³³ sigue habiendo buenas razones para aceptar el sistema bíblico del diezmo y de las ofrendas como un principio de fidelidad, generosidad y apoyo a la obra de la iglesia.³⁴

En concreto, el sostén económico se refiere al compromiso activo y continuo de los miembros de una comunidad de fe en contribuir financieramente para garantizar el cumplimiento de la misión espiritual, la operación administrativa y el desarrollo comunitario de la iglesia. Este concepto se fundamenta bíblicamente en el principio del diezmo, como se describe en Levítico 27:30, donde el diez por ciento de los ingresos es apartado para el Señor, y en la enseñanza sobre las ofrendas voluntarias (2 Corintios 9:7), que expresan gratitud y generosidad hacia Dios. En el contexto contemporáneo, el sostén económico incluye la aportación sistemática de recursos que permite a la iglesia llevar a cabo su obra misionera, atender necesidades sociales y garantizar su sostenibilidad financiera, todo ello bajo el mandato de administrar con transparencia y responsabilidad, conforme al ejemplo de los primeros cristianos en Hechos 2:44-45.³⁵

1.3. Prácticas administrativas

Las prácticas administrativas eclesiásticas tienen su fundamento en la necesidad de una gestión eficiente y transparente de los recursos de la iglesia, como lo demuestra la organización de los primeros diáconos en Hechos 6:1-6, quienes fueron designados para asegurar una distribución equitativa de los bienes entre los necesitados. Como afirma Schnabel, “el crecimiento de la iglesia y el aumento del número de creyentes empobrecidos exigen una reestructuración de la comunidad. Los Doce se muestran flexibles y dispuestos a introducir un nuevo grupo de líderes con distintas responsabilidades, deseosos de preservar la unidad de la comunidad”.³⁶ Esta narrativa establece un precedente para la implementación de estructuras administrativas claras y responsables dentro de la iglesia contemporánea, donde la

³³ P. ej., David A. Croteau, *You Mean I Don't Have to Tithe?: A Deconstruction of Tithing and a Reconstruction of Post-Tithe Giving* (Eugene, OR: Wipf & Stock, 2010).

³⁴ Véanse, por ejemplo, la postura de Hemphill y Eklund, así como la de Gary North, en David A. Croteau, ed., *Perspectives on Tithing: 4 Views* (Nashville, TN: B&H Academic, 2011), cap. 1 y cap. 6, Kindle.

³⁵ Don Neufeld, ed., *The Seventh-day Adventist Encyclopedia* (Hagerstown, MD: Review and Herald Publishing Association, 1996), s.v. “Stewardship”.

³⁶ Eckhard J. Schnabel, *Acts*, Zondervan Exegetical Commentary on the New Testament (Grand Rapids, MI: Zondervan, 2012), 326.

integridad y la transparencia son esenciales para fomentar la confianza de los miembros en la gestión de los recursos financieros.³⁷

Las prácticas administrativas en el contexto eclesiástico son los procesos, políticas y acciones organizacionales implementados para garantizar una gestión ética, eficiente y transparente de los recursos humanos, financieros y materiales de la iglesia. Este concepto se fundamenta bíblicamente en pasajes como Hechos 6:1-6, donde se establece la designación de diáconos para asegurar una administración justa y equitativa de los bienes, y 1 Corintios 4:2, que resalta la importancia de la fidelidad en quienes administran los recursos divinos. Estas prácticas buscan fortalecer la confianza de los miembros en la gestión de la iglesia, promoviendo la rendición de cuentas y una toma de decisiones participativa que contribuya al cumplimiento de la misión espiritual, al sostenimiento económico y al bienestar de la comunidad de fe.³⁸

1.4. Fidelidad en la donación de diezmos y ofrendas

Finalmente, la fidelidad en la donación de diezmos y ofrendas no solo refleja el cumplimiento de un mandamiento divino, sino que es una expresión de fe y compromiso con el reino de Dios. En el libro de Malaquías, la fidelidad en el diezmo se describe como una prueba de confianza en la provisión de Dios y una forma de participar en la misión divina. En palabras de Jacobs, “la comunidad debe poner a prueba a Dios trayendo el diezmo. [...]. Es como si dijera: ‘No podéis perder poniéndome a prueba’. Si obedeces las ordenanzas y traes el diezmo, Dios volverá a ti, la maldición será levantada y recibirás una sobreabundancia de bendiciones”.³⁹ En consecuencia, la teología adventista subraya que esta fidelidad no debe entenderse como un mero acto financiero, sino como una respuesta de gratitud y reconocimiento de la soberanía de Dios sobre todos los aspectos de la vida humana.⁴⁰

