

VI

El relacionamiento público del docente: La entrevista como técnica fundamental

The public relations of teachers: The Interview as fundamental technique



Nidia Areli Montalvo Cárdenas

Licenciada en Periodismo por la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo (Ancash-Perú). Obtuvo un diplomado en Relaciones Públicas por la Universidad Nacional de Trujillo. Estudió la Maestría en Educación con mención en Investigación y Docencia Universitaria por la Universidad Peruana Unión (Lima-Perú). Cursa los estudios doctorales en Educación con mención en Currículo y Docencia en la Universidad Peruana Unión. Actualmente se desempeña como docente asociada de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación en la Universidad Peruana Unión.

Resumen

Dentro del sistema educativo, la interacción y el relacionamiento entre el maestro y el educando son acciones necesarias para lograr los objetivos educativos. Saber técnicas y formas adecuadas para conocer mejor las necesidades y logros de los estudiantes es un desafío constante para los educadores que buscan enseñar integralmente. Por ello, el propósito del estudio fue identificar la importancia de la aplicación de un método adecuado en la interacción docente-estudiante, que considere la cosmovisión del enfoque educativo adventista. El estudio se realizó analizando y relacionando investigaciones, revistas y libros sobre el tema de educación, comunicación y liderazgo público. El artículo contiene un análisis de la integración de la fe en la enseñanza y el accionar del docente; el relacionamiento público del docente, los elementos básicos para el relacionamiento; asimismo, el uso de la técnica de la entrevista en la comunicación social y en el método de Jesucristo. La investigación propone que los docentes sigan el modelo de habilidades de relacionamiento, desde la perspectiva cristiana; explícitamente el método de Jesucristo en las relaciones humanas que abarcó diversos auditorios, incluyendo como técnica principal la entrevista personalizada.

Palabras clave: Entrevista, relacionamiento, liderazgo, integración de la fe en el aprendizaje.

Abstract

Within the educational system, the interaction and the relationship between teacher and student are necessary actions to achieve educational goals. Knowing techniques and adequate ways to understand better the needs and achievements of students forms is a constant challenge for educators who are looking to teach integrally. Therefore, the purpose of the study was to identify the importance of implementing an appropriate method in the teacher-student interaction that considers the worldview of the Adventist educational approach. The study was conducted by analyzing and correlating research, magazines and books about the subject of education, communication and public leadership. The article contains an analysis of the integration of faith in teaching and the actions of teachers; the public relations of the teacher, the basic elements for the relationship; and using the technique of the interview in social communication and the method of Jesus Christ. The research suggests that teachers follow the model of relationship skills, from a Christian perspective; explicitly the method of Jesus Christ in human relations, covering various audiences, including as the main technical the personal interview.

Keywords: Interview, relationship, leadership, faith in learning integration.

Introducción

Las habilidades comunicacionales pueden ser aplicadas en la relación del docente y del estudiante para reafirmar el proceso de enseñanza y aprendizaje. Debido a la dinámica de las sociedades, y las tendencias educativas en las mismas, debe dársele cardinal importancia y oportuno espacio a ese tipo de interacción, dentro de una institución educativa.

En ese contexto, el docente que busque alcanzar los fines de la institución donde labora, respetará y participará de su enfoque educativo. En el caso de las escuelas, institutos y universidades adventistas se tiene la perspectiva bíblico-cristiana, que, como afirma Elena de White, consiste en la armonía de las dimensiones mental, física, espiritual y social. También considera que todos los que ejercen la función de educadores necesitan valorar la importancia de las interacciones sociales, pues aguzan las capacidades mentales y permiten la reflexión personal.

Del ministerio público de Jesús, los docentes pueden extraer enseñanzas y métodos vigentes para lograr un acercamiento con sus estudiantes. Siguiendo ese modelo, asumirán su liderazgo con una naturaleza más relacional. De acuerdo a los registros bíblicos, el maestro Jesucristo, durante sus tres años y medio de enseñanza pública, dedicó especial atención al encuentro personal con la gente para mostrarles el verdadero carácter de Dios.

Entre los resultados del relacionamiento directo y personal, que los docentes apliquen en su labor educativa, se encuentran: Tener datos reales, precisos y actuales de las necesidades, apreciaciones y conocimientos de los educandos; también mayor confianza, motivación para el estudio, vivencia de valores cristianos y reforzamiento de la autoestima.

