

La matriz de variables (La MAVA): Brújula en la elaboración de proyectos de investigación

Carlos Alberto Vásquez Villanueva

Magíster en Investigación y Docencia Universitaria, Docente Universitario en Investigación, Facultad de Ciencias Empresariales, E.P. Contabilidad, Universidad Peruana Unión, Filial Tarapoto.

Recibido 23 de Octubre 2015

Aceptado 11 de noviembre 2015

RESUMEN

La dificultad para elaborar proyectos de investigación radica mayormente en el manejo escaso de la información teórica sistemática sobre la secuencia del proceso de investigación. El presente tiene el objetivo de proponer La Matriz de Variables (La MAVA), como una brújula para la elaboración de proyecto de investigación, que muy bien podría ser utilizada para mejorar la enseñanza en las asignaturas de investigación, así como para facilitar el desarrollo de investigaciones generadas para obtener el título profesional o un grado académico. Una vez establecido el tema de investigación, hay que determinar las variables, al mismo tiempo el tipo de investigación. La elaboración de La MAVA **de la investigación, con sus respectivas dimensiones, indicadores e índices** es de primordial importancia; teniendo correctamente definidas las variables, dimensiones e indicadores, es casi imposible que la investigación pierda su orientación, porque están presentadas y abordadas en toda la investigación, desde la escritura del título hasta la redacción de las conclusiones. Es importante entender que dicha matriz de variables e indicadores se elabora teniendo en cuenta la ramificación de las variables. La matriz de variables sirve de brújula (mejor término usado para su cometido), derrotero y guía para la elaboración del proyecto de investigación; de esa forma, el investigador no se desviará ni a izquierda ni a derecha. Viendo el caso práctico de la elaboración de la des-

■ Carlos Alberto Vásquez Villanueva

cripción del problema, la matriz de variables sirve de guía, porque solo se debe describir en función de las variables, dimensiones e indicadores y así también cada parte del proyecto de investigación.

Palabras clave: La MAVA, La Matriz de Variables, Brújula de Investigación, Derrotero de Investigación, Guía para la Investigación.

ABSTRACT

The difficulty in developing research projects lies mainly in the poor management of systematic theoretical information on the steps of the research process. The present work aims to propose Matrix Variables (MAVA), as a compass for developing a research project that could very well be used to improve teaching in research courses, as well as to facilitate the development of research generated to obtain the professional title or an academic degree. Once the research topic is defined, we should determine the variables and the research type at the same time. The MAVA elaboration of the research, with their respective dimensions, indicators, and indexes, is of vital importance; having variables, dimensions, and indicators, correctly defined, is almost impossible to lose your research orientation, because they are presented and addressed in the whole research, from writing of the title to writing of the conclusions. It is important to understand that this matrix of variables and indicators is developed taking into account the ramification of variables. The matrix of variables serves as a compass (Better term for this purpose), route, and guide for the development of the research project; thus, the researcher will not turn from it to the right or the left. Looking at the practical case of the development of the problem description, the matrix of variables serves as a guide, since we should only describe it in terms of variables, dimensions, and indicators, as well as each part of the research project.

Keywords: The MAVA, Matrix of Variables, Research Compass, Research Route, Research Guide.

1. INTRODUCCIÓN

Generalmente al cursar los últimos años de universidad, la mayoría de los estudiantes está pensando en obtener el título profesional en nuestra profesión de Contador Público, por las diferentes modalidades que existen en las Universidades: examen de suficiencia profesional, elaboración de tesis, experiencia profesional y cursos de actualización.

Los egresados que van a optar el título de Contador Público mediante examen de suficiencia profesional, generalmente son aquellos estudiantes que han destacado durante los cinco años de estudios universitarios y han venido preparándose desde el tercer año (VI ciclo); sin embargo, pocos son los egresados universitarios que piensan optar el título mediante tesis.