³⁷ Iin Nur Indrayani Sihombing, “Administration in Improving Church Stewardship”, *Journal of Social Research* 2, no. 7 (2023): 2535-2541.

³⁸ Ben Maxson, “The Privilege of Stewardship”, *Ministry*, junio de 2004, 8-11.

³⁹ Mignon R. Jacobs, *The Books of Haggai and Malachi*, New International Commentary on the Old and New Testament, ed. E. J. Young, R. K. Harrison, y Robert L. Hubbard Jr. (Grand Rapids, MI: Eerdmans, 2017), 297.

⁴⁰ Charles E. Bradford, “Stewardship”, en *Handbook of Seventh-Day Adventist Theology*, ed. Raoul Dederen (Hagerstown, MD: Review and Herald, 2001), 655.

La fidelidad en la donación de diezmos y ofrendas se define como el compromiso constante y consciente de los creyentes de contribuir económicamente al sostenimiento de la iglesia y su misión, en obediencia a los principios bíblicos. Este concepto se fundamenta en Malaquías 3:10 que enfatiza la devolución del diezmo como una muestra de confianza en la provisión divina y en 2 Corintios 9:7, que subraya que las ofrendas deben darse con alegría y de manera voluntaria. La fidelidad en esta práctica no solo refleja una obediencia a Dios y un reconocimiento de su soberanía sobre los recursos, sino también una expresión de gratitud y participación en la obra espiritual y comunitaria de la iglesia, asegurando su sostenibilidad y el cumplimiento de su propósito misional.⁴¹

2. Metodología

El diseño de esta investigación sigue un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo correlacional, no experimental y de corte transversal.⁴² La población de este estudio abarca a 2194 feligreses de la IASD en el suroriente del Perú. La muestra seleccionada aleatoriamente incluye 187 miembros de las iglesias organizadas de la ciudad, quienes respondieron los cuestionarios. El estudio se basa en datos proporcionados por estos miembros, todos mayores de edad y con su membresía activa. No se incluyen menores ni simpatizantes de la IASD.

Para la recolección de datos se utilizó el instrumento de Orlando Castillo, diseñado para medir la fidelidad en diezmos y ofrendas en adventistas.⁴³ El cuestionario, con una escala Likert de cinco puntos, consta de cuatro secciones: 1) ítems 1-8 miden el conocimiento doctrinal sobre la mayor domía financiera; 2) ítems 9-16 evalúan el compromiso personal con el sostenimiento económico de la iglesia; 3) ítems 17-24 exploran la percepción sobre las prácticas administrativas de la iglesia; 4) ítems 25-30 miden la consistencia en la entrega de diezmos y ofrendas.

Para asegurar la validez del instrumento, se ha sometido a un proceso de revisión por expertos, donde se ha evaluado tanto su contenido como su

⁴¹ Walter R. L. Scragg, "Stewardship_ Resources and Responsibility", Biblical Research Institute, <https://www.adventistbiblicalresearch.org/wp-content/uploads/Scragg-Stewardship.pdf> (consultado: 20 de octubre, 2024).

⁴² Daniel Richard Pérez y Jaime Gonzales López, *Investigación cualitativa y cuantitativa en teología* (Lima: Editorial Imprenta Unión, 2013), 85; Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, Pilar Baptista Lucio, *Metodología de investigación*, Quinta edición (México: McGRAW-HILL, 2010), 80.

⁴³ Castillo, 99-102.

capacidad para medir de manera precisa las variables propuestas. El cuestionario se basa en marcos teóricos bien establecidos sobre la mayordomía financiera en la Biblia y las prácticas eclesiásticas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, lo que asegura que los ítems están alineados con los conceptos teóricos que se pretenden evaluar.