La integración de la fe como concepto del relacionamiento docente

Una de las labores más delicadas, del ser humano, es la enseñanza y los retos que trae consigo la acción docente, incluyendo la forma de relacionamiento con los educandos. Son indispensables la conjugación de conocimientos, valores, habilidades y competencias para lograr el aprendizaje significativo en el estudiante.

La enseñanza abarca aspectos amplios y complejos que hoy, en el siglo XXI, conocido como la era del conocimiento y la información, se siguen profundizando para saber cómo mejorarla. Frente a tal desafío, la educación adventista no está exenta ni distante. A diferencia de la formación con otros enfoques educativos, esta tiene un so-

porte y eje motor para el desafío educativo, tal es la perspectiva bíblica y la cosmovisión cristocéntrica. De allí, el tema de integración de la fe en la enseñanza y el aprendizaje se ha convertido en un esfuerzo, con mayor atención en los últimos años, por mantener una interrelación entre el currículo educativo y la fe cristiana.

Desde el enfoque educativo adventista se plantea que “la Biblia contiene todos los principios que los hombres necesitan comprender, a fin de prepararse para esta vida y para la venidera” (White, 2008, p. 65); por ello, los docentes y demás agentes educativos involucrados, en ese sistema, debieran considerar la integración de la fe como una acción necesaria en su rol formador.

“El conocimiento de la integración es un factor importante en el proceso de implementación. Cuando los docentes tienen una idea clara y comprensiva de lo que involucra la integración de la fe, tienden a proveer una perspectiva cristiana más coherente. Es importante el conocimiento de los temas bíblicos y de los valores que subyacen en la asignatura, así como el conocimiento del perfil ideal del docente cristiano en determinada área”. (Bouvet de Korniejczuk, 2005, p. 73).

La última versión del libro *Pedagogía adventista*, de la División General de la IASD (2009), declara que “la producción del conocimiento secular debe estar anclada en el conocimiento verdadero” (p. 30). Asimismo, la naturaleza inherente de la asignatura es un importante valor reconocido que, a veces, afecta el proceso de la integración. Por ello, Bouvet de Korniejczuk refiere que “no todas las disciplinas presentan las mismas posibilidades; sin embargo, cada asignatura puede ser tratada coherentemente desde una perspectiva cristiana” (p. 74).

Al hablar de integración, asumimos la idea de combinación de elementos de tal modo que se llega a la implementación de un sistema integral. Pero, ¿qué debe considerar el docente en tal unificación? y, ¿hasta dónde espera llegar? Bouvet de Korniejczuk (2005) enfatiza que la implementación de la fe en el proceso de la enseñanza-aprendizaje “debe abarcar todos los aspectos del currículo e involucrar a toda la comunidad estudiantil y trascender a la comunidad en general” (p. 33). Tal afirmación permite un panorama más claro acerca de la magnitud de la labor educativa. No obstante, el docente adventista necesita reconocer cuál será el aporte personal de su enseñanza y cómo integrará el conocimiento bíblico con el conocimiento científico.

Para lograr la integración mencionada, son necesarios la agudeza mental, el criterio profesional y la habilidad para detectar aspectos relacionables de una materia académica; además, la naturaleza de la misma permitirá hacer más viable esta interrelación. Todas esas facultades del docente deben ser utilizadas, siempre y cuando se tenga un objetivo claro y se consigan resultados definidos, porque “antes de intentar enseñar una materia, debería tener en mente un plan bien definido, y saber qué se propone hacer. No debería descansar satisfecho después de la presentación de un tema hasta que

el alumno comprenda el principio que encierra, descubra su verdad y pueda expresar claramente lo que ha comprendido” (White, 2008, pp. 127-128).

Además, White (2008) resalta que “se necesita tener en claro que la Biblia es la base del entendimiento en los diversos campos de estudio (...) El conocimiento se da a través de las interrelaciones, es decir, por medio del modo en que las personas, de acuerdo a su manera de pensar, se relacionan con sus semejantes, con la naturaleza y, principalmente, con Dios” (p. 30).

El relacionamiento público del docente

El docente, como ser social, se relaciona constantemente con un entorno de estudiantes, colegas, directivos, padres de familia y otros agentes educativos cercanos. No puede eludir la satisfacción de las necesidades de relacionamiento social, porque está en su naturaleza. Sin embargo, esa interacción requiere de propósitos que le den sentido, ya que “todos nosotros estamos entretelados en la gran tela de la humanidad, y todo cuanto hagamos para beneficiar y ayudar a nuestros semejantes nos beneficiará también a nosotros mismos. La ley de la dependencia mutua afecta e incluye a todas las clases sociales” (White, 1990 p. 446).