Se opta por el examen de suficiencia por considerarse la vía más rápida, quedando de ese modo un reducido número de estudiantes que elige la elaboración de Tesis. En la universidad cuando se lleva las asignaturas de tesis o investigación, la idea preconcebida del estudiante es que es un proceso tedioso y difícil, como muestra de ello está el número de investigaciones de pregrado.

La misma realidad es percibida en el nivel de posgrado, son pocos los profesionales que sacan el grado. Este trabajo tiene el objetivo de proponer *La Matriz de Variables (MAVA)* como la brújula para desarrollar trabajos de investigación, de forma sencilla sirve a los alumnos de pregrado y posgrado para que realicen sus proyectos de investigación. Este trabajo es resultado de la experiencia de alumno de posgrado y más aún de docente del pregrado de la Facultad de Ciencias Empresariales en el área de investigación.

La propuesta central es la **Matriz de Variables (MAVA)**, teniendo en cuenta los siguientes pasos en la elaboración del proyecto de investigación: la selección del tema o problema de investigación o hecho problemático, revisión de antecedentes y referencias relacionadas con el tema, profundización de la realidad problemática, identificación de las variables mediante la ramificación y el tipo de investigación, elaboración de La MAVA y elaboración del proyecto de investigación.

2. EL PROCESO Y ELABORACIÓN DE LA MAVA EN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

2.1. Paso 1: Selección del tema o problema de investigación o hecho problemático

La gran mayoría de los Bachilleres en Ciencias Contables, quienes han decidido optar el título mediante la elaboración de la tesis, tiene dificultades en la selección del tema de investigación; fundamentalmente porque no han tenido una formación adecuada sobre la elaboración de proyectos o diseños de investigación en las asignaturas de Investigación.

En consecuencia, algunos pretenden modificar alguna tesis ya existente; sin embargo, estos trabajos de investigación en su mayoría no cuentan con el esquema correspondiente, lo cual limita que los aspirantes puedan presentar los mismos temas modificando algunos aspectos.

Frente a esta situación acuden a las bibliotecas, eventos académicos, institutos de investigación, profesores investigadores, internet, entre otros, para tener una idea sobre la tesis y seleccionar el tema de investigación.

La selección del tema es una decisión mediante la cual el titulado, maestrando y el doctorando, determina no solo el área científica o fenómeno u objeto de estudio; también el tema concreto que se propone investigar. La selección del tema de tesis es una actividad compleja, supone y exige la respuesta a dos interrogantes: ¿Qué investigar? ¿Qué saber o descubrir? y esto tiene relación con el interés personal y académico.

Para la selección del tema hay que tener en cuenta los siguientes aspectos:

- a) **Interés en el tema.** El aspirante debe tener interés en el tema objeto de estudio, teniendo de base las asignaturas que más inclinación hayan tenido durante la formación profesional, participación en eventos académicos, experiencia obtenida durante las prácticas pre-profesionales, labores realizadas en empresas privadas o públicas, porque existen estudiantes que se formaron trabajando y estudiando.
- b) **Conocimiento del tema.** Durante nuestra formación profesional hemos dado preferencia a una de las áreas de la profesión, en Contabilidad: contabilidad general, Contabilidad de Costos, Tributación, Finanzas, Auditoría,

Gubernamental, etc., asimismo en los eventos académicos participamos teniendo en cuenta nuestra inclinación; con esto no quiero decir que sólo una determinada área se debe estudiar, porque la formación es integral.

- c) **Acceso a la información para la recolección de datos.** Es importante que el investigador tenga acceso a la información y esta pueda encontrarse en empresas privadas, empresas públicas, etc. ya que en el Perú nos es difícil entrar a las organizaciones para aplicar el instrumento de investigación y de nada vale que haya elegido un tema importante si no hay acceso a la información, además los datos que se obtiene deben ser confiables, porque están respaldados por instituciones.
- d) **Originalidad.** Está referida a que el tema sea de carácter inédito (original), tenga por lo menos un enfoque nuevo o se trate de actualización de temas estudiados anteriormente.
- e) **Utilidad.** El tema debe ser fundamentalmente para incrementar conocimientos en una de las áreas de la profesión contable, y no sirva únicamente para optar el grado o título profesional.
- f) **Asesoramiento.** Todos los aspirantes a la obtención del grado académico o título profesional requieren el asesoramiento de profesores investigadores y tengan experiencia en labores de investigación contable, sin la orientación adecuada de ellos será casi imposible elegir el tema y mucho menos desarrollar la tesis.