Adicionalmente, el instrumento ha sido sometido a un análisis de fiabilidad utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, cuyos resultados son altamente positivos. Para las secciones relacionadas con el conocimiento doctrinal, el compromiso financiero, la percepción de las prácticas administrativas y la fidelidad en la mayordomía, los valores de alfa de Cronbach se encuentran entre 0.821 y 0.965, lo que indica una consistencia interna alta. Estos resultados sugieren que los ítems dentro de cada sección miden de manera coherente los constructos que se pretenden evaluar, proporcionando una sólida base de confianza para los datos recolectados.

La recolección de datos se ejecutó, en las modalidades presencial y virtual, con el objetivo de maximizar la participación de los feligreses y garantizar un rango demográfico representativo. Se empleó un cuestionario estructurado basado en el instrumento diseñado por Orlando Castillo. La modalidad presencial abarcó la distribución de cuestionarios impresos durante los servicios religiosos y eventos comunitarios de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en el suroriente del Perú.

Antes de participar, se solicitó el consentimiento informado a todos los encuestados, explicándoles el propósito del estudio, la voluntariedad de su participación y las medidas adoptadas para proteger su anonimato. Se enfatizó que las respuestas serían tratadas con estricta confidencialidad y que los resultados se utilizarían exclusivamente para fines académicos y de mejora institucional. Luego, el investigador entregó los cuestionarios a los participantes y proporcionó instrucciones claras sobre cómo completar las respuestas. Paralelamente, se llevó a cabo una encuesta en línea utilizando plataformas digitales seguras. Los cuestionarios fueron distribuidos a través de enlaces en los grupos comunitarios de la iglesia. Los participantes accedieron al cuestionario desde dispositivos móviles o computadoras personales, y lo remitieron de manera anónima.

Para el análisis de los datos se realizó lo siguiente:

En primer lugar, se realizó un análisis descriptivo de las variables clave del estudio, lo que permitió obtener una visión general de las frecuencias y porcentajes de las respuestas de los participantes. Los datos se segmentaron en tres categorías: nivel bajo, nivel medio y nivel alto, proporcionando una descripción clara del comportamiento de las variables entre los encuestados.

En segundo lugar, para explorar la relación entre las diferentes variables, se utilizó el coeficiente de correlación Rho de Spearman, que es adecuado para evaluar relaciones entre variables ordinales o cuando no se

asume una distribución normal de los datos.⁴⁴ Las correlaciones se emplearon para examinar si existía una relación significativa entre las variables de esta investigación.

En tercer lugar, se realizaron pruebas de hipótesis para verificar la significancia estadística de las relaciones entre las variables. En cada caso, se plantearon hipótesis nulas y alternas.

Finalmente, cabe mencionar que, para la ejecución de estos análisis se emplearon dos herramientas principales: 1) un módulo especializado de Microsoft Excel para gestionar y organizar los datos de manera eficiente; 2) el software SPSS versión 25.0, que facilitó la realización de las pruebas de correlación y fiabilidad, así como el análisis de los datos descriptivos y la verificación de la significancia estadística de los resultados.

4. Resultados

En la tabla 1, se observa que la edad promedio de los encuestados es de 40 años, siendo la edad más común 37. La edad mínima es de 14 y la máxima de 72. Además, el promedio de tiempo desde el bautismo es de unos 30 años, con una moda de 20 años. El tiempo mínimo de bautizado es de 1 año y el máximo de 65.

Tabla 1. Estadística descriptiva sociodemográfica

Estadísticos		
	Edad	Tiempo de adventista
N	187	187
Media	40.69	30.68
Mediana	40.00	23.00
Moda	37	20
Mínimo	14	1
Máximo	72	65

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, en la tabla 2 se muestra que una leve mayoría de los encuestados son mujeres, representando el 51.9%. La mayoría tiene estudios universitarios, alcanzando el 48.1%. Además, el 72.7% está casado y un poco más de la mitad, el 52.9%, no nacieron en un hogar adventista. Todos los

⁴⁴ Glenn Geher y Sara Hall, *Straightforward Statistics: Understanding the Tools of Research* (Oxford: Oxford University Press, 2014), 340.

encuestados obtienen ingresos regularmente, siendo el 70.1% empleados dependientes. Finalmente, el 88.8% ocupa un cargo en la iglesia.