En el ámbito educativo, los docentes son los agentes que trabajan más cercanamente a los estudiantes. Esa cercanía permite, además de la transmisión de materias de estudio y áreas del saber, enseñar vivencialmente las altas normas de la educación integral. De esa manera, se propulsa una educación para la felicidad, ya que “la educación que transmite cultura, eleva el espíritu, dignifica la tarea y facilita el correcto uso de la libertad es el ideal de la excelencia humana” (Cardona, 2006, p. 250).

“En toda enseñanza verdadera, es esencial la relación personal” (White, 2008, p. 126) que sea dirigida y conducida por el maestro. El tipo de relacionamiento humano que desarrolle el docente requiere de mejoramientos constantes para obtener una opinión favorable de los auditorios o públicos con quienes se relaciona. Pero, ¿cómo puede obtenerse un acercamiento positivo con el auditorio interno y externo? Son necesarias estrategias y habilidades adecuadas para este propósito. Aquí, entra el tema del conocimiento de las relaciones sociales, de las cualidades y talentos para desarrollar políticas de confiabilidad e intimidad con los auditorios o públicos.

Sin embargo, también surgen las interrogantes: ¿cuál es la mejor manera de conocerlos?, ¿cómo lograr una comunicación real? y ¿quién debe tomar tal iniciativa? Las habilidades comunicacionales de los docentes como líderes educadores aportarán, en la identificación institucional, la satisfacción de los estudiantes y el logro de los objetivos educativos.

Elena G. de White declara que las cualidades sociales son talentos, y hay que usarlas para beneficio de todos los que están al alcance de la influencia de los maestros. Además, resalta que el cultivo apropiado de los elementos sociales de la naturaleza humana hace simpatizar a unos con otros, a fin de ayudar a desarrollar y fortalecer en el servicio de Dios. “En la obra educativa de hoy se necesita prestar el mismo interés personal y la misma atención al desarrollo individual. Aunque muchos jóvenes aparentemente no son promisorios, el verdadero maestro debe tener en cuenta lo que pueden llegar a ser sus estudiantes. Sentirá interés personal por cada uno y tratará de desarrollar sus facultades” (White, 2008, pp. 126-127).

De otro lado, las acciones de relacionamiento que asuma el docente son observadas por los auditorios internos (estudiantes, colegas, directivos) y externos (padres de familia, líderes sociales, organizaciones, medios de comunicación y otros). Eso hace que las técnicas y la metodología de trabajo aplicadas, en su función educadora, contribuyen al reforzamiento o al decaimiento de la imagen de las instituciones educativas donde se desempeña.

De esta manera, el tipo de liderazgo del docente es una forma de relaciones públicas que, bien direccionado, lograría abarcar aspectos como: mejoramiento y reforzamiento de imagen, flujo de comunicación positiva, crecimiento, extensión y mayor abarcamiento, unión de integrantes, alta productividad y desempeño, valoración de personas, consideración de valores éticos y morales, entre otros; es decir, se mejoraría la atmósfera institucional.

Elementos básicos para el relacionamiento público del docente

En las relaciones humanas se necesita verdadera comunicación. Esta, bajo la perspectiva de Cardona, requiere contacto personal, pues motivará pensamientos, sentimientos, buenos estados de ánimo, sensibilidad interpersonal y relaciones armoniosas. De tal manera, que es indispensable la acción conjunta de ciertos agentes del relacionamiento como: **el líder, el auditorio, la comunicación y las técnicas de comunicación.**

El líder

Se destaca, en primera instancia, la participación del líder en el relacionamiento humano. Aunque existen diversas definiciones sobre este agente, es necesario resaltar sus aspectos más importantes y trascendentes. Entonces, ¿cómo es el líder y cuál es su estrategia comunicativa?