Después de abordar estos aspectos tenemos que concentrarnos con las siguientes preguntas: ¿Cuál es el tema de interés? ¿Qué conocimientos básicos se tiene respecto al tema? ¿Dónde se puede encontrar la información? ¿Qué beneficios personales y profesionales traerá los resultados del trabajo de investigación? ¿Por qué es importante el asesoramiento de un investigador?

Por ejemplo:

- **Los factores** repercuten en la **evasión tributaria** de los comerciantes de Tarapoto.
- La empresa “El Paisa” no puede determinar **el costo** exacto en la producción de tilapia.
- **El control interno** en la Municipalidad de QQQQ es deficiente.

En la declaración del problema se encuentran la variable o variables de investigación y éstas se registran en los términos de sustantivo o frase sustantiva; en nuestros ejemplos quedan subrayadas.

2.2. Paso 2: Revisión de antecedentes y referencias relacionadas al tema

Una vez seleccionado el tema de investigación, se busca trabajos de investigación y artículos científicos relacionados con nuestro tema para profundizarse en el tema, examinar las conclusiones a las que llegaron, fijar el nombre de las variables, dimensiones e indicadores de esas investigaciones, además esas investigaciones y artículos hay que archivarlos.

Esto sirve para el proyecto de investigación quedando en los antecedentes de investigación. Así mismo, también hay que buscar referencias teóricas sobre el tema elegido y estas también hay que archivarlas para posteriormente poder usarla en el marco teórico de la investigación.

2.3. Paso 3: Profundización de la realidad problemática

Después de tener muy claro el tema a investigar en relación con otras investigaciones se tiene que profundizar en la realidad y lugar en donde se va a realizar la investigación, se observa, indaga sobre el problema de investigación, si el trabajo se realizará en una empresa se tiene que ir a la empresa, es decir, se tiene que profundizar en la misma realidad el tema a investigar.

2.4. Paso 4: Identificación de las variables mediante la ramificación y el tipo de investigación

2.4.1. Variables, Dimensiones, Indicadores e Índices

Cuando nos encontramos con variables complejas, donde el pasaje de la definición conceptual a su operacionalización u operación requiere instancias intermedias, entonces se puede hacer una distinción entre variables, dimensiones e indicadores. A modo de síntesis, puede afirmarse que el pasaje de la dimensión al indicador hace un recorrido de lo general a lo particular, del plano de lo teórico al plano de lo empíricamente contrastable.

Al mismo tiempo se identifican las variables, también se determina el tipo de investigación, antes de elaborar **La MAVA**.

La Variable. Es una propiedad de algo que puede variar y cuya variación es

susceptible de medirse u observarse. Ejemplo: La Evasión Tributaria. Se expresa en sustantivo o frase sustantiva. Estas están compuestas por dimensiones y/o indicadores e índices.