Tabla 2. Distribución de frecuencia de datos sociodemográficos

Categoría		n	%
Género	Masculino	90	48.1
	Femenino	97	51.9
Nivel académico	Primaria	2	1.1
	Secundaria	15	8.0
	Instituto	47	25.1
	Universitario	90	48.1
	Posgrado	33	17.6
Estado civil	Soltero	44	23.5
	Casado	136	72.7
	Divorciado	6	3.2
	Viudo	1	0.5
Nació en hogar adventista	Sí	88	47.1
	No	99	52.9
Obtiene ingresos regularmente	Sí	187	100.0
Su trabajo es	Independiente	56	29.9
	Dependiente	131	70.1
Tiene cargo en la iglesia	Sí	166	88.8
	No	21	11.2
Total		187	100.0

Fuente: *Elaboración propia*

En la tabla 3, que presenta la distribución de frecuencia de la variable conocimiento doctrinal, se observa que el 40.1 % de los encuestados muestra un nivel bajo de conocimiento doctrinal. Un 31 % de los participantes exhibe un nivel moderado, mientras que el 28.9 % alcanza un nivel alto. Estos datos sugieren que aproximadamente solo un tercio de los encuestados posee un conocimiento sólido sobre la doctrina de los diezmos y las ofrendas. Además, es notable que un porcentaje significativo de los participantes demuestre un conocimiento limitado en este ámbito.

Tabla 3. Distribución de frecuencia de la variable conocimiento doctrinal

	n	%
Nivel alto	54	28.9
Nivel moderado	58	31.0
Nivel bajo	75	40.1
Total	187	100.0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 4, se observa que el 35.8% tiene un nivel bajo de compromiso con la iglesia, el 38% un nivel medio y el 26.2% un nivel alto. Esto sugiere que aproximadamente un tercio de los encuestados está realmente comprometido con la iglesia, mientras que una proporción significativa muestra un bajo nivel de compromiso.

Tabla 4. Distribución de frecuencia de la variable compromiso con la iglesia

	n	%
Nivel alto	49	26.2
Nivel moderado	71	38.0
Nivel bajo	67	35.8
Total	187	100.0

Fuente: Elaboración propia

Además, en la tabla 5, al examinar la frecuencia de la variable prácticas administrativas, se observa que el 34.2% tiene un nivel bajo. El 35.8% presenta un nivel medio o moderado y el 29.9% un nivel alto. De estos datos se puede deducir que aproximadamente un tercio de los encuestados tienen una buena percepción de las prácticas administrativas. También resulta notable que una cantidad considerable presente un nivel bajo de percepción sobre las prácticas administrativas de los líderes de la iglesia.

Tabla 5. Distribución de frecuencia de la variable prácticas administrativas

	n	%
Nivel alto	56	29.9
Nivel moderado	67	35.8
Nivel bajo	64	34.2
Total	187	100.0

Fuente: Elaboración propia

En relación con la tabla 6, que aborda la conexión entre el conocimiento doctrinal y la fidelidad en los diezmos y ofrendas, el coeficiente de correlación Rho de Spearman muestra un valor de Rho = 0.592 y un valor *p* de 0.000 < α (0.05). Estos resultados indican que existe una relación directa y

moderada tendiendo a alta entre las variables estudiadas. Además, el valor p confirma que la relación es significativa. Por lo tanto, se puede concluir que hay una relación significativa entre el conocimiento doctrinal y la fidelidad en los diezmos y ofrendas de los feligreses adventistas en el suroriental del Perú, en el año 2024.

Tabla 6. Coeficiente de correlación y significancia entre el conocimiento doctrinal y la fidelidad en diezmos y ofrendas

Correlaciones		
Variables	Rho de Spearman	Fidelidad en los diezmos y ofrendas
Conocimiento doctrinal	Coeficiente de correlación	,592**
	Sig. (bilateral)	0.000
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	187

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia*

En lo que respecta a la Tabla 7, que examina la relación entre el compromiso con el apoyo financiero a la iglesia y la fidelidad en los diezmos y ofrendas, el coeficiente de correlación Rho de Spearman presenta un valor de Rho = 0.596 y un valor p de $0.000 < \alpha (0.05)$. Esto sugiere una relación directa entre las variables, con un nivel medio tendiendo a alto. Además, el valor p indica que la relación es significativa. Por tanto, se puede concluir que hay una relación significativa entre el compromiso con la iglesia y la fidelidad en diezmos y ofrendas de los feligreses adventistas del suroriental del Perú en 2024.