Cardona (2006) enfatiza al líder como alguien que está preocupado por mantener una relación cercana a su auditorio. Aclara que muchas veces la cultura y los mensajes se transmiten mal, porque se ha olvidado el método personal, y pobremente se comunica a través de un e-mail o las diversas tecnologías de la información. La tecnología influye, pero no es el elemento esencial de la cultura. Eso quiere decir que las relaciones públicas son comunicaciones hábiles e influyentes, siempre y cuando las herramientas comunicacionales sean las adecuadas, se tengan los objetivos apropiados y el dirigente acertado. Asimismo, el verdadero líder transmite incansablemente valores y principios esenciales; es mirando, cara a cara, cómo se difunde la cultura.

El líder conduce, a sus seguidores, en una dirección hacia objetivos posibles de concretarse: “sabe leer en sus ojos, se centra en los puntos fuertes que poseen” (p. 127). “Está dispuesto a modificar comportamientos inadecuados y, si es preciso, se inmiscuye para lograr que su colaborador tenga un mejor concepto de sí mismo y se siga desarrollando” (p. 128). En ese sentido, la participación del docente en el relacionamiento con sus estudiantes es formadora; porque “un líder es quien educa a los demás (p. 250).

El auditorio

Otro agente primordial es las personas o la persona a quien se dirige el líder con los objetivos de la organización. En el caso de las relaciones públicas se trabaja con un auditorio interno y externo. Eso significa que debe atenderse públicos diversos, heterogéneos y amplios. El auditorio interno conformado por las personas que forman parte de la institución, y el auditorio externo, por todos aquellos que no sean integrantes de la organización.

Sin embargo, en este artículo, la intención es destacar un tipo de relacionamiento tan cercano e íntimo con el auditorio interno; de tal manera que los docentes consideren a sus estudiantes como entes individuales que ameritan una relación personal, y no la atención dada a un auditorio masivo.

La comunicación

El ser humano se diferencia de otros seres vivos por su capacidad de comunicarse racionalmente; pero, ¿qué implica la comunicación y entre quiénes se efectúa? Para Abraham Moles (1975), la comunicación viene a ser la acción por la cual se hace participar a un individuo o a un organismo situado en una

época, en las experiencias y estímulos del entorno de otro individuo utilizando los elementos de conocimiento que tienen en común.

Por su parte, el teórico David Berlo (2004) señala que la comunicación es posible si existe una relación interdependiente entre la fuente-emisor y el receptor. Cada uno de estos afecta al otro. En un primer nivel de análisis, la comunicación implica interdependencia física. En un segundo nivel, la interdependencia puede ser analizada como una secuencia de acción-reacción. Un mensaje inicial influye en la respuesta. Además, en un tercer nivel, el análisis de la comunicación a las habilidades de empatía, a la interdependencia producida por las expectativas sobre la forma en que otros habrán de responder a un mensaje. Y el último nivel de complejidad es la interacción, cuyo objetivo es obtener una perfecta combinación de sí mismo y del otro, una capacidad total de saber anticipar, predecir y conducirse de acuerdo con las múltiples necesidades de sí mismo y del otro.

Es preciso identificar el verdadero alcance de la comunicación humana, pues es “la base de la interacción, de estas relaciones de hombre a hombre” (Berlo, 2004, p.10). Además, en esa interrelación, el código debe ser un elemento común que coadyuve a la interpretación del mensaje y en entendimiento de las intenciones comunicativas.

Los investigadores West y Turner (2005) resaltan el hecho que “la comunicación es un proceso social en el que los individuos utilizan símbolos para establecer e interpretar el significado de su entorno” (p. 4). Y, por su parte, Moles rescata el valor diferencial de la capacidad comunicativa humana al mencionar que un hombre se distingue de los demás sistemas biológicos por la amplitud de su facultad de comunicación. “La comunicación depende de nuestra habilidad para entendernos unos a otros. A pesar de que nuestra comunicación pueda ser ambigua, el objetivo prioritario es entender. Nuestras actividades diarias están envueltas por conversaciones con otros”. (West y Turner, 2005, p. 2).

En las relaciones públicas la comunicación permite el acercamiento con los auditorios. No se trata de una comunicación en general, sino de tener un proceso comunicativo cercano con los mismos. En la relación docente-estudiante, la comunicación es el elemento cohesionador que posibilita un acercamiento real para influir y afectar la vida de los involucrados. De esa manera, la comunicación “es el hábito de estar influenciado cara a cara constantemente con los demás, dejándose influir también por ellos para crear una visión común” (Cardona, 2006, p. 157); sin esta bidireccionalidad no es posible la comunicación. Supone una acción interpersonal.

