



Uso del internet y vida devocional en jóvenes adventistas de Lima norte

Dante Belky Neira Reyes ^{1a}

Universidad Peruana Unión, Perú¹

Recibido: 21 de abril de 2016

Aceptado: 01 de setiembre de 2016

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de relación de uso del internet y la vida devocional en los jóvenes adventista, El estudio es de tipo descriptivo correlacional y de diseño no experimental de tipo transaccional o transversal. Según el estudio, el 73 % de miembros manifiestan que el nivel de uso del internet es muy alto y alto. El 23,5% señalan usar el internet en un nivel moderado y bajo y el 3.5 % se encuentran en un nivel muy bajo. El nivel de vida devocional de los miembros de la iglesia el 41,2% están entre el nivel alto, muy alto, y el 48.3 % están entre moderado y bajo. Solo un 10.6 % se encuentran en un nivel muy bajo. Según el estudio no existe una relación significativa entre las variables estudiadas

Palabras clave: Uso de internet, vida devocional, jóvenes adventistas

Internet use and devotional life of Adventist youth in North Lima

Abstract

The main object of this research study was to determine the level of relationship between Internet use and devotional life in Adventist youth. The study is descriptive correlational and uses a non-experimental design of a transactional or transversal type. According to the study, 73% of members state that their Internet usage level is very high and high, 23.5% say they use the Internet at a moderate and low level and 3.5% are at a very low level. Regarding the level of devotional life of the members of the church, 41.2% are between the high and very high levels and 48.3% are between moderate and low. Only 10.6% are at a very low level. According to the study there is no significant relationship, this indicates a low relationship between the variables, that indicates that the relationship is not significant.

Keywords: Internet use, devotional life, study of bible, prayer, testimony, fidelity

Introducción

La accesibilidad a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, está produciendo un intenso cambio cultural en la humanidad. La posibilidad de acceso al internet y la información que se

^a Correspondencia al autor

E-mail: danteneira@teologia.edu.pe

ISSN 2312-4253(impresa)|ISSN 2078-4015(en línea)

encuentra allí, es prácticamente en tiempo real, independientemente del lugar donde se produce el hecho, supone sin duda una base fundamental de la llamada “globalización”.

En este sentido, es indudable que el uso adecuado de estas herramientas tecnológicas está provocando, sobre las generaciones más jóvenes un modo distinto de acceder a un conocimiento más amplio del que muchos pudieron soñar. Además, estas nuevas tecnologías, junto con las del juego de internet también están creando un distinto modo de comunicarnos y de interactuar con nuestros iguales o de ocupar el tiempo de ocio, en muchos casos desde fases aun iniciales de la maduración.

Según estudios realizados en EE. UU, la vida devocional está disminuyendo, por la falta de valor al estudio de la Biblia, en una encuesta realizada para jóvenes y adultos, revela que los adultos en un 50% cree que la Biblia tiene poco efecto en la sociedad, y en el caso de los mileniales sólo el 30% piensan así. En contraste, el 61% de los ancianos (mayores de 68) dijeron que creen que el impacto de la Biblia en la comunidad es demasiado pequeño. Asimismo, los jóvenes mileniales reportan en un 39% que nunca han leído la Biblia, en comparación con el 26% de los adultos que tampoco han leído la Biblia.

Sin embargo, en el caso de los estadounidenses adultos considerados amables según el estudio, creen que la Biblia es inspirada e infalible, pero no leen la Biblia. En el caso de las personas consideradas neutrales 25% de los adultos rara vez leen la Biblia. Es decir, el grupo más grande de estadounidenses que rara vez o nunca la leen, que son antagonistas de la Biblia, piensan y creen que la Biblia es simplemente un libro de historias y enseñanzas escritas por hombres. Ese grupo se sitúa en uno de cada diez adultos (10%) en 2011, para el 2013, su índice subió hasta el 17%. El problema observado no es que ven la Biblia como irrelevante, sino más bien, que simplemente no hacen de la lectura de la Biblia una prioridad en su vida cotidiana.

Por otro lado, la oración es una parte importante de la mayoría de las religiones. Los musulmanes comprometidos se postran ante Dios al amanecer, al mediodía, a media tarde, atardecer y el anochecer. Del mismo modo los judíos ortodoxos, tienen tres oraciones que están destinados a recitar cada día, y a los miembros de esta fe también se les enseña, al igual que muchos cristianos que la oración es una parte fundamental de su vida devocional diaria con su Dios. Una encuesta mostró el 3% de personas oran anualmente, el 7% ora una vez al mes, el 8% ora dos veces a la semana, el 9% ora semanalmente, el 11% ora todos los días, igual porcentaje ora un par de veces al año y el 50% no ora nunca.