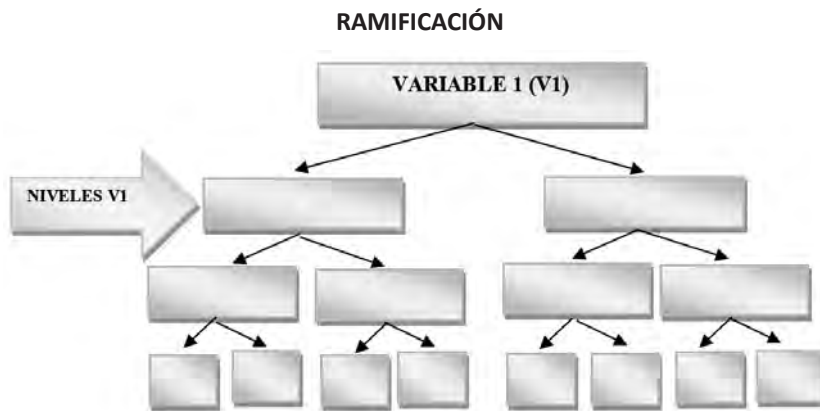
Las dimensiones. Vendrían a ser subvariables o variables con un nivel más cercano al indicador. También conocidas como las áreas o aspectos en que se divide la variable. “La cantidad de dimensiones depende de la naturaleza del problema y del interés investigativo” (Charaja, 2011). Para el caso de definir a la variable La Evasión Tributaria, nos encontramos con diferentes subvariables que forman parte de la variable: **La Evasión Tributaria en el Nuevo RUS, La Evasión Tributaria en el REIR, La Evasión Tributaria en el Régimen General.**

Estas subvariables son las dimensiones de la variable, La Evasión Tributaria. A su vez, estas dimensiones, para poder ser contrastadas empíricamente por el investigador requieren operacionalizarse en indicadores.

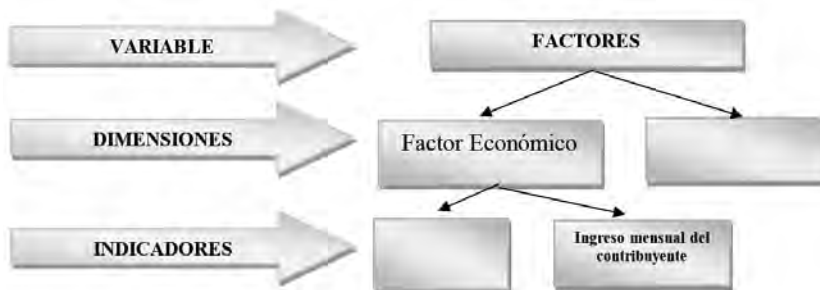
Los Indicadores. Son parámetros que contribuyen a ubicar la situación en la que se halla la problemática a estudiar. En un sentido restringido, los indicadores son datos, “son las propiedades o características básicas, observables o medibles que corresponde a una dimensión y, por tanto, son las propiedades básicas observables o medibles de la variable en estudio” (Chara, 2011).

Los Índices. Son las categorías o escalas de medición de un indicador. Algunos lo llaman criterios de valoración, “su determinación depende del grado de conocimiento que se tenga del indicador, de la experiencia y de la capacidad de intuición del investigador” (Charaja, 2011).

Por ejemplo, para la variable Factores, en la dimensión Factor Económico, los indicadores son: ingresos mensuales del contribuyente, ingreso familiar del contribuyente mensuales, gastos mensuales del contribuyente, cuentas por pagar del contribuyente y acceso a créditos financieros para su negocio. Para encontrar con mayor precisión las dimensiones, indicadores e índices de una variable hay que ramificar.



Para llenar las celdas pregúntese: ¿qué aspectos, niveles, áreas o partes comprende el nivel anterior?



2.4.2. Tipos de Investigación

En la medida en que se determinan las variables de investigación también es muy importante identificar el tipo de investigación. Sobre este aspecto hay varios autores, cada uno con su propio punto de vista, lo recomendable es poner la base teórica, es decir, citar al autor para no tener inconvenientes con el jurado en el caso de una tesis cuyo propósito es optar el título o grado. En nuestro caso se cree conveniente basarse sobre lo propuesto por Charaja para determinar el tipo de investigación.

En las investigaciones cuantitativas se tiene los tipos: Diagnóstico, comparativo, correlacional y explicativo. Hablaremos en forma sintética de cada una de

ellas. Algunos también hacen referencia a las propositivas, cuando se propone algún método, sistema, etc.