Las técnicas de comunicación

El cuarto elemento identificado es la técnica, la metodología, la forma sistémica del proceso comunicativo. Una de las formas más eficaces en la investigación de los públicos o auditorio es mediante el contacto personal, pues se recogen opiniones sobre la aceptación o el rechazo de los productos, servicios o atenciones que facilita la empresa u organización. Es vital captar lo que el público piensa; para ello, debe escuchársele. Más adelante, ese acercamiento ayudará a subsanar deficiencias o potenciar aspectos positivos. Con un método relacional el líder logra el contacto íntimo con el auditorio interno y externo, conociendo realmente las necesidades e inquietudes de los mismos.

La entrevista como técnica fundamental del relacionamiento público del docente

Dentro de la mencionada metodología, resalta la técnica de la entrevista. Aunque “la entrevista es un género muy utilizado en el periodismo, con diálogo entre un periodista y el entrevistado, a través de preguntas y respuestas sobre un tema específico” (Tamayo, 2003, p. 17), es una herramienta facilitadora para la obtención de información respecto de los públicos y las personas en particular. Cuando hablamos de género, hay que destacar el significado de este. Si bien es cierto existe una doble connotación del término, trataremos de destacar aquella que la refiera como la naturaleza de un contenido periodístico, en este caso, aplicado a la investigación en las relaciones humanas. “Los géneros se nos presentan como las manifestaciones concretas y singulares en que se plasma efectivamente todo ese caudal potencial de recursos expresivos o de rasgos de ideación que es capaz de almacenar, en un sí, un individuo determinado” (Martínez, 1993, p. 213).

No obstante, la entrevista desde la perspectiva de la investigación de auditorios será un formato útil y elemental del género interpretativo. Su eficacia dependerá de la adecuada selección del tipo de entrevista que se aplicará con el sujeto o sujetos investigados. Martínez Albertos (1993) refiere una clasificación de los tipos de entrevistas. Las de declaración, realizadas a un personaje, acerca de un tema que tiene en esos momentos cierto interés colectivo. Las de personalidad,

donde interesa más la personalidad del entrevistado, se pretende ir avanzando en el desvelamiento del modo de ser de esa persona. Y las prediseñadas, con fórmulas ya establecidas, usadas a manera de test psicológicos.

La entrevista de personalidad, también llamada de perfil o biográficas, es una combinación de los aspectos biográficos de una persona con los rasgos de su personalidad. Permite revelar facetas desconocidas del entrevistado; incluso sobre edad, situación laboral, círculo de amigos, labor que realiza en la comunidad, deportes, hobbies, proyectos de vida, entre otros. (Terrones, 1996).

Cabe precisar que este estudio realza el valor y utilidad de la entrevista de personalidad, pues requiere de un espacio destinado solo para el entrevistado y el entrevistador. Tal actividad depende de la agudeza, criterio y habilidad de un buen entrevistador, el cual sería el líder docente. Este profesional debe utilizar seriamente esta técnica y hacer uso de ella constantemente; dedicarle tiempo y consideración especial a su preparación y desarrollo. “En las entrevistas de personalidad, se usa alternativamente la narración y el diálogo” (Martínez, p. 311).

De otro lado, la entrevista debe ser personalizada y no en grupo. La entrevista individual indica que es realizada a una sola persona. Es muy eficaz. Permite que el entrevistador sea más amistoso y pueda discernir con facilidad cómo reacciona el entrevistado ante las preguntas y puede determinar con mayor exactitud lo que quiere decir. (Terrones Negrete, 1996, p. 176). El buen líder, “para saber cómo van las cosas no mira una pantalla: mira al colaborador a los ojos. Es una cuestión personal que exige asumir la responsabilidad de la comprensión y dedicar mucho tiempo a comunicarse con la gente”. (Cardona, 2006, p. 185).

En cuanto a la realización de la entrevista, debe guiarse a un diálogo sin forzarlo; dar cuerda al interlocutor que habla, pero sabiendo e ir intercalando las preguntas que interesan plantear. Otro requisito importante es tener naturalidad; no hacer preguntas desconcertantes, no forzar las situaciones en el coloquio, no exhibir en exceso el instrumental, utilizado por la toma de notas. (Martínez Albertos, 1993, p. 312).