Método

La población estuvo constituida por los jóvenes bautizados en la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito misionero de los Olivos “C”, mantienen su feligresía vigente y de ambos sexos entre la edad de 15 a

35 años. Se utilizó un muestreo no probabilístico, por conveniencia. La muestra del trabajo de investigación estuvo conformada por 85 jóvenes.

El método de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario de conocimientos, actitudes y prácticas en donde fue incluida información sobre datos demográficos tales como el género, religión, edad, distrito, iglesia, tiempo que tiene asistiendo a la iglesia, medios por los cuales me conecto a internet. El instrumento fue diseñado tomando en cuenta las implicaciones teóricas sobre el uso del internet y su relación con la vida devocional, sobre la base de búsqueda bibliográfica extensa. Incluyendo instrumentos previos sobre el tema.

Los cuestionarios de uso de internet y vida devocional cuentan con 49 preguntas, distribuidas de la siguiente manera: 7 preguntas demográficas, 4 preguntas de tiempo dedicado a internet, 7 preguntas de dependencia al internet, 13 preguntas sobre utilidad del internet, 4 preguntas de estudio de la Biblia, 4 preguntas de la oración, 7 preguntas de testificación, 10 preguntas de fidelidad. El tiempo de aplicación del cuestionario fue de 40 minutos.

Para la validación estadística se realizó una prueba piloto en la Iglesia Adventista de la Alameda, Ñaña, Lima, previa a la recolección de los datos, con el fin de obtener información que ayude a mejorar la validez y confiabilidad del instrumento y detectar problemas en la validez de construcción, de contenido y de criterio. El instrumento se aplicó a un grupo de 50 jóvenes con características similares grupo a encuestar; dicha prueba y su respectivo análisis ayudó a mejorar el formato, redacción, claridad y concisión de los ítems que integran el instrumento.

Posteriormente se procedió a la validación estadística del instrumento mediante el alfa de Crombach que mide la consistencia interna arrojando en el instrumento de Vida devocional un coeficiente total de 0,945 y para Uso de internet 0.870 que son un nivel alto de confiabilidad y consistencia. Esto se hizo con todos los componentes del instrumento es decir con las dos variables y sus dimensiones. El instrumento quedó expedito para ser aplicado a la muestra basada en su alta validez y confiabilidad.

De acuerdo a los objetivos propuestos se ha seleccionado para esta investigación el diseño No experimental de tipo transaccional o transversal, que consiste en la recolección de datos en un solo momento y tiempo único, siendo su objetivo describir variables y analizar su incidencia y su interrelación tiempo.

Resultados

Los resultados del análisis de los datos obtenidos mediante la encuesta para determinar la relación del uso del internet y la vida devocional en jóvenes de la iglesia son los siguientes:

Resultados demográficos

En la tabla 1 se observa las características de “los feligreses adventistas” que conformaron la muestra en estudio. La edad promedio fue de 22 años (± 5 años) y está compuesta en su mayoría por mujeres (51,8%). Asimismo, el 30,6 de miembros participantes provienen de la iglesia A, en tanto que el 22,4% pertenecen a la iglesia E.

El tiempo de asistencia a la iglesia fue de 13 años en promedio (± 8 años). La conexión a internet se realiza a través del Tablet (8,2%), celular (81,2%) y computadora (57,6%).

Tabla 1
Características de la muestra

Variables	Categorías	N	Media / %
Edad	-	85	22 \pm 5,0
Sexo	Hombre	41	48,2%
	Mujer	44	51,8%
Iglesia	A	26	30,6%
	B	14	16,5%
	C	15	17,6%
	D	11	12,9%
	E	19	22,4%
Tiempo en iglesia	-	85	13 \pm 8,0
Tablet	No	78	91,8%
	Sí	7	8,2%
Celular	No	16	18,8%
	Sí	69	81,2%
Computadora	No	36	42,4%
	Sí	49	57,6%

Nivel de uso de internet

La tabla 2 describe los resultados del nivel de uso de internet en los miembros de la iglesia. El 73 % de miembros manifiestan que el nivel de uso del internet es muy alto y alto. El 23,5% señalan usar el internet en un nivel moderado y bajo y el 3.5 % se encuentran en un nivel muy bajo.

