Uso de redes sociales y habilidades sociales en los alumnos del 5º año de una Institución Educativa Particular Religiosa de Lima Metropolitana, 2011

Gabriela MEJÍA BEJARANO*, Daniel RODRÍGUEZ GALLARDO
y Victoria TANTALEÁN CUBAS

EAP Psicología, Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Peruana Unión, Alt. Km 19; Carretera Central, Lurigancho, Lima

RESUMEN

Objetivo: Determinar la relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales en los alumnos del 5º año de una institución educativa particular religiosa de Lima. **Material y métodos:** Diseño no experimental, de corte transversal y de tipo descriptivo-correlacional. Se evaluó a 59 estudiantes de ambos sexos de una institución educativa particular religiosa de Lima Metropolitana que cursaban el 5º año de nivel secundario, a quienes se les aplicó el cuestionario de uso de Redes Sociales de creación propia (2011) y la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Gismero (2000). **Resultados:** Los resultados muestran una baja correlación pero significativa entre uso de redes sociales y las habilidades sociales. Asimismo, a nivel de todas las dimensiones de la escala de habilidades sociales, se ha evidenciado que la categoría de autoexpresión en situaciones sociales ha sido la más afectada en relación al uso de redes sociales. **Conclusiones:** Luego del análisis se llegó a la conclusión que existe una baja correlación inversa entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales; por lo tanto, a mayor uso de redes sociales menor conducta habilidosa.

Palabras clave: Uso de redes sociales, habilidades sociales, adolescentes.

ABSTRACT

Objective: To determine the relationship between the use of social networks and social skills in students of the 5th year of a religious private school in Lima. **Materials and methods:** Design nonexperimental, cross-sectional and descriptive-correlational followed 59 male and female students of a private educational institution in Punjab religious who were in the 5th year of high school, who have applied questionnaire using self-created Social Network (2011) and the Social Skills Scale (EHS) Gismero (2000). **Results:** The results show a low but significant correlation between use of social networking and social skills. Also at all dimensions of social skills scale, it has become clear that the category of self-expression in social situations has been the most affected in relation to the use of social networks. **Conclusions:** After the analysis is concluded that there is a low inverse correlation between the use of social networks and social skills, therefore a greater use of social networking behavior less skillful.

Keywords: Quality, using social networking, social skills, adolescents.

*gamb.psicologia@gmail.com

INTRODUCCIÓN

El ingreso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) a la vida cotidiana ha transformado la vida de los hombres, contribuyendo tanto en el desarrollo social-individual como colectivo, pero afectando a la misma vez el proceso de sociabilización cara a cara. Dentro del uso que le dan las personas al internet, se observa que en la actualidad los jóvenes prefieren usar las redes sociales, siendo éstas, según Calvo y Rojas (2009), una plataforma web en la cual la gente se conecta entre sí. Éstas ofrecen esencialmente nuevas formas de comunicación; las cuales no poseen el único objetivo de realizar un contacto por primera vez, sino de mantener los contactos vivos.

La palabra red social proviene etimológicamente de dos palabras latinas: “retis”, que significa malla o hilo de pescar y que en el mundo de la informática es usada para referirse a los cables, alambres y otros conductos que sirven para la comunicación electrónica entre computadoras. Del mismo modo, proviene de la palabra “socius”, la cual significa compañero (Palomar, 2005). Es por ello que Calvo y Rojas (2009), definen a las redes sociales como una plataforma web en la cual la gente se conecta entre sí. Éstas ofrecen esencialmente nuevas formas de comunicación; las cuales no poseen el único objetivo de realizar un contacto por primera vez, sino de mantener los contactos vivos.

Asimismo, Burgueño (2009), define a las redes sociales como aquellos enlaces sociales que tienen su origen y se desarrollan a través de medios electrónicos.

Para Boyd y Ellison (citados por Pérez, 2010), una red social se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión.

Por otro lado y en relación al facebook, una de las redes sociales más populares en la actualidad, Zywicki y Danowski (2008), explican que esta red permite a sus usuarios crear perfiles personalizados que incluyen información general, como la educación, el sexo, la edad, etc. Los usuarios pueden escribir y poner mensajes en las páginas de sus contactos, subir fotos y etiquetar personas en esas fotos, además de incluir vídeos y canciones. Se pueden tener tantos contactos como se quieran, que pueden ser compañeros de escuela, amigos, familiares, conocidos, personas de otros países y continentes, al igual que asociaciones, organizaciones e instituciones.