Técnica de la entrevista en la comunicación social y en el método de Jesucristo

Una habilidad comunicacional del docente, desde el análisis de este artículo, es el conocimiento, manejo y aplicación adecuada de la técnica de la entrevista para lograr un relacionamiento significativo con sus estudiantes. Como ya se ha mencionado, el docente es un líder, y necesita conocer de manera significativa a quienes él educa.

Desde la perspectiva bíblica, el relacionamiento público de Jesucristo consistió en la vivencia del método relacional. De allí, la propuesta que el docente que pertenezca a un sistema educativo con el enfoque bíblico-cristocéntrico, puede utilizar la entrevista

para fines educativos y formativos.

Una ventaja del método relacional es que, por ser directo y personalizado, permitirá al maestro tener una noción más real y fidedigna de las personas con quienes se relaciona. Además, exige, a quienes lo utilizan, una decodificación del lenguaje verbal y no verbal del sujeto con quien se comunica. Porque, “un líder tiene que actuar cara a cara, leer los mil matices de la expresión del otro, captar detalles sutiles, percibir circunstancias triviales, ver lo que no se ve, oír lo que no se dice, explorar los límites con tacto, tener una aguda sintonía personal, saber bien a qué atenerse, darse cuenta que lo esencial es invisible a los ojos” (Cardona, p. 135).

El método de Jesucristo, en sus relaciones humanas, destaca puntualmente cómo aplicaba delicadamente la investigación de los públicos. “En su ministerio leía todo corazón como un libro abierto y, del caudal inextinguible de su tesoro, sacaba cosas nuevas y viejas, para ilustrar y reforzar sus enseñanzas. Tocaba el corazón y despertaba las simpatías” (White, 1990, p. 129). Asimismo, White enfatiza que “la obra de Cristo consistió, en extenso grado, en entrevistas personales. Él tenía en la máxima consideración el auditorio de una sola persona, la cual luego transmitió a miles el conocimiento recibido” (White (2013), p. 197), y resalta el ejemplo de Cristo al vincularse con los intereses de las personas y que, a fin de alcanzarlas, debemos tratarlas donde se encuentran, puesto que rara vez buscarán a sus líderes por su propia iniciativa.

Además, el evangelio bíblico según San Juan, en su capítulo 4, narra el encuentro programado, intencional y con propósito redentor, de Jesucristo con una mujer de Samaria. En el siguiente cuadro se presenta las similitudes de la aplicación de la entrevista entre el método periodístico, el método de las relaciones públicas y el método de Jesús. Sin embargo, se destacan los alcances transformadores de ese último método. En el paralelismo de las tres situaciones, la técnica de la entrevista muestra un orden, pasos y secuencias para la obtención de la información. Pero, en la entrevista realizada por Jesucristo, se observa que no perseguía fines informativos para comunicar, sino que la intención restauradora guía el curso de la conversación.

El análisis permite tener una idea clara de lo que significa relacionarse cercanamente con el auditorio. A través de una entrevista personalizada, se logra un alcance de gran magnitud. La Biblia menciona que Jesús visitó diversos pueblos fuera de Judea, lo cual denota que para llegar cercanamente a ellos, debió haber utilizado estrategias similares a la analizada en el cuadro de arriba (los enunciados con asterisco son pasos que no se aplican en la entrevista periodística).

Usos de la técnica de la entrevista			
Crterios	La entrevista en el método periodístico	La entrevista en el método de las relaciones públicas	La entrevista en el método relacional de Jesús según Juan 4
Antecedente	Considera un antecedente noticioso.	Considera los comentarios favorables o desfavorables en torno a la organización, que han posicionado una imagen positiva o negativa de la misma.	Considera también un antecedente antes del diálogo. Por ejemplo el antecedente de la conversación de Jesús con la samaritana era la noticia de su popularidad y la tergiversación de su misión (Juan 4:1-3). "Había sido rechazado por los sacerdotes y rabinos, y aun los que profesaban ser sus discípulos no habían percibido su carácter divino" (White, 2007, p. 111).
Objetivos	Tiene objetivos definidos: Conseguir información y lograr una primicia.	Tiene la intención de mostrar que la organización busca el bienestar y la satisfacción de sus auditorios. El relacionista público pone de manifiesto cómo procede la organización y qué espera de sus públicos.	Tiene el objetivo de salvar y preparar una misionera para que cuente a otros las bondades de Dios. "Y le era necesario pasar por Samaria" (Juan 4:4).
Selección del entrevistado (a)	Selecciona a la persona que entrevistará, tomando en cuenta su perfil.	Selecciona al colaborador o colaboradores a través de la investigación directa o indirecta. Tienen que ser personas que necesiten saber la naturaleza de la organización.	Selecciona a la persona y el lugar dónde está entrevistada. Toma en cuenta su perfil e historial. Jesús escogió a una samaritana, por eso "vino, pues a Samaria" (Juan 4:5).
Condiciones necesarias	Planifica y prepara las condiciones necesarias: lugar, hora, circunstancia, otros.	Planifica cuidadosamente el lugar, la hora y las circunstancias que favorezcan el desarrollo de la entrevista, de tal manera que pueda conseguirse la información sin la interrupción de ruidos de la comunicación.	Planifica la hora, el lugar y la situación favorable. "Vino, pues a una ciudad de Samaria llamada Sicar, junto a la heredad que Jacob dio a su hijo José. Y estaba allí el pozo de Jacob. Entonces Jesús (...) se sentó junto al pozo. Era como la hora sexta" (Juan 4: 5 y 6).