Tipo Diagnóstico y Comparativo. Pertenece al nivel descriptivo, es decir, “corresponde a la primera función y a la primera característica de la ciencia, ¿cómo es la realidad?” (Charaja, 2011). Se trabaja con una sola variable y es neutra, es la del hecho identificado en el primer paso. En esta investigación se describe, algunos lo llaman descriptiva. Se utiliza la estadística descriptiva.

Ejemplo de investigación tipo **DIAGNÓSTICO = descripción**

¿**Cómo** es la **evasión tributaria** de los comerciantes del mercado N° 2 de la ciudad de Tarapoto en el 2014?

¿**Cuáles** son las características de la **evasión tributaria** de los comerciantes del mercado N° 2 de la ciudad de Tarapoto en el 2014?

¿**De qué manera** es la **evasión tributaria** de los comerciantes del mercado N° 2 de la ciudad de Tarapoto en el 2014?

¿**De qué forma** es la **evasión tributaria** de los comerciantes del mercado N° 2 de la ciudad de Tarapoto en el 2014?

¿**En qué consiste** la **evasión tributaria** de los comerciantes del mercado N° 2 de la ciudad de Tarapoto en el 2014?

Variable: **la evasión tributaria:** Frase sustantiva.

Ejemplo de investigación tipo **COMPARATIVO = descripción**

¿**Cuáles** son las diferencias entre los comerciantes del mercado N° 2 y los comerciantes del Mercado N° 1 de la ciudad de Tarapoto respecto **a la evasión tributaria**, periodo 2014?

Variable: **la evasión tributaria:** Frase sustantiva.

Tipo correlacional. Se trabaja con un mínimo de dos variables asociadas. Una de ellas se identifica del paso uno, identificación de hecho y la otra se determina de la asociación o relación con esta. Las dos variables se dan simultáneamente o al mismo tiempo, por eso se llaman variables asociadas o covariables. No hay influencia una en la otra. No hay variables dependientes ni independientes, aquí no hay causa y efecto. Son simplemente variable A y B, otros autores llaman

variable predictiva (independiente) y variable de criterio (dependiente). Se usa los estadísticos Pearson, Kendal, Datos agrupados, Coeficiente de correlación para el análisis de los resultados.

Ejemplo de investigación tipo **CORRELACIONAL**

¿**Qué grado de relación** existe entre **la cultura tributaria** y **la evasión tributaria** en la experiencia de los comerciantes del mercado N° 2 de Tarapoto durante el 2014?

¿**Qué nivel de relación** existe entre **la cultura tributaria** y **la evasión tributaria** en la experiencia de los comerciantes del mercado N° 2 de Tarapoto durante el 2014?

¿**Cuál es el grado de relación** entre **la cultura tributaria** y **la evasión tributaria** en la experiencia de los comerciantes del mercado N° 2 de Tarapoto durante el 2014?

¿**En qué medida se relacionan** **la cultura tributaria** y **la evasión tributaria** en la experiencia de los comerciantes del mercado N° 2 de Tarapoto durante el 2014?

¿**Qué grado de correlación** existen entre **la cultura tributaria** y **la evasión tributaria** en la experiencia de los comerciantes del mercado N° 2 de Tarapoto durante el 2014?

Variable predictiva: **la cultura tributaria**: Frase sustantiva.

Variable de criterio: **la evasión tributaria**: Frase sustantiva.

Tipo explicativo. Llamada también explicativo causal, se debe determinar como mínimo dos tipos de variables: una dependiente y la otra independiente, “las investigaciones de tipo explicativo pueden ser investigaciones experimentales y no experimentales. En los experimentales se manipula la variable causa y se preparan las condiciones del experimento; en tanto que en las investigaciones no experimentales no se manipula ninguna variable ni se preparan las condiciones de investigación” (Charaja, 2011).

Se identifica primero la variable dependiente (hecho) y este es el hecho identificado del primer paso del presente artículo, luego se identifica la variable independiente (causa).