Tabla 2
Nivel de uso de internet

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	3	3.5
Bajo	8	9.4
Moderado	12	14.1
Alto	40	47.1
Muy alto	22	25.9
Total	85	100.0

Nivel de vida devocional

En la tabla 3 se observa el nivel de vida devocional de los miembros de la iglesia el 41,2% están entre el nivel alto, muy alto. Y el 48.3 % están entre moderado y bajo. Solo un 10.6 % se encuentran en un nivel muy bajo.

Tabla 3.

Nivel de vida devocional

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	9	10.6
Bajo	22	25.9
Moderado	19	22.4
Alto	26	30.6
Muy alto	9	10.6
Total	85	100.0

En la tabla 4 se observan los niveles de estudio de la Biblia y los niveles de uso de internet. El 35.3% manifiestan un nivel alto de estudio de la Biblia, en tanto que solo un 1.2% se encuentra en un nivel bajo. Asimismo, el 47.1% tiene un nivel alto de uso del internet y el 3.5% un nivel muy bajo. Los datos describen una relación directamente proporcional entre las dos variables.

Tabla 4.

Relación entre los niveles de estudio de la Biblia y los niveles de uso de internet

Niveles de estudio de la Biblia		Niveles de uso de internet					Total	
		Muy Bajo	Bajo	Moderado	Alto	Muy alto		
Muy Bajo	N	0	0	0	1	0	1	
	%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	0.0%	1.2%	
Bajo	N	2	6	3	9	0	20	
	%	2.4%	7.1%	3.5%	10.6%	0.0%	23.5%	
Moderado	N	1	2	6	11	3	23	
	%	1.2%	2.4%	7.1%	12.9%	3.5%	27.1%	
Alto	N	0	0	2	17	11	30	
	%	0.0%	0.0%	2.4%	20.0%	12.9%	35.3%	
Muy alto	N	0	0	1	2	8	11	
	%	0.0%	0.0%	1.2%	2.4%	9.4%	12.9%	
		N	3	8	12	40	22	85
		%	3.5%	9.4%	14.1%	47.1%	25.9%	100.0%

Prueba de las hipótesis

En la tabla 5 se observa los resultados del análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y niveles de estudio de la Biblia. El coeficiente Tau b = 0,506 indica un grado *moderado* de correlación directamente proporcional entre las variables. Asimismo, el p-valor = 0.000 < 0,05 (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación es significativa. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis

alternativa. En conclusión, se puede afirmar con un error probabilístico del 0,001% que existe relación entre los niveles de estudio de la Biblia y los niveles de uso de internet.

Tabla 5.

Análisis de correlación entre los niveles de estudio de la Biblia y los niveles de uso de internet

		Niveles de uso del Internet		Nivel de estudio de la Biblia	
Tau b de Kendall	Niveles de uso del internet	Coefficiente de correlación	1.000	Coefficiente de correlación	,506**
		Sig. (bilateral)		Sig. (bilateral)	.000
		N	85	N	85
	Nivel de estudio de la Biblia	Coefficiente de correlación	,506**	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	Sig. (bilateral)	
		N	85	N	85

Relación entre los niveles de tiempo dedicado a la oración y los niveles de uso de internet

En la tabla 6 se muestra la relación entre los niveles de dedicación a la oración y los niveles de uso de internet. El 42.4% de los miembros de iglesia se encuentra en un nivel bajo de dedicación a la oración, mientras que el 5.9% muestra un nivel muy alto de dedicación a la oración. En contraste con el comportamiento de datos en los niveles de uso del internet no se observa claramente una relación entre las variables analizadas.

Tabla 6.

Relación entre los niveles de dedicación a la oración y los niveles de uso de internet

Niveles de dedicación a la oración		Nivel de uso de internet					Total
		Muy Bajo	Bajo	Moderado	Alto	Muy alto	
Muy Bajo	N	1	2	2	6	2	13
	%	1.2%	2.4%	2.4%	7.1%	2.4%	15.3%
Bajo	N	1	1	6	19	9	36
	%	1.2%	1.2%	7.1%	22.4%	10.6%	42.4%
Moderado	N	0	1	0	5	6	12
	%	0.0%	1.2%	0.0%	5.9%	7.1%	14.1%
Alto	N	0	3	4	9	3	19
	%	0.0%	3.5%	4.7%	10.6%	3.5%	22.4%
Muy alto	N	1	1	0	1	2	5
	%	1.2%	1.2%	0.0%	1.2%	2.4%	5.9%
Total	N	3	8	12	40	22	85
	%	3.5%	9.4%	14.1%	47.1%	25.9%	100.0%