Tabla 7. Coeficiente de correlación y significancia entre el compromiso con la iglesia y la fidelidad en diezmos y ofrendas

Correlaciones		
Variables	Rho de Spearman	Fidelidad en los diezmos y ofrendas
Compromiso con la iglesia	Coeficiente de correlación	,596**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	187

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia*

Por otra parte, el análisis estadístico de la Tabla 8, que examina la relación entre las prácticas administrativas y la fidelidad en diezmos y ofrendas, muestra que el coeficiente de correlación Rho Spearman es $Rho=0.569$, con un valor p de $0.000 < \alpha (0.05)$. Estos datos indican que existe una relación directa y de nivel medio con tendencia a alta entre las variables mencionadas. Además, el valor p indica que la relación es significativa. Por lo tanto, se concluye que hay una relación significativa entre las prácticas administrativas y la fidelidad en diezmos y ofrendas de los feligreses adventistas del suroriente del Perú en 2024.

Tabla 8. Coeficiente de correlación y significancia entre las prácticas administrativas y la fidelidad en diezmos y ofrendas.

Correlaciones		
Variables	Rho de Spearman	Fidelidad en los diezmos y ofrendas
Prácticas administrativas	Coeficiente de correlación	,569**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	187

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia*

La tabla 9 muestra la relación entre las tres variables anteriormente analizadas y la fidelidad en diezmos y ofrendas. El coeficiente de correlación Rho Spearman es 0.678 con un valor p de $0.000 < \alpha (0.05)$. Esto indica que hay una relación directa y de nivel medio a alto entre el conocimiento doctrinal de la mayordomía financiera, el compromiso financiero con la iglesia, las prácticas administrativas financieras y la fidelidad en las donaciones de los feligreses adventistas del suroriente del Perú en 2024.

Tabla 9. Coeficiente de correlación y significancia entre todas las variables

Correlaciones		
Variables	Rho de Spearman	Fidelidad en los diezmos y ofrendas
Conocimiento doctrinal, en relación con el compromiso para el sostén financiero de la iglesia, las prácticas administrativas y la fidelidad en donación de diezmos y ofrendas	Coeficiente de correlación	,678**
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	187

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: *Elaboración propia*

La relación significativa entre el conocimiento doctrinal de la mayordomía financiera, el compromiso financiero con la iglesia y las prácticas administrativas con la fidelidad en las donaciones de diezmos y ofrendas sugiere que estos factores están interconectados de manera sustancial. El coeficiente de correlación de 0.678 indica que a medida que los feligreses adquieren un mayor entendimiento de la doctrina financiera y participan más activamente en las prácticas administrativas, su compromiso y fidelidad en las donaciones tienden a aumentar. Este hallazgo resalta la importancia de la educación doctrinal y la transparencia administrativa como herramientas clave para fomentar la fidelidad financiera en la comunidad adventista del sur oriente del Perú.

5. Discusión

El análisis de la relación entre las variables evaluadas —conocimiento doctrinal sobre la mayordomía financiera, compromiso con el sostén económico de la iglesia, prácticas administrativas y fidelidad en las donaciones— muestra una conexión significativa. Los resultados sugieren que estas variables no actúan de forma aislada, sino que están intrínsecamente relacionadas, lo cual fortalece o debilita la fidelidad en las contribuciones financieras a la iglesia.

En primer lugar, es fundamental entender que el conocimiento doctrinal y la fidelidad en las donaciones están estrechamente relacionados en la dinámica de la mayordomía financiera dentro de las iglesias cristianas, incluidas las comunidades adventistas. Los resultados de este estudio respaldan esta conexión, mostrando una correlación significativa entre el entendimiento de la doctrina financiera y la constancia en la entrega de diezmos y ofrendas ($\text{Rho} = 0.592$, $p < 0.05$). Estos hallazgos coinciden con investigaciones anteriores que han explorado las contribuciones financieras desde una perspectiva doctrinal y teológica.