Ejemplo de investigación tipo **EXPLICATIVO no experimental**

¿**Cuáles** son las **Factores socioeconómicos** que **ocasiona la evasión tributaria** de los comerciantes del mercado N° 2 en la ciudad de Tarapoto durante el año 2014?

Variable dependiente (causa): **la evasión tributaria**: Frase sustantiva.

Variable Independiente: **Factores socioeconómicos**: Frase sustantiva.

Ejemplo de investigación tipo **EXPLICATIVO experimental**

¿**Cuál** es la eficacia de la **supervisión por objetivos**, teniendo en cuenta la **condición laboral** en el **desempeño profesional** de los docentes de la facultad de ciencias empresariales de la UPeU Tarapoto, año 2014?

Variable dependiente= **desempeño profesional**: frase sustantiva. Siempre se escoge primero esta variable. Variable no manipularse, se estudia, se investiga.

Variable independiente= **supervisión por objetivos**: frase sustantiva. Variable manipulada. Se manipula, se ejecuta

Variable intrusa = **condición laboral**: frase sustantiva. Se controla. No se investiga. No todas las investigaciones tienen esta variable.

2.5. Paso 5.: Elaboración de la matriz de Variables (La MAVA)

La parte central e importante de la propuesta de este artículo es la elaboración de La MAVA, servirá de brújula o guía en todo el proceso de investigación desde la elaboración y ejecución de proyecto, la cual se tiene que tener presente desde el título, la descripción de problema, formulación del problema, objetivos, hipótesis, marco teórico, instrumentos, procesamiento y análisis, conclusiones y recomendaciones. La MAVA es de suma importancia, porque a través de ella podemos evaluar la consistencia semántica, estructura y coherencia del trabajo de investigación.

Una vez identificadas las variables, dimensiones e indicadores y el tipo de investigación, el siguiente paso es la formulación de la **MATRIZ DE VARIABLES de la investigación con sus respectivas dimensiones e indicadores**. Es un

cuadro de cuatro columnas, en la primera columna va el tema de investigación, la segunda es para la variable o variables de investigación, en la tercera columna se ubica las dimensiones y en la cuarta los indicadores. Este aspecto es de suma importancia, porque teniendo las variables bien definidas con sus respectivos indicadores la investigación queda en buen camino, las variables están presentes en toda la investigación. Enfocando otro punto de vista En el MAPIC se estipula “... es como la columna vertebral de cuerpo humano. Sin la columna vertebral no es posible que se sostenga el cuerpo, así como sin el MAPIC no es posible que se formule un proyecto de investigación de manera coherente, racional e integral, ni es posible elaborar el informe de investigación de manera adecuada” (Charaja. F, 2011).

Después de que estén definidas las variables, dimensiones e indicadores, que para algunos es la operacionalización de variables y para otros, operaciones de variables, se tiene que seguir revisando referencias e investigaciones en relación con las variables para conocer más a profundidad el tema a investigar, así mismo ya no nos perderemos, tenemos un derrotero que seguir.

Después de que se realiza la ramificación, se elabora el cuadro de La Matriz de variables (La MAVA), hay que tener en cuenta que toda investigación no tiene dimensiones, estas se dan de acuerdo con la extensión del tema.

La Matriz de Variables (La MAVA). Tipo de investigación propositiva

TEMA/ OBJETO DE ESTUDIO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Propuesta de un sistema de costos por procesos en la producción de secado y pilado de arroz	Sistema de costos por proceso	Costos del proceso de secado de arroz	Costos incurridos en la tolva de recepción de arroz
			Costos incurridos en el pesado de arroz
			Costos incurridos en la limpieza de arroz
			Costos incurridos en el secado de arroz
			Costos incurridos en el almacenamiento de arroz
		Costos del proceso de pilado de arroz	Costos incurridos en la tolveada de arroz
			Costos incurridos en el pre limpieza de arroz
			Costos incurridos en el descascarillado e arroz
			Costos incurridos en la mesa PADY de arroz
			Costos incurridos en el pulido de arroz
			Costos incurridos en el clasificado de arroz
			Costos incurridos en el pesado de arroz
			Costos incurridos en el envasado de arroz