En la tabla 7 se muestra los resultados del análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y niveles de dedicación a la oración. El coeficiente Tau b = 0,022 indica una baja correlación entre las variables. Asimismo, el p-valor = 0.808 > 0,05 (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación no es

significativa. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, no existe suficiente evidencia estadística para afirmar la relación entre los niveles de uso del internet y los niveles de dedicación a la oración.

Tabla 7

Análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y niveles de dedicación a la oración

		Niveles de uso del internet		Nivel de dedicación a la oración	
Tau b de Kendall	Niveles de uso del internet	Coeficiente de correlación	1.000		.022
		Sig. (bilateral)			.808
		N	85		85
	Nivel de dedicación a la oración	Coeficiente de correlación	.022		1.000
		Sig. (bilateral)	.808		
		N	85		85

Relación entre los niveles de dedicación a la testificación y los niveles de uso de internet

En la tabla 8 se observa la relación entre los niveles de dedicación a la testificación y los niveles de uso de internet. El 36.5% de miembros de iglesia se ubican en un nivel moderado de dedicación a la testificación y sólo el 8.2% se encuentra en un nivel alto. En contraste al comportamiento de datos en los niveles de uso del internet no se evidencia una correlación entre ambas variables en estudio.

Tabla 8

Relación entre los niveles de dedicación a la testificación y los niveles de uso de internet

Niveles de dedicación a la testificación		Nivel de uso de internet					Total
		Muy Bajo	Bajo	Moderado	Alto	Muy alto	
Muy Bajo	N	1	2	4	7	5	19
	%	1.2%	2.4%	4.7%	8.2%	5.9%	22.4%
Bajo	N	1	1	3	13	10	28
	%	1.2%	1.2%	3.5%	15.3%	11.8%	32.9%
Moderado	N	0	3	5	18	5	31
	%	0.0%	3.5%	5.9%	21.2%	5.9%	36.5%
Alto	N	1	2	0	2	2	7
	%	1.2%	2.4%	0.0%	2.4%	2.4%	8.2%
Total	N	3	8	12	40	22	85
	%	3.5%	9.4%	14.1%	47.1%	25.9%	100.0%

En la tabla 9 se muestra los resultados del análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y niveles de dedicación a la testificación. El coeficiente Tau b = -0,062 indica una baja correlación entre las variables. Así mismo, el p-valor = 0.510 > 0,05 (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación no es significativa. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, no existe suficiente evidencia estadística para afirmar la relación entre los niveles de uso del internet y niveles de dedicación a la testificación.

Tabla 9

Análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y los niveles de dedicación a la testificación

		Niveles de uso del internet	Nivel de dedicación a la testificación
--	--	-----------------------------	--

Tau b de Kendall	Niveles de uso del internet	Coefficiente de correlación	1.000	-.062
		Sig. (bilateral)		.510
		N	85	85
	Nivel de dedicación a la testificación	Coefficiente de correlación	-.062	1.000
		Sig. (bilateral)	.510	
		N	85	85

Relación entre los niveles de fidelidad y los niveles de uso de internet

En la tabla de 10 se observa la relación entre los niveles de fidelidad y los niveles de uso de internet. El 31.8% de los miembros de iglesia se encuentra en un nivel bajo de fidelidad en tanto que el 7.1% representa un nivel muy alto. Al hacer un contraste con los niveles de uso del internet no se observa una clara relación entre ambas variables en estudio.

Tabla 10

Relación entre los niveles de fidelidad y los niveles de uso de internet.