Eva Jacobs, en su estudio sobre el diezmo en la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Sudáfrica, subraya que conocer los principios doctrinales y comprender la teología del diezmo fortalece la participación financiera de los miembros. Ella sostiene que el diezmo no es solo un acto financiero, sino que tiene un profundo significado espiritual que refuerza la solidaridad dentro de la comunidad religiosa y la relación entre los feligreses, el clero y la divinidad.⁴⁵ Este enfoque antropológico muestra que las donaciones

⁴⁵ Eva Jacobs, “‘Giving God his due?’ Understanding tithing and its function within the Seventh-Day Adventist Church”, *Anthropology Southern Africa* 38, no. 3-4 (2015): 235-247.

son una manifestación concreta de la adhesión doctrinal y de los valores espirituales compartidos por los miembros de la iglesia.

Además, investigaciones en otros contextos reafirman la relevancia del conocimiento doctrinal en la promoción de la fidelidad en las contribuciones financieras. Por ejemplo, Rakotsoane destaca que una correcta comprensión de los principios bíblicos de la mayordomía permite a los creyentes reconocer su papel como administradores de los recursos divinos, lo que a su vez promueve una mayor disposición a contribuir de manera regular y consistente mediante el diezmo y las ofrendas.⁴⁶ Como se ha mostrado en la revisión de la literatura, este mismo fenómeno puede observarse en el contexto latinoamericano, donde también se ha demostrado cómo el conocimiento doctrinal influye en la fidelidad en la donación de diezmos y ofrendas.⁴⁷

De manera similar, según diversos estudios, la firmeza en las creencias doctrinales puede tener un impacto directo en la manera en que los miembros de una comunidad religiosa participan en actos de donación y en el servicio comunitario. Zahl y Gibson, por ejemplo, descubrieron que aquellas personas con creencias doctrinales más estrictas tienden a participar más activamente en prácticas religiosas, incluyendo las donaciones financieras, reforzando así su compromiso económico con la iglesia.⁴⁸

El análisis del impacto del conocimiento doctrinal en la fidelidad de las donaciones destaca un elemento educativo crucial. Según Taylor, los programas de educación dentro de las iglesias, en particular aquellos enfocados en el conocimiento bíblico y doctrinal, tienen una influencia directa en la comprensión de los creyentes sobre sus responsabilidades financieras hacia la iglesia. Taylor argumenta que una mayor alfabetización bíblica está vinculada a mejores resultados en cuanto a la participación económica, enfatizando la importancia de una enseñanza estructurada para fortalecer la fidelidad financiera dentro de la iglesia.⁴⁹

Además, los resultados de este estudio indican una relación significativa entre el compromiso financiero de los feligreses con la iglesia y su fidelidad en la donación de diezmos y ofrendas ($\text{Rho} = 0.596$, $p < 0.05$). Esto está en consonancia con investigaciones anteriores que han analizado cómo

⁴⁶ Rakotsoane, 1-6.

⁴⁷ Gómez Cruz, 122-126.

⁴⁸ B. P. Zahl y N. Gibson, "God Representations, Attachment to God, and Satisfaction With Life: A Comparison of Doctrinal and Experiential Representations of God in Christian Young Adults", *The International Journal for the Psychology of Religion* 22, no. 3 (2012): 216-230.

⁴⁹ Edd V. Taylor, "The mathematics of tithing: A study of religious giving and mathematical development", *Mind, Culture, and Activity* 20, no. 2 (2013): 132-149.

el compromiso personal y comunitario influye en las prácticas de donación en diferentes comunidades religiosas. Un ejemplo relevante es el estudio realizado por Hoge y Polk, que evaluó la influencia de las creencias doctrinales y el compromiso con la iglesia en la participación financiera en quince denominaciones protestantes. Sus resultados muestran que los miembros más comprometidos suelen contribuir más financieramente, subrayando la importancia de las creencias doctrinales y el compromiso espiritual en la participación económica de los feligreses.⁵⁰