Las redes sociales online ofrecen esencialmente nuevas formas de comunicación, donde se realizan contactos a través de perfiles creados online. Estar en contac-

to con tus amigos, saber lo que están haciendo en cada momento, compartir con ellos fotos y vídeos, reencontrarse con los compañeros de colegio, practicar microblogging, seguir de cerca a tus ídolos, formar parte de fan clubs, compartir pasión por el cine con la gente que tiene los mismos intereses que tú, invitar a un amigo que vive a muchos kilómetros a tomar un café, etc., son las principales actividades que se realizan a través de estas plataformas (Calvo y Rojas, 2009).

Se puede encontrar en la actualidad diversos tipos de redes sociales, cuyos objetivos serán a su vez distintos. Calvo y Rojas (2009), las clasifican de la siguiente manera: Redes sociales de carácter personal (Facebook, MySpace y Twitter), redes profesionales, redes sociales temáticas, redes sociales de escala total.

En cuanto a la variable de habilidades sociales, se conoce que proviene de dos palabras latinas: “habilitas” o “habilitatis”, la cual significa “hábil” u otras veces es usado como un adjetivo que significa “lo que se puede tener”, designando a las personas que tienen diversas capacidades. Asimismo proviene de la palabra “socius”, la cual significa “compañero” (Palomar, 2005). Unificando estos dos vocablos se definen a las habilidades sociales de la siguiente manera:

Caballo (1986), define a la conducta socialmente habilidosa como el conjunto de conductas que expresa el ser humano en un trama interpersonal donde manifiesta sentimientos, actitudes, deseos, opiniones; de esa manera la persona actúa de forma adecuada en cada situación respetando aquellas conductas que en los demás contribuye a resolver los problemas inmediatos de la situación mientras se minimiza la probabilidad de futuros problemas.

El hombre es un ser social por naturaleza; por lo tanto, requiere de su entorno para desarrollarse integralmente; sin embargo, la poca importancia que esta sociedad le concede a las relaciones sociales y la falta de un aprendizaje sistemático para el funcionamiento habilidoso en esta área hacen que la interacción social de muchas personas sea inadecuada, conflictiva y/o productora de malestar y ansiedad. Caballo, Prette, Monjas y Carillo (2008), mencionan que “es probable que las nuevas tecnologías de comunicación a través de internet (tipo chat) ahonden aún más este inadecuado funcionamiento social” (p. 401).

Linehan (2007), define a las habilidades sociales como la capacidad compleja de emitir conductas que optimicen la influencia interpersonal y la resistencia a la influencia social no deseada, mientras que al mismo tiempo optimiza las ganancias y minimiza las pérdidas en relación con las otras personas y mantiene la propia integridad.

Por las definiciones mencionadas anteriormente, se concluye que las habilidades sociales son conductas necesarias para interactuar y relacionarse con los demás de forma efectiva y mutuamente satisfactoria, permitiendo a una persona actuar en base a sus intereses más importantes y defenderse sin ansiedad inapropiada, expresando cómodamente sus sentimientos honestos. Por tanto, es importante destacar que se trata de conductas, esto quiere decir que son aspectos observables, medibles y modificables.

Sin embargo, en la actualidad, la utilización de internet se ha expandido de manera exponencial y se ha convertido en una herramienta sumamente importante y popular en todo el mundo. Este incremento ha llevado a los teóricos a estudiar las repercusiones que éstas puedan tener en la conducta, especialmente entre la población y su dinámica. Una de las áreas estudiadas son las habilidades sociales (Llamas citado por Herrera et al., 2010).

Por lo expuesto, el objetivo del estudio es determinar la relación entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales en los alumnos del 5° año de secundaria del Colegio adventista “España”.

MATERIAL Y MÉTODOS

La siguiente investigación se realizó a través de un diseño no experimental, ya que se recolectaron los datos en un tiempo único. Asimismo, es de tipo descriptivo-correlacional, ya que se analizó y se describió la asociación existente entre las variables de estudio. Dicha investigación pertenece al área de la psicología social, ya que ésta es la encargada de estudiar de manera sistemática a los grupos y sociedades, sus relaciones interpersonales y los efectos de éstas en la conducta.

Para este estudio se seleccionó a un total de 54 participantes, entre varones y mujeres. La selección de dicha población se realizó a través de un proceso no probabilístico; sin embargo, se exigió que los participantes cumplan las siguientes características: que sean estudiantes matriculados en el colegio, que estén cursando en el momento del estudio el 5° año del nivel secundario, que sus edades estén entre el rango de 14 y 18 años y que por lo menos hagan uso de una red social, de no ser así, no podrían formar parte de la población.

La población total estuvo distribuida en dos secciones. La sección “A” conformada por 28 alumnos (52,8%) y la sección “B” por 25 alumnos (47,2%).

En cuanto a los instrumentos, se utilizó la Escala de Habilidades Sociales (EHS) de Elena Gismero (2000), dicha escala está compuesta en su totalidad por 33 ítems. El instrumento está dividido en seis dimensiones: autoexpresión en situaciones sociales, defensa de los propios derechos como consumidor, expresión de enfado o disconformidad, decir no y cortar interacciones, hacer peticiones e iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto.