Niveles de fidelidad		Nivel de uso de internet					Total
		Muy Bajo	Bajo	Moderado	Alto	Muy alto	
Muy Bajo	N	0	0	2	3	3	8
	%	0.0%	0.0%	2.4%	3.5%	3.5%	9.4%
Bajo	N	2	2	3	16	4	27
	%	2.4%	2.4%	3.5%	18.8%	4.7%	31.8%
Moderado	N	0	0	3	7	10	20
	%	0.0%	0.0%	3.5%	8.2%	11.8%	23.5%
Alto	N	1	6	3	10	4	24
	%	1.2%	7.1%	3.5%	11.8%	4.7%	28.2%
Muy alto	N	0	0	1	4	1	6
	%	0.0%	0.0%	1.2%	4.7%	1.2%	7.1%
Total	N	3	8	12	40	22	85
	%	3.5%	9.4%	14.1%	47.1%	25.9%	100.0%

En la tabla 11 se muestra los resultados del análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y niveles de fidelidad. El coeficiente Tau b = -0,063 indica una baja correlación entre las variables. Así mismo, el p-valor = 0.489 > 0,05 (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación no es significativa. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, no existe suficiente evidencia estadística para afirmar la relación entre los niveles de uso del internet y los niveles de fidelidad.

Tabla 11

Análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y los niveles de fidelidad

		Niveles de uso del internet		Nivel de fidelidad	
Tau b de Kendall	Niveles de uso del internet	Coefficiente de correlación	1.000	-.063	
		Sig. (bilateral)		.489	
		N	85	85	
	Nivel de fidelidad	Coefficiente de correlación	-.063	1.000	
		Sig. (bilateral)	.489		
		N	85	85	

Relación entre los niveles de vida devocional y los niveles de uso de internet

En la tabla 12 se observa el análisis de relación entre los niveles de vida devocional y los niveles de uso de internet. El 30.6% de miembros de iglesia se encuentran en un nivel alto de niveles de vida devocional en tanto que en los niveles muy bajo y muy alto se encuentra 10.6% para cada uno. Los datos no parecen mostrar una relación entre ambas variables de estudio.

Tabla 12

Relación entre los niveles de vida devocional y los niveles de uso de internet

Niveles de vida devocional		Nivel de uso de internet					Total
		Muy Bajo	Bajo	Moderado	Alto	Muy alto	
Muy Bajo	N	1	0	2	3	3	9
	%	1.2%	0.0%	2.4%	3.5%	3.5%	10.6%
Bajo	N	1	2	1	13	5	22
	%	1.2%	2.4%	1.2%	15.3%	5.9%	25.9%
Moderado	N	0	2	4	8	5	19
	%	0.0%	2.4%	4.7%	9.4%	5.9%	22.4%
Alto	N	1	2	3	13	7	26
	%	1.2%	2.4%	3.5%	15.3%	8.2%	30.6%
Muy alto	N	0	2	2	3	2	9
	%	0.0%	2.4%	2.4%	3.5%	2.4%	10.6%
Total	N	3	8	12	40	22	85
	%	3.5%	9.4%	14.1%	47.1%	25.9%	100.0%

En la tabla 9 se muestra los resultados del análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y niveles de vida devocional. El coeficiente Tau b = -0,039 indica una baja correlación entre las variables. Así mismo, el p-valor = 0.672 > 0,05 (nivel de significancia) lo cual indica que la correlación no es significativa. Por lo tanto, no se rechaza la hipótesis nula. En conclusión, no existe suficiente evidencia estadística para afirmar la relación entre los niveles de uso del internet y los niveles de vida devocional.

Tabla 13

Análisis de correlación entre los niveles de uso del internet y los niveles de vida devocional

		Niveles de uso del internet	Nivel de vida devocional
Tau b de Kendall	Niveles de uso del internet	1.000	-.039
			.672
	Nivel de vida devocional	-.039	1.000
			.672
		N	85

Conclusiones

El presente trabajo de investigación fue determinar la relación que existe entre el uso de internet y la vida devocional en los jóvenes de la Iglesia Adventista de Lima norte. Al concluir el estudio se encontró que no existe una relación significativa, tal como lo demuestra el coeficiente Tau b = -0,039 que indica una baja

relación entre las variables. Asimismo, el p-valor = 0.672 > 0,05 (nivel de significancia) lo cual indica que la relación no es significativa. Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula. El uso del internet en los jóvenes de la iglesia es de 73% lo que es significativamente alto, en cambio solo un 27 % usan dicho servicio en un nivel de moderado a bajo.

La vida devocional de los jóvenes está en un nivel de 58,9 % en la escala de moderado a bajo, entonces, se concluye que muchos de ellos usan el internet mayoritariamente lo que se refleja en su vida espiritual. Asimismo, se presentan algunas recomendaciones que se derivan de este estudio: Primero, desarrollar temas, cursos, seminarios sobre los peligros de la adicción que puede generar el uso inadecuado del internet. Segundo: promover actividades que fortalezcan las diferentes dimensiones de la vida espiritual de los jóvenes, como el estudio de la Biblia, la oración, la testificación y la fidelidad. Asimismo, promover seminarios permanentes acerca de los beneficios y peligros del internet, como también motivar la de los jóvenes a tener una buena vida devocional. Tercero: se recomienda replicar este estudio y relacionarlo con otras variables, tales como nivel socioeconómico, depresión, soledad, nivel de estudios, involucramiento en las actividades espirituales, entre otras.

Referencias

- Álvarez, Lireika Inés Lezcano (2011). *Práctica religiosa y estilo de vida de los jóvenes de la zona 1 de la asociación del litoral Atlántico de Honduras*. Tesis para maestría, Universidad de Montemorelos, México.
- ArtinCom. (2015). ¿Es WhatsApp una red social? Artin Com. Recuperado de “<http://www.artincom.com/es-whatsapp-una-red-social/>
- Badia, Félix. (2002). *Internet: Situación actual y perspectivas*. Barcelona, España: Ediciones La Caixa.
- Camelo, Lindsay, Adriana León y Claudia Salcedo. (2013). Adicción a internet: aproximación a una perspectiva latinoamericana desde una revisión bibliográfica. *Tercer milenio*. 25.
- Carro, Daniel (1993). *Comentario bíblico mundo hispano, Génesis*, 1. ed. El Paso, TX: Editorial Mundo Hispano.
- Castelló, Araceli Martínez (2010). *Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales Online*. España: Editorial Club Universitario.
- Casanova, Santiago Miralles (2015). Los jóvenes e Internet. Análisis del documento. La Iglesia e Internet. Recuperado de <http://www.pccs.va/index.php/es/news2> .
- Collins, Arturo (1992). *Estudios bíblicos Ela: Así comenzó todo (Génesis)*. Puebla, México: Ediciones Las Américas.
- _____ (1996). *Estudios bíblicos. ELA: Jesucristo en acción-Marcos*. Puebla, México: Ediciones Las Américas.

- Cruzado, Lizardo Días (2004). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Rev Med Hered*, octubre-diciembre. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1018-130X2006000400003
- Chávez, Marlon Ruíz (2008). Uso e internet y rendimiento académico de los estudiantes de la FCED- Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos. Tesis de magister, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos.
- Dallas, Kelsey. (2016). Praying together to stay together? The role prayer plays in relationship conflict. *Deseret News*. Recuperado de <http://newsok.com/article/5480875>.
- Díaz, Lizardo, Retamozo Luis y Folmer Rommy (2006). Adicción a internet: Perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rmh/v17n4/v17n4ao2.pdf>
- Echeburúa, Enrique (2008). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Facultad de Psicología. Universidad del País Vasco. Recuperado de <http://www.adicciones.es/files/91-96%20editorial%20echeburua.pdf>.
- Esqueche, Andy S. (2005). El otro mundo: el internet y la Iglesia. *Berit Olam*, no.1:33.
- White, Elena G. (2007). *Testimonios para la Iglesia, tomo. 4*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- _____. (1995) *El ministerio pastoral*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- _____. (2008) *Historia de los patriarca y profetas*, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- _____. (2007) *Patriarca y profetas*, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- _____. (1995) *Deseado de todas las gentes*, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- _____. (2007) *La educación*, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- _____. (1971) *Palabras de vida del gran maestro*, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- _____. (1934) *Testimonios selectos, tomo. 3*, Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Fernández, Jesús Alberto Martínez (2012). Efectos del uso frecuente de internet sobre la vida espiritual de los estudiantes de la Universidad de Montemorelos. (Tesis doctoral, Universidad de Montemorelos).
- Fowler, John M (2015). *Guía de estudio de la Biblia: el libro de Lucas, Abril-junio*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- García, Corina Araceli Piña (2008). Riesgos del uso de internet por niños y adolescentes. *Acta pediátrica de Mexico*, septiembre-octubre.
- González, Alexi, Del Sol (2014). La Biblia y su realidad espiritual paradigmática. *Revista Cubana de Teología*, no.1,
- Gcfaprendelibre (2010). ¿Qué es Skype? Recuperado de http://www.gcfaprendelibre.org/tecnologia/curso/skype/que_es_y_como_se_crea_una_cuenta_en_skype/1.do.
- Harrison, Everett F. Geoffrey W. Bromiley y Carl F. H. Henry (2006). *Diccionario De Teología*. Grand Rapids, MI: Libros Desafío.

- Henry, Matthew y Lacueva Francisco (1999). *Comentario bíblico de Matthew Henry*. Barcelona: Editorial CLIE.
- Horn, Siegfried H., ed. Aldo D. Orrego (1995). *Diccionario Bíblico Adventista*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Instituto de Adicciones de Madrid Salud (2008). *Estudio de uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid*, (Madrid: Instituto de Adicciones de Madrid Salud).
- Internet Explorer. Ed. (1999). 5., trad. Eva María Ramírez Ramírez. Barcelona: ENI.
- Jamieson, Roberto, A. R. Fausset, y Brown David (2003). *Comentario exegético y explicativo de la Biblia, Tomo 2: El Antiguo Testamento*. El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones.
- _____. (2003) *Comentario exegético y explicativo de la Biblia - tomo 1: El Antiguo Testamento*. El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones.
- Kistemaker, Simón J. (2007). *Comentario al Nuevo Testamento: Hechos*. Grand Rapids, Libros Desafío.
- Lamarca, María Jesús Lapuente (2011). *Hipertexto: el nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. (Tesis Doctoral, Universidad Complutense, Madrid).
- Manser, Martin H. (2009). *Dictionary of Bible Themes: The Accessible and Comprehensive Tool for Topical Studies*. London: Martin Manser.
- Nelson, Wilton M. y Rojas Mayo Juan (2000). *Nelson Nuevo Diccionario Ilustrado De La Biblia*, electronic ed. Nashville: Editorial Caribe, 1998-2000.
- Nichol, Francis D., ed. (1992). *Comentario bíblico adventista del séptimo día*. Vol. 1. Trad. por Víctor E. Ampuero Matta. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- NorfiPC (2015). Las redes sociales más populares y exitosas de internet. NorfiPC. Recuperado de <http://norfipc.com/internet/redes-sociales-mas-populares-exitosas-internet.html>.
- _____. y N. Peverini Tulio, eds. (1996) *Hechos a Efesios*, trans. Víctor E. Ampuero Matta y Nancy W. de Vyhmeister, vol. 6, *Comentario Bíblico Adventista del Séptimo Día*. Buenos Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.
- Orellana, Luz Marina Marcial (2012). *Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. (Tesis de magister, Universidad Nacional Federico Villarreal).
- Oviedo, Julio César Aguilar y Roldán Ramírez Elizabeth (2011). *El uso de las Redes Sociales Web por parte de universitarios (as) que cursan carreras con acreditación oficial: Propuesta de un Plan de Mercadeo y de Comunicación para que el SINAES maximice los beneficios de las Redes Sociales Web como canales para dar a conocer a la comunidad estudiantil el impacto de la acreditación en la mejora de la calidad educativa universitaria*. (Tesis de maestría, Universidad Estatal a Distancia Costa Rica).
- Patxi, Garitaonandia C, J, Oleaga JA (2015). *Las relaciones de los niños y los jóvenes con las viejas y las nuevas tecnologías de la información*”. Recuperado de http://www.madridsalud.es/publicaciones/adicciones/otros/GUIA_EDUCATIC.pdf.

Pascual, Fernando Pascual (2011). La Iglesia católica ante el mundo de Internet. *Ecclesia*, XXV, no. 2.

Pazmiño, Priscila Alexandra Benavides (2010). El impacto de las redes sociales y el internet en la formación de los jóvenes de la Universidad Politécnica Salesiana”, (Tesis para Licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana, Quito).

Piccardo, Horacio R. (2012). *Recuperando nuestra identidad como iglesia: sermones sobre 1ª de Corintios para la iglesia de hoy*, 1, ed., Buenos Aires: Ediciones del Centro.

Rayo, Alejandra Ascoli (2014). Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas. (Tesis de licenciatura, Universidad Rafael Landívar, Guatemala).

Rodríguez, Abel Ávila (2007). *Iniciación a la red de internet. Concepto, funcionamiento, servicios y aplicaciones de internet*. Barcelona: Ideaspropias Editorial, S.L.

Walvoord, John F., y. Zuck Roy B. (1996). *El conocimiento bíblico, un comentario expositivo: Antiguo Testamento, tomo 1: Génesis-Números*. Puebla, México: Ediciones Las Américas, A.C.

Wyatt, Allen L. (1995). *La magia de Internet*. México: McGraw-Hill/Interamericana de México.