Estructura	Tiene una estructura con las preguntas para la entrevista.	Tiene una estructura planificada, con preguntas abiertas que permite conocer las verdaderas impresiones del entrevistado frente a la organización, a su manejo y a las relaciones con sus auditorios.	Tiene una estructura planificada, con preguntas conducentes a temas que le permitan lograr su objetivo principal. Juan 4:7-26 denota que Jesús sabía hacia dónde quería llegar. Sus preguntas indagaban sobre: necesidades básicas, familia, espiritualidad, entre otros.
Ambiente emotivo	Inicia con un tema que prepara la atmósfera adecuada para conversar.	Inicia creando una atmósfera emotiva favorable, con frases o comentarios que causan interés y logran confianza. Destaca aspectos como la claridad, amabilidad, sencillez, buen criterio y humildad.	Inicia creando un ambiente de confianza para el diálogo. Jesús dice la mujer samaritana: "dame de beber" para romper el 'hielo'. Así motiva una respuesta de la samaritana con ese comentario tan directo (Juan 4:7).
Control	Mantiene el control con las preguntas. Aunque el entrevistado se explaye, el entrevistador tiene el timón de la entrevista.	Permite que el diálogo sea abierto y flexible; pero la dirección la mantiene el relacionista público.	Mantiene la dirección de curso de la conversación, con la participación abierta de la entrevistada (Juan 4:10, 13, 16 y 4: 21-24). "Con paciencia Jesús le permitió llevar la conversación adonde ella quería. Mientras tanto aguardaba la oportunidad de volver a hacer penetrar la verdad en su corazón" (White, 2007, p. 107).
Indagación	Intercala preguntas o enunciados directos, indirectos, de remate, de complementación y otros.	Plantea preguntas y enunciados no rígidos, que pueden alternarse con comentarios variados pero que no desvíen el motivo de la entrevista.	Plantea preguntas directas a la entrevistada con la finalidad de sumergirse en el tema de fondo (Juan 4:10-24) "Ella esperaba toda pregunta en ese sentido. Pero, el salvador continuó" (White, 2007, p. 106).
Revelación de información personal	Logra acercamiento con el entrevistado que le revele información personal.	Logra, con confianza, delicadeza y buen criterio, una información reveladora del entrevistado respecto de la organización.	Consigue una información y la confesión personal. "Jesús dijo: Bien has dicho, no tengo marido (...) esto has dicho con verdad" (Juan 4: 16). "Ella fue inducida a reconocer su pecado y a su Salvador" (White, 2007, p. 106).