Además, el estudio de Eva Jacobs aporta información valiosa al destacar que el diezmo no solo es una respuesta a un mandato religioso, sino que también refuerza la solidaridad dentro de la comunidad. Jacobs señala que este acto de donar crea un sentido de reciprocidad y pertenencia. Los miembros que están más comprometidos tienden a donar con mayor regularidad, lo que fortalece su identidad y su sentido de responsabilidad hacia la comunidad de fe.⁵¹

Es evidente que el compromiso financiero de los feligreses y sus donaciones no se sustentan únicamente en factores espirituales, sino también en el apoyo social dentro de la iglesia. Investigaciones como las de Krause indican que el respaldo emocional y social entre los miembros mejora su disposición a contribuir económicamente.⁵² En el contexto de la Iglesia Adventista del suroriente del Perú, fomentar el compromiso espiritual y las redes de apoyo social puede incrementar la fidelidad en las donaciones y asegurar la estabilidad financiera a largo plazo de la iglesia.

Ahora bien, en lo tocante a la relación entre las prácticas administrativas en las organizaciones religiosas y el nivel de donaciones de los feligreses, diversos estudios han mostrado que la implementación de buenas prácticas administrativas no solo mejora la percepción de la iglesia como una entidad confiable, sino que también fomenta la participación económica de sus miembros. Uno de los estudios más relevantes sobre la transparencia y la rendición de cuentas en las iglesias es el de Munte y Dongoran, que analizó cómo estos factores influyen en la disposición de los feligreses para donar. Su investigación muestra que la rendición de cuentas tiene un impacto positivo en las donaciones, mientras que la transparencia, aunque importante, no siempre es determinante para fomentar el interés en las contribuciones. Esto sugiere que los miembros de las iglesias valoran más la certeza de que

⁵⁰ R. Hoge y David T. Polk, "A test of theories of Protestant church participation and commitment", *Review of Religious Research* (1980): 315-329.

⁵¹ Jacobs, 240-242.

⁵² Neal Krause, "Church-based social support and mortality", *The Journals of Gerontology Series B: Psychological Sciences and Social Sciences* 61, no. 3 (2006): 140-146.

los fondos se administran de manera responsable, lo que refuerza su confianza en la institución.⁵³

A nivel global, el estudio de Tinkelman y Mankaney resalta cómo la eficiencia administrativa también juega un papel clave en la atracción de donaciones. Este trabajo concluye que cuando las iglesias y organizaciones religiosas mantienen bajos sus costos administrativos y operativos, los donantes tienden a ser más generosos. Esto se debe a que los feligreses prefieren que sus contribuciones se destinen principalmente a las actividades misionales o de caridad, en lugar de cubrir gastos administrativos elevados.⁵⁴

El impacto de la administración corporativa en las iglesias también ha sido estudiado, y se ha destacado la importancia de una supervisión financiera sólida. Su investigación revela que las iglesias que tienen consejos de administración independientes y expertos en finanzas tienden a tener una mayor estabilidad económica y a recibir más donaciones. Además, el uso de presupuestos bien definidos y el cumplimiento de las normativas contables también fortalecen la confianza de los donantes, lo que se traduce en un mayor flujo de contribuciones financieras.⁵⁵

En síntesis, la interrelación de estas variables sugiere que la fidelidad en las donaciones no puede ser atribuida a un solo factor, sino que es el resultado de la interacción de varios elementos que refuerzan el sentido de compromiso y responsabilidad de los feligreses hacia su iglesia. En el contexto de la Iglesia Adventista del Séptimo Día en el suroriente del Perú, la sinergia entre el conocimiento doctrinal, el compromiso con el sostén económico y las prácticas administrativas adecuadas crea un entorno favorable para la fidelidad en las donaciones, asegurando la sostenibilidad financiera a largo plazo. Así pues, la presente investigación se integra y se robustece con los estudios revisados en la literatura previa, reafirmando su pertinencia en la región suroriente del Perú. De esta forma, el estudio enriquece y amplía el panorama académico al aplicar conceptos globalmente definidos a un contexto regional poco explorado, proporcionando una visión más detallada sobre cómo la interacción de las variables analizadas influye en la fidelidad financiera dentro de la comunidad adventista del suroriente del Perú.