Para medir la variable uso de redes sociales se elaboró un cuestionario, conformado por 7 ítems, los cuales buscan medir la frecuencia de uso, la red social más utilizada, el propósito de uso, lugar de acceso y los medios de acceso.

La aplicación de los instrumentos se realizó el día 12 de octubre en las instalaciones del centro educativo, localizado en la avenida España, Lima. La aplicación se realizó de manera colectiva, con un tiempo aproximado de 15 a 20 minutos por aula.

RESULTADOS

Tabla 1

Análisis descriptivo del nivel de uso de redes sociales en los alumnos según características socio-demográficas.

Nivel de uso de Redes Sociales	Genero		Edad		Aula	
	M	F	15 - 16	17 - 18	"A"	"B"
Bajo	60.0%	40.0%	60.0%	40.0%	80.0%	20.0%
Promedio	51.6%	48.4%	80.6%	19.4%	48.4%	51.6%
Alto	41.2%	58.8%	88.2%	11.8%	52.8%	47.1%
Total	49.1%	50.9%	81.1%	18.9%	52.8%	47.2%

Se observa en la tabla 1 que los alumnos varones del 5º año de secundaria se caracterizan por presentar mayoritariamente un nivel de uso de redes sociales bajo (60.0%) a diferencia de las mujeres que se caracterizan por presentar un nivel de uso de redes sociales alto. Además se observa que los alumnos con edades entre 15 y 16 años presentan en su mayoría un nivel de uso de redes sociales alto (88.2%), por el contrario, los alumnos con edades entre 17 y 18 años, presentan un nivel de uso de redes sociales bajo (40.0%). Asimismo se observa que los alumnos del aula "A" presentan, en su mayoría, un uso bajo de redes sociales (80.0%), mientras los alumnos del aula "B" presentan en su mayoría un promedio uso de redes sociales (51.6%).

Tabla 2

Análisis de correlación entre uso de redes sociales y habilidades sociales

	Habilidades sociales
	r
Uso de redes sociales	-.304*

*la correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

En la tabla2, se observa el valor de la prueba Pearson calculada para evaluar la relación entre uso de redes sociales y las habilidades sociales. Los resultados muestran una baja correlación pero significativa entre estas dos variables

Tabla 3

Análisis de correlación entre el uso de redes sociales y la dimensión Autoexpresión en situaciones sociales de los alumnos del 5to año de secundaria del Colegio Adventista Española.

	Habilidades sociales
	r
Uso de redes sociales	-.380**

**la correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

La tabla 3 muestra que a nivel de todas las dimensiones de la escala de habilidades sociales, se ha evidenciado que la categoría de Autoexpresión en situaciones sociales ha sido la más afectada en relación al uso de redes sociales.

CONCLUSIONES

Luego de los análisis estadísticos concluimos que existe una baja correlación inversa pero significativa entre el uso de redes sociales y las habilidades sociales; por lo tanto, a mayor uso de redes sociales menor conducta habilidosa. Sin embargo, inferimos que pueden existir

otros factores que intervienen en un inadecuado desarrollo de las habilidades sociales de los adolescentes.

Asimismo, se ha encontrado que en relación a las dimensiones de habilidades sociales en la dimensión de Autoexpresión en situaciones sociales, se ve afectada en mayor grado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Burgueño, P (2009, 2 de marzo). Clasificación de redes sociales. Blog de Derecho. Recuperado de <http://www.pabloburgueno.com/2009/03/clasificacion-de-redes-sociales>.
2. Caballo, V. (Ed). (2008). Manual para la evaluación clínica de los trastornos psicológicos: Trastornos de la edad adulta e informes psicológicos. Madrid: Pirámide.
3. Caballo, V. (1995). Manual de técnicas de terapia y modificación de conducta. España: Siglo XXI.
4. Calvo, M y Rojas, C. (2009). Networking: Uso práctico de las redes sociales. Madrid: ESIC.
5. Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J. y Zavala, D. (2010). La adicción a Facebook Relacionada con la baja autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales. Redalyc, 18 (1), 6-18. Recuperado de <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=133915936002>
6. Monjas, M. (2002). Programa de enseñanza de habilidades de intracción social (PEHIS) para niños y niñas en edad escolar. Madrid: CEPE.
7. Pérez, F. (2010). Las nuevas redes sociales, ¿moda o revolución? Revista cultural y de cuestiones actuales de la Universidad de Navarra, 660. Recuperado de: <http://www.unav.es/nuestrotempo/es/temas/las-nuevas-redes-sociales-moda-o-revolucion>
8. Palomar, J (2005). Definiciones originales. Madrid: APIC.