Resultados	Pregunta, conversa e indaga hasta conseguir la información esperada.	Pregunta y dialoga hasta lograr un resultado. El entrevistador termina la conversación cuando tiene la información que necesita. El departamento de relaciones públicas necesita información genuina y completa de sus auditorios.	Preguntó y dialogó con la mujer samaritana hasta lograr los resultados esperados. (Juan 4:15, 19, 25). "Pero Él razonó con ella con más fervor y elocuencia que con reyes, consejeros, o pontífices" (White, 2007, p. 111). Jesús, en el escaso tiempo que conversó con la mujer de Samaria, logró impactar e influir en ella. Consiguió la confesión que necesitaba y así vio los frutos del encuentro.
Interés por el bien del entrevistado		Muestra interés en el bienestar del entrevistado, que es un colaborador (a) de la organización.	Muestra interés en la felicidad y bienestar del entrevistado. Jesús se interesó en la mujer samaritana y manifestó su intención de que los hombres viviesen sin barreras (Juan 4: 21-24). "Jesús había empezado a derribar el muro de separación existente entre judíos y gentiles" (White, 2007, p. 110)
Cercanía		Muestra las intenciones de cercanía con el entrevistado y sus pares que conforman el mismo auditorio.	Muestra cercanía y confianza con la persona que dialoga. En Juan 4:26, Jesús le dijo: a la mujer samaritana "Yo soy (el Cristo), el que habla contigo". Jesús reveló quién era para que la mujer tuviese la oportunidad de actuar con confianza.
Respuestas favorables		Espera una respuesta favorable como resultado de la entrevista. Asimismo una mayor identificación y compromiso con la organización.	Espera una respuesta inmediata, y el compromiso de la persona entrevistada. "Tan pronto como halló al Salvador, la mujer samaritana trajo a otros a Él. Demostró ser una misionera más eficaz que los propios discípulos" (White, 2007, p. 112).

Conclusiones

El docente que participa del proceso educativo, en las instituciones educativas adventistas, debe integrar la fe en su relacionamiento docente, considerando como modelo el método de relacionamiento y enseñanza de Jesucristo. En este sentido, Jesús fue el líder modelo, porque trabajó personal y masivamente con sus auditorios; de tal manera que, en su condición de ser humano, mostró la verdadera forma de conocer a las personas desde su interior. Las conversaciones que entabló con la gente, en su mayoría, fueron con una estructura similar a la entrevista periodística, pues tenía un propósito inicial, la dirección del diálogo lo mantenía Él y la información obtenida, de su estrecho relacionamiento con la gente, testificó del alcance del amor de Dios por los hombres.

El modo de relacionamiento de Jesús - que muy bien puede denominarse entrevista - no fue con interrogantes expresas, prediseñadas, sino con diálogos direccionados. A pesar que la mujer samaritana realizaba preguntas en la conversación, fue Jesús quien tuvo el control de la misma, tal como en la entrevista periodística el entrevistador guía el curso de la conversación con un fin definido.

El tipo de relacionamiento público que establezca el docente redundará en favor de la imagen de él mismo y por ende en favor de la calidad de la institución educativa donde labora.

Nidia Areli Montalvo Cárdenas
Universidad Peruana Unión

Recibido: 12 de mayo de 2015

Aceptado: 3 de junio de 2015

Referencias

- Berlo, David K. (2004). El proceso de la comunicación. Argentina. Editorial El Ateneo.
- Cardona Labarga, J. M; Cardona Patau, S, y Cardona Patau, A. (2006). Liderazgo y ges-

Nidia Areli Montalvo Cárdenas

ción por ocho hábitos. Del miedo a la confianza. Madrid. Editorial Díaz de Santos.

División Sudamericana de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. (2009) Pedagogía adventista. Buenos Aires. Asociación Casa Editora Sudamericana.

Dovifat, E. (1959) Periodismo. México.

Bouvet de Korniejczuk, R. I. (2005). Integración de la fe en la enseñanza y el aprendizaje. Montemorelos, NL México. Publicaciones Universidad de Montemorelos.

Martínez Albertos, J.L. (1993) Curso general de redacción periodística. España. Editorial Paraninfo.

Moles, A. y Zeltman, C. (1975). La comunicación del entorno cultural del hombre. Bilbao.

Santa Biblia. (1960). Sociedades Bíblicas Unidas.

Tamayo Ángeles, F. (2003). Guía periodística (edición no comercial). Lima. Minera Barrick Misquichilka S.A.

Terrones Negrete, E. (1996). Diccionario de periodismo. Lima. A.F.A. Editores S.A.

Universidad Nacional de Trujillo, Instituto de Desarrollo Gerencial. (2008). Módulos de estudio del diplomado en relaciones públicas, vol. 1, 2, 3 y 4. Lima.

West, R. y Turner, L. H. (2005) Teoría de la comunicación: Análisis y aplicación. Madrid. Editorial Mc Graw Hill.

White, E. (2007). El deseado de todas las gentes. Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana.

White, E. (2008). La educación. Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana.

White, E. (1990). Mente, carácter y personalidad II. Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana.

White, E. (2013). Mensajes para los jóvenes. Argentina. Asociación Casa Editora Sudamericana.