⁵³ Mei Munte y Debora Dongoran, "Impact of Transparency and Accountability of Church Financial Reporting on the Interest of Members' Church Giving Donations to Church", *Governmental & Nonprofit Accounting e Journal* (2018): 1-7.

⁵⁴ D. Tinkelman y Kamini Mankaney, "When is Administrative Efficiency Associated With Charitable Donations?", *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly* 36, no.1 (2007): 41-64.

⁵⁵ Raymond J. Elson, Susanne O'callaghan y J. P. Walker, "Corporate Governance in Religious Organizations: A Study of Current Practices in the Local Church", *Academy of Accounting and Financial Studies Journal* 11, no.1 (2007): 121.

Una de las principales limitaciones del presente estudio radica en su diseño de corte transversal, lo que impide establecer relaciones de causalidad entre las variables analizadas, limitándose a identificar correlaciones significativas en un momento específico del tiempo. Además, la muestra está compuesta exclusivamente por miembros de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del suroriente del Perú, lo que restringe la generalización de los resultados a otras comunidades adventistas o denominaciones cristianas con características socioeconómicas y culturales diferentes. También se debe destacar que la recopilación de datos mediante cuestionarios autoadministrados puede introducir sesgos de deseabilidad social, donde los participantes tienden a dar respuestas que consideran más aceptables o alineadas con las expectativas religiosas. Finalmente, aunque el estudio aborda la percepción de las prácticas administrativas, no incluye una evaluación objetiva o externa de dichas prácticas, lo que podría proporcionar un mayor contexto sobre el impacto real de la gestión financiera en la fidelidad de las donaciones.

Basado en los hallazgos de este estudio, se recomienda que futuras investigaciones aborden varias áreas complementarias que no fueron exploradas en profundidad en el presente trabajo. En primer lugar, sería beneficioso realizar estudios longitudinales que permitan observar cómo las variables relacionadas con la mayordomía financiera, el compromiso económico con la iglesia y las prácticas administrativas evolucionan a lo largo del tiempo, lo que podría ofrecer mayor claridad sobre las relaciones causales entre estas. Asimismo, sería relevante expandir el enfoque geográfico y cultural de las investigaciones para incluir otras regiones del Perú y América Latina, con el objetivo de comparar cómo las particularidades socioeconómicas y culturales influyen en la fidelidad en las donaciones y el compromiso financiero de los feligreses. Otra área de interés es la incorporación de metodologías mixtas que complementen los datos cuantitativos con análisis cualitativos más profundos, tales como entrevistas con líderes y feligreses, para comprender mejor las motivaciones y percepciones subyacentes a las prácticas de donación. Finalmente, se sugiere que futuros estudios evalúen de manera objetiva y externa las prácticas administrativas de las iglesias, para establecer cómo la transparencia y la rendición de cuentas impactan en la confianza y la participación financiera de los miembros, lo que contribuiría a desarrollar estrategias más efectivas en la gestión eclesiástica.

En suma, las conclusiones derivadas de este estudio resaltan varios puntos clave. Primero, se encontró una relación significativa entre el conocimiento doctrinal sobre la mayordomía financiera y la fidelidad en la donación de diezmos y ofrendas, confirmando que una mayor comprensión teológica de la mayordomía promueve una mayor participación financiera entre los feligreses. Segundo, el compromiso con el sostenimiento económico de la iglesia también mostró una correlación positiva con la fidelidad en las

donaciones, lo que sugiere que aquellos miembros más comprometidos espiritualmente con la misión de la iglesia tienden a donar de manera más consistente. Tercero, se observó que las prácticas administrativas percibidas como éticas y transparentes influyen directamente en la confianza de los miembros y, por tanto, en su disposición a contribuir económicamente. Finalmente, el análisis general de las variables demostró que el conocimiento doctrinal, el compromiso con el sostenimiento financiero y las prácticas administrativas están interrelacionados de manera significativa, lo que refuerza la idea de que la fidelidad financiera no depende de un solo factor, sino de una interacción compleja entre elementos doctrinales, emocionales y administrativos dentro de la comunidad adventista del suroeste del Perú.