Fuente: Gladys Villalobos. Proyecto de investigación

La Matriz de Variables (La MAVA). Tipo de investigación explicativa no experimental

TEMA/ OBJETO DE ESTUDIO	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Factores que influyen en la recaudación tributaria del sector comercial de las PYMES	Factores (V. I.)	Factor económico	Ingreso mensual del contribuyente
			Ingresos familiares del contribuyente mensuales
			Gastos mensuales del contribuyente
			Cuentas por pagar del contribuyente
			Acceso a créditos financieros para su negocio
		Factor social	Nivel de educación del contribuyente
			Ocupación del contribuyente
			Lugar de origen del contribuyente
			Lugar de residencia del contribuyente
			Material de construcción de la vivienda de contribuyente
			Estatus social del contribuyente
		Factor cultural	Servicios de vivienda que usa mensualmente
			Tradiciones tributarias del contribuyente
			Promueve actitudes y comportamientos orientados a la contribución voluntaria de impuesto.
		Recaudación tributaria (V.D.)	Recaudación tributaria del Nuevo RUS
	Pagos tributarios – mensuales del contribuyente		
	Emisión de comprobantes de pago por parte del contribuyente		
	Declaración de los gastos mensuales del negocio		
	Recaudación tributaria del REIR		Declaración de los ingresos mensuales del negocio
			Pagos mensual del IGV por el contribuyente
Pagos a cuentas Impuesto a la Renta mensual por el contribuyente			
Emisión de comprobantes de pago por el contribuyente			
Declaración de ingresos mensuales del negocio			
Recaudación tributaria del Régimen General	Declaración de los gastos mensual del negocio		
	Pagos mensual del IGV por el contribuyente		
	Pagos a cuentas Impuesto a la Renta mensual por el contribuyente		
	Emisión de comprobantes de pago por el contribuyente		
	Declaración de ingresos mensuales del negocio		
	Declaración de los gastos mensual del negocio		

Fuente: Romy Castro: proyecto de investigación

2.6. Paso 6: Elaboración del Anteproyecto o Proyecto de Investigación

■ Carlos Alberto Vásquez Villanueva

Después de que se tiene elaborada La Matriz de Variables (La MAVA), se empieza a elaborar el proyecto de investigación y todas sus partes desde el título hasta la última parte, se tiene que tener en cuenta La MAVA, por eso ella se convierte en guía, brújula, derrotero de toda la investigación.

3. CONCLUSIONES

La Matriz de Variables (La MAVA). Brújula en la elaboración de proyectos de investigación, es una propuesta basada sobre la experiencia de estudiante y docente en las asignaturas de investigación y sirve para alinear la elaboración y ejecución del proyecto de investigación; es decir, las variables, dimensiones e indicadores están presentes en toda la investigación desde el título hasta las conclusiones y recomendaciones.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Peruana Unión, por la oportunidad de plasmar mis observaciones y experiencia de docente de pregrado, en el área de investigación de donde se plasma este artículo.

REFERENCIAS

- Bernal, C. (2000). Metodología de la Investigación para Administración y Economía. Colombia: Editorial Pearson Educación de Colombia, Ltda.
- Charaja, F. (2011). El MAPIC en la Metodología de Investigación. Puno-Perú: Sagitario impresores.
- Cuadro-Ebron, A., & Valmayor-López, L. (1999). Teoría Contable. Metodología de la investigación contable. España: Editorial Mc Graw-Hill Interamericana.
- Ryan, B., Scapens, R., & Theobald, M. (2004). Metodología de la investigación en Finanzas y Contabilidad. España: Ediciones DEUSTO.
- Vásquez, Carlos. (2010). Módulo de investigación I. Lima: Imprenta